



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ZIKRILLAH
 NIM : 11371103628
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH KESADARAN MEREK, LABEL HALAL DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN SAMYANG (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM KOTA PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH
 PEMBIMBING

FERIZAL RACHMAD, SE, MM
NIP. 197502162014111001

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI



DR. MAHENDRA ROMUS, SP., M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY, SE., MM.AK, CA
NIP: 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.