

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil regresi linier berganda: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$
keputusan pembelian konsumen $Y = 5,458 + 0,351 + 0,324 + 0,262 + e$
2. Pengaruh masing-masing variable independen terhadap variable dependen berdasarkan uji t yang dilakukan adalah:

a. Kesadaran merek

Berdasarkan statistik t hitung $3,816 > t$ tabel $1,985$ dan sig, $(0,000) < 0,05$. maka H_1 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa kesadaran merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.

b. Label Halal

Berdasarkan statistic t hitung $4,201 > t$ tabel $1,985$ dan sig, $(0,000) < 0,05$ maka H_2 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.

c. Bahan Makanan

Berdasarkan staatistik t hitung $3,316 > t$ tabel $1,985$ dan sig, $(0,001) < 0,05$ maka H_3 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahan makanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen..

3. Secara simultan (uji F) kesadaran merek, label halal, dan bahan makanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk mie instan samyang di Pekanbaru. Hal ini dapat dilihat dari hasil $F_{hitung} (48,248) > F_{tabel} (2,70)$ dengan sig. $(0,000) < 0,05$.
4. Nilai adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,601 (60,1%) artinya dugaan dari ketiga variable sebesar 60,1% variable independen mempengaruhi variable dependen. Sebesar 39,9% di pengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Setelah melihat hasil dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang harus dipertimbangkan untuk meningkatkan volume penjualan mie samyang adalah sebagaiberikut:

1. Kesadaran Merek (X1) : Agar konsumen tetap setia terhadap produk mie instan samyang pihak produsen harus membuat produk lebih berkarakter lagi sehingga menjadi pembeda terhadap produk sejenis. .
2. Label Halal (X3): Dengan mencantuman label halal masyarakat dapat lebih mempercayai produk yang dijual karena umat muslim sangat memperhatikan produk makanan halal terutama yang berasal dari luar negeri dan sebaiknya pihak produsen terus menjaga kualitas produk dan merek produk agar konsumen tetap percaya terhadap produk mie instan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Samyang.

3. Bahan Makanan (X3) : Informasi bahan makanan yang diberikan produsen sangatlah membantu konsumen mengetahui komposisi yang terkandung namun tetap saja masih ada keraguan yang dirasakan konsumen. Ada baiknya pihak produsen lebih memperkenalkan produk serta meyakinkan konsumen bahwa bahan makanan yang terkandung di dalam mie instan Samyang adalah halal dan aman untuk dikonsumsi.
4. Keputusan pembelian konsumen (Y) : dalam hal ini jika konsumen terus merasa puas dan meyakini produk mie instan Samyang maka konsumen akan loyal terhadap merek ini.