



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

**Oleh: Soleh Syarifudin**  
**NIM. 11371101145**

*Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas yaitu mencapai keuntungan maksimal, memakmurkan pemilik saham atau pemilik perusahaan dan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya variabel struktur modal, keputusan investasi, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, keputusan investasi, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan.*

*Sampel penelitian ini adalah perusahaan farmasi yang terdaftar dibursa efek Indonesia periode 2011-2015 dengan jumlah sampel 7 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Jenis data adalah data sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan program eviews versi 9.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan hasil uji signifikansi sebesar  $0.0268 < 0.05$ . Variabel keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan hasil uji signifikansi sebesar  $0,0000 < 0,05$ . Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan dengan hasil uji signifikansi sebesar  $0.9910 > 0.05$ . Variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil uji signifikansi sebesar  $0.0293 < 0.05$ . Variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan hasil uji signifikansi sebesar  $0.1483 > 0.05$ . Secara simultan variabel struktur modal, keputusan investasi, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian diperoleh koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.674253 ini berarti variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel struktur modal, keputusan investasi, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas sebesar 67.42% sedangkan sisanya 32,58% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci: Struktur Modal, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan.**