



DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an surah Al-Baqarah ayat 254 dan surah Al-Furqaan ayat 67, Bandung, PT.Sygma Exa Grafika.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofyan, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph P, William D Perreault & E.Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B. Swastha dan Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garvin, Davit & Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Ghozali, Imam, 2012. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS", cetakan Ke-4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. 2013. *Consumer Behaviour*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- <http://kawasaki-motor.co.id/read/pt-kawasaki-motor-indonesia-memperkenalkan-the-new-klx>
- [http://www. Data AISI - otomotifnet.com](http://www.Data AISI - otomotifnet.com)
- Iskandar. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Press. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar Parbu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Bandung: Revika Aditama.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Macana Jaya Cemerlang.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2002, *Marketing Real People Real Choice*, 2rd Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sondang, Yohanes, Peter Remy Pasla. 2006. Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra. *Jurnal Jurusan Manajemen Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Mandey, Silvia L. 2009. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Analisis*. Vol. 6 (1): Hal. 92-100.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisni*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, Dr. 2011. *Ekonometrika Terapan (Teori&Aplikasi dengan spss)*.Yogyakarta: ANDI.
- Suyanto,M. 2007. *Marketing Strategi*.Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra & Dadi Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Yuliana, Ratna. 2009. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Dinar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Dinar Hadi di Ponogoro Surabaya). *Jurnal Manajemen*. Surabaya