

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki KLX 150 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hasil penelitian ini mampu menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Faktor psikologis berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki KLX 150 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Gaya Hidup berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki KLX 150 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Faktor psikologis dan gaya hidup berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki KLX 150 pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, adapun pengaruhnya sebesar 50,8%.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan peneliti yang akan datang, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan perlu untuk memahami perilaku konsumen dan diharapkan juga bagi perusahaan harus dapat memahami perkembangan hidup konsumen agar dapat menangkap peluang untuk bisa memasarkan produk dengan inovasi yang terbaru.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki KLX 150 selain faktor psikologis dan gaya hidup.