

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Konsep Pemasaran.....	9
2.3 Manajemen Pemasaran	10
2.4 Perilaku Konsumen.....	11
2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .	12
2.6 Keputusan Pembelian	12
2.7 Harga.....	19
2.8 Desain	21
2.9 Hubungan Antar Variabel	22
2.10 Pandangan Islam terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.11 Penelitian Terdahulu	23
2.12 Variabel Penelitian.....	24
2.13 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	25
2.14 Kerangka Pemikiran	26
2.15 Hipotesis Penelitian	26



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Tehnik Penarikan Sampel.....	29
3.6	Tekhnik Analisis Data.....	29
3.7	Uji Kualitas Data.....	30
3.8	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1	Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	36
4.2	Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.....	41
4.3	Sejarah Singkat Helm GM.....	46
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Gambaran Umum Responden.....	48
5.2	Deskripsi Variabel Responden.....	51
5.3	Uji Validitas dan Realiabilitas.....	55
5.4	Uji Normalitas.....	58
5.5	Uji Asumsi Klasik.....	59
5.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	62
5.7	Uji Hipotesis.....	64
5.8	Pembahasan.....	67
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan.....	70
6.2	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA