

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANNISA MARDIYAH
NIM : 11371204965
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK PEMBALUT WANITA MEREK LAURIER (STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU)

DISETUJUI OLEH:
PEMBIMBING



FAKHRURROZI, SE,MM
NIP.19670725 2000031 002

MENGETAHUI,

DEKAN



DR. M. HENRI AROMUS, SP, M. Ec
NIP.19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI



DR. MULIA SOSIADY, SE,MM, Ak
NIP.19761217 200901 1 014