



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**PENGARUH BRAND TRUST DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK PEMBALUT WANITA MEREK
LAURIER PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

ANNISA MARDIYAH

11371204965

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh brand trust (kepercayaan merek) dan perceived quality (persepsi kualitas) terhadap keputusan pembelian ulang pembalut wanita merek Laurier pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis linear berganda. Dari penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 0,834 + 0,298(X1) + 0,273(X2) + e$. Berdasarkan variabel brand trust (kepercayaan merek) dan variabel perceived quality (persepsi kualitas) memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian ulang. Dan berdasarkan variabel brand trust dan perceived quality memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian ulang pembalut wanita merek Laurier pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selanjutnya, besar pengaruh variabel brand trust dan perceived quality terhadap variabel keputusan pembelian ulang adalah sebesar 59,0%.

Kata Kunci : Brand Trust, Perceived Quality dan Keputusan Pembelian Ulang