

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2 Konsep Pemasaran.....	12
2.3 Manajemen Pemasaran.....	13
2.4 Perilaku Konsumen	14
2.5 Faktor Psikologis.....	17
2.6 Hubungan Faktor Psikologis dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.7 Faktor Gaya Hidup	24
2.8 Hubungan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	31
2.9 Keputusan Pembelian.....	31
2.10 Pandangan Islam	36
2.11 Penelitian Terdahulu	37
2.12 Variabel Penelitian	38
2.13 Kerangka Pemikiran	38
2.14 Hipotesis	39
2.15 Operasional Variabel Penelitian	40
BAB II METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Uji Kualitas Data.....	46
3.7.1 Uji Validitas.....	46
3.7.2 Uji Realibilitas	46
3.7.3 Uji Normalitas Data.....	47
3.8 Uji Asumsi Klasik	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1 Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	48
3.7.2 Uji Autokorelasi	49
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.10 Uji Hipotesis	51
3.10.1 Uji t.....	51
3.10.2 Uji F.....	51
3.10.3 Koefisien Determinasi (R ²).	52

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Uin Suska Riau	54
4.2 Visi, Misi, Karakteristik, dan Tujuan	59
4.3 Lambang atau Logo	61
4.4 Struktur Organisasi	63

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	64
5.2 Karakteristik Responden	64
5.2.1 Responden Berdasarkan Fakultas	65
5.2.2 Responden Berdasarkan Tingkat Usia	66
5.2.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
5.3 Deskripsi Variabel.....	67
5.3.1 Faktor Psikologis.....	68
5.3.2 Gaya Hidup	69
5.3.3 Keputusan Pembelian	71
5.4 Uji Kualitas Data	73
5.4.1 Uji Validitas	73
5.4.2 Uji Realibilitas.....	74
5.4.3 Uji Normalitas Data	75
5.5 Uji Asumsi Klasik	77
5.5.1 Uji Multikolinearitas	78
5.5.2 Uji Heterokedastisitas	78
5.5.3 Uji Autokorelasi	80
5.6 Analisis Regresi Berganda	81
5.7 Uji Hipotesis.....	82
5.7.1 Uji Secara Parsial (uji t)	83
5.7.2 Uji Secara Simultan (uji F).....	84
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	85

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN