



## DAFTAR PUSTAKA

- AdiSetiadi 2015, *Skripsi, Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Desain dan harga) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo*
- Al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 6
- Al-Qur'an surat Al-Imran ayat 159
- Assauri, Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*, Buku 1, Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Fandy, Tjiptono. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Penerbit Andy Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Stratergi pemasaran edisi ketiga*. Andi: Yogyakarta.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga.
- <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/topbrandindex2016fase1>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12* Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benjamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2007, *Manajemen Pemasaran* (alih bahasa Benjamin Molan), Jilid 1 dan 2 Jakarta: Prenhallindo.
- Schiffman dan Kanuk, Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*, PT. Indeks.
- SitiFajriani, 2015, *Skripsi, Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (studi empiris pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau)*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta
- Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.
- Sukandarramudi dan Haryanto. 2014. *Dasar-dasarPenulisan Proposal Penelitian*. GadjahMada University Press : Yogyakarta.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- SuryaniTatik, 2008, *PerilakuKonsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Jakarta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta
- Thamrin, dan Tantri, Francis, 2013, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *PemasaranStrategik*, CVAndi Offset, Yogyakarta
- UlvaUciana, 2015, Skripsi, Pengaruh Harga, Tempat dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Batagor Ihsan Pekanbaru
- [www.stronglola.com](http://www.stronglola.com)