

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Ketatnya persaingan dalam dunia usaha menuntut setiap perusahaan untuk mengambil langkah-langkah serta strategi yang jitu guna memenangkan persaingan dengan kompetitor demi menjaga eksistensi yang dimiliki dan tentunya mempertahankan bahkan meningkatkan keuntungan atau profit yang dihasilkan. Tanpa strategi yang jitu perusahaan tidak akan dapat bertahan karena seiring waktu kompetitor akan terus muncul bersamaan dengan permintaan konsumen yang kian meningkat. Hal ini dihadapi oleh setiap perusahaan yang mencari laba dan tidak terkecuali industri sepeda motor.

Saat ini, perkembangan jumlah penduduk yang cukup pesat serta beragamnya aktivitas kerja setiap orang memungkinkan segala aktivitas tersebut harus dilakukan secara cepat. Agar orang dapat melakukan pekerjaan secara cepat, dibutuhkan sarana pendukung, seperti sarana transportasi. Transportasi roda dua lebih banyak dipilih dalam menunjang kegiatan sehari-hari dibandingkan dengan transportasi roda empat. Oleh karena itu pada saat sekarang ini orang banyak menggunakan sepeda motor karena lebih praktis dan cepat.

Keinginan atau perilaku seseorang yang perlu dipelajari berupa gambaran dari penyebab keinginan untuk memiliki sesuatu barang. Hal –hal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dipelajari tersebut antara lain: nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan dan perilaku dari keluarga dan institusi sebagai satu kesatuan dari calon konsumen. **Sigmund Freud dalam Kotler (2008:173)** mengungkapkan bahwa kebanyakan calon konsumen tidak menyadari akan kekuatan psikologi sejati yang dapat membentuk perilaku membeli. Lebih lanjut Freud menyatakan bahwa keputusan pembelian seseorang sangat dipengaruhi motif bawah sadar bahkan tidak dipahami sepenuhnya oleh pembeli.

Beragamnya kebutuhan masyarakat akan alat transportasi pun membuat produsen sepeda motor terus berinovasi hingga akhirnya lahir jenis sepeda motor trail. Tingginya peminat sepeda motor sport trail membuat setiap produsen sepeda motor berlomba untuk menciptakan sepeda motor trail yang berbeda dengan setiap keunggulan yang dimiliki oleh masing-masing produsen untuk memuaskan kebutuhan konsumen. Keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor trail tidak datang dengan sendirinya namun dipengaruhi oleh perilaku yang unik. Karena preferensi dan sikap terhadap obyek setiap orang berbeda. Selain itu konsumen berasal dari beberapa segmen, sehingga apa yang diinginkan dan dibutuhkan juga berbeda. Masih terdapat banyak faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Produsen perlu memahami perilaku konsumen terhadap produk atau merek yang dipasarkan, selanjutnya perlu dilakukan berbagai cara untuk membuat konsumen tertarik terhadap produk yang dihasilkan.

Kawasaki Heavy Industries, Ltd. adalah sebuah perusahaan multinasional Jepang yang memproduksi sepeda motor, dan kendaraan segala

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

medan. Di Indonesia, didirikan PT Kawasaki Motor Indonesia sejak tanggal 18 Februari 1994 sebagai perusahaan joint venture antara Kawasaki Heavy Industries, Ltd. – Jepang dengan salah satu perusahaan di Indonesia yaitu PT Sumber Selatan Nusa. Perusahaan ini bergerak hanya di bidang kendaraan beroda dua dengan merek Kawasaki. Sebagai satu-satunya perusahaan Kawasaki di Indonesia, perusahaan ini memiliki dua kegiatan utama yaitu merakit dan memproduksi komponen motor. Unit bisnisnya meliputi industri otomotif, perakitan sepeda motor termasuk komponennya. (<http://profil.merdeka.com/mancanegara/k/kawasaki/>)

PT. Kawasaki mengeluarkan berbagai macam produk sepeda motor berdasarkan klasifikasinya yaitu sepeda motor bebek (cub), sepeda motor off road, dan sepeda motor sport. Baru-baru ini PT. Kawasaki telah mengeluarkan produk terbarunya sepeda motor off road kategori trail yaitu KLX 150 pada Mei 2009, KLX 150 telah menunjukkan tajinya di segmen trail. Produk yang diimpor secara utuh atau *completely built-up* (CBU) oleh PT Kawasaki Motor Indonesia (KMI) dari Thailand ini telah menunjukkan peningkatan penjualan yang signifikan. Menyisir data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), pada Mei 2009, penjualan produk yang mengusung tema "trail" ini mengalami lonjakan yang terbilang tidak kecil. (*Kompas.com, Kamis 2 juli*)

Perubahan gaya hidup, kebiasaan, selera dan tata cara dalam memilih sebuah produk agar dapat dibeli oleh konsumen bukanlah soal hal yang mudah. Banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut, keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal yang muncul dari diri konsumen dan faktor eksternal yaitu rangsangan dari luar yang dilakukan oleh pelaku usaha. Dalam hal ini pelaku usaha harus mampu mengidentifikasi perilaku konsumen, mempelajarinya, dan menyimpulkan daya tarik usahanya dalam hubungannya dalam melakukan suatu keputusan pembelian. Tugas pemasar adalah memahami apa yang terjadi dalam kesadaran konsumen antara datangnya rangsangan pemasaran luar dan keputusan pembelian akhir. Faktor psikologis mempengaruhi dalam menganalisis perilaku konsumen, faktor psikologis merupakan salah satu faktor internal yang menentukan bagaimana konsumen menerima dan berinteraksi dengan lingkungannya dan pengaruh pada keputusan yang diambil konsumen. Semakin tinggi faktor psikologis yang dialami konsumen maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.

Perubahan lingkungan yang dinamis menyebabkan studi gaya hidup konsumen dapat membantu pemasar memahami bagaimana konsumen berpikir dan memilih berbagai alternatif. Perspektif gaya hidup dalam pemasaran menunjukkan penggolongan individu ke dalam suatu kelompok berdasarkan atas apa yang mereka lakukan, bagaimana mereka menghabiskan waktu, dan bagaimana mereka memilih untuk memanfaatkan penghasilan. Psikografik atau gaya hidup mengacu pada *Activity, Interest and Opinion* konsumen (AIO). Secara lebih rinci memusatkan perhatian pada apa yang orang-orang suka lakukan, apa minat mereka, dan apa pendapat orang-orang tentang berbagai hal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui persentase penjualan KLX 150 dari tahun 2012 sampai 2016 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

**Tabel 1.1 : Data AISI 2012-2016 Penjualan motor KLX 150**

No	Tahun	Jumlah	Persentase
1	2012	27.400	-
2	2013	29.183	6,50%
3	2014	29.020	-0,55%
4	2015	32.873	0,01%
5	2016	33.145	0,83%

Sumber : Data AISI - otomotifnet.com

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas dapat terlihat bahwa penjualan sepeda motor Kawasaki KLX 150 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2013 mencapai 6,50%, pada tahun 2014 mengalami penurunan sebesar -0,55%, namun pada tahun 2015 mengalami kenaikan sebesar 0,01%, dan tahun 2016 terjadi kenaikan lagi sebesar 0,83%. Hal ini mengindikasikan bahwa sepeda motor Kawasaki KLX 150 mulai ngetrend dikalangan masyarakat sekarang sebagai sepeda motor trail.

Untuk motor trail KLX 150 memang masih sangat mendominasi dan sangat minim pesaing. Jikapun ada pesaing, paling hanya dari band lokal yang kualitasnya masih banyak diragukan meskipun harganya dibandrol jauh lebih murah dibandingkan dengan KLX 150. Kawasaki KLX 150 memang menjadi satu-satunya motor brand jepang yang mengambil segmen trail. Hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualan Kawasaki KLX 150 begitu naik meskipun dibandrol dengan harga yang cukup mahal dan spesifikasi sangat biasa. (<http://www.klxadventure.com>-2015)

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis ingin meneliti apakah terdapat pengaruh dari faktor psikologis dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Dimana variabel independen adalah faktor psikologis dan gaya hidup dengan variabel dependen adalah keputusan pembelian dan penulis memusatkan penelitian pada UIN SUSKA RIAU. Sehingga dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“Pengaruh Faktor Psikologis Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 “ (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapatlah dirumuskan suatu permasalahan, yaitu :

1. Apakah faktor psikologis berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?
2. Apakah faktor gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah faktor psikologis dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

### 1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah faktor psikologis berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Untuk mengetahui apakah faktor gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Untuk mengetahui apakah faktor psikologis dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian di atas, maka manfaat dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti
  - a. Dapat mengaplikasikan ilmu selama diperguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya ilmu Manajemen Pemasaran yang menjadi konsentrasi pembelajaran peneliti.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sebagai wadah untuk menambah wawasan pengetahuan mengenai pengaruh faktor psikologis dan gaya hidup dalam keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150.

2. Perusahaan

a. Sebagai bahan evaluasi perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan profit dan bertahan dalam persaingan yang semakin global.

b. Diharapkan dapat memberikan masukan dan saran yang bermanfaat, sebagai bahan pertimbangan dalam pelaksanaan proses pengambilan keputusan yang menyangkut pengaruh faktor psikologis dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150.

3. Akademik

Universitas dapat menggunakan penelitian ini untuk menambah perbendaharaan perpustakaan Universitas dalam bidang Ekonomi Manajemen Pemasaran serta sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian di bidang yang sama ataupun penelitian lanjutan.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Adanya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penulisan. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematikan penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori menguraikan tentang teori yang terkait dengan objek pembahasan, pandangan islam terhadap keputusan pembelian, penelitian terdahulu, variabel penelitian, kerangka pemikiran dan defenisi konsep operasional penelitian serta hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel serta metode analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab gambaran umum perusahaan mengemukakan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi serta aktifitas perusahaan.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan mengemukakan tentang pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran sebagai sumbangan pemikiran.