



DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Hadist

- Adiwarman A. Karim.** 2007. *Ekonomi Mikro Islami*. edisi Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ferrinadewi, Erna.** 2008. *Merek & Psikoogi Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hasan, Ali.** 2008. *Marketing*. Jakarta : PT Buku Kita
- Kartajaya, Hermawan.** 2010. *Brand Operation*. Esensi, Erlangga Group
- Kotler dan Keller.** 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.** 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. *Dialihkan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. Keller.** 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.** 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- McGraw-Hill.** 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi Enambelas Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Morissan.** 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihallauw, John.** 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Setiadi. Nugroho J.** 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sexton, Don. 2006. *Marketing 101*. Bhuana Ilmu Populer. Kelompok Gramedia. Jakarta.

Sumantri, Abdulrahman. 2010. *Analisis Makanan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Supriyanto, Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Tim Penulis PPM Manajemen. 2010. *Rupiah Meriah dari Bisnis Roti dan Kue*. Jakarta : PPM Manajemen.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu.

Peraturan pemerintah Nomor 69 Tahun 1999

Sumber lain:

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161015060604-262-165660/dalam-sehari-9210-bungkus-mi-samyang-terjual-di-indonesia/>

<https://www.nasionalisme.co/samyang-pedas-nikmat-mie-korea/>

www.bps.go.id

www.tribunpekanbaru.com

www.islamislam.com

www.Halalmui.org

www.CNNIndonesia.com

UIN SUSKA RIAU