

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* TAHUN 2012-2015 DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

**TITIK WULANDARI**  
**11371205322**

*Underpricing* merupakan fenomena dalam *Initial Public Offering* (IPO) yang sering terjadi di pasar modal dan telah dibuktikan oleh para peneliti di berbagai negara. Kondisi *underpricing* dapat menyebabkan kerugian untuk perusahaan yang melakukan *go public*, karena dana yang diperoleh tidak maksimum. Para pemilik perusahaan menginginkan meminimalisir situasi *underpricing*, agar perusahaan memperoleh dana yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* tahun 2012-2015 di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan *Eviews 6*. Pengujian ini dilakukan terhadap 47 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu ROA (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan sebesar  $0,0323 < 0,05$ . DER (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,1479 > 0,05$ . EPS (*Earning Per Share*) tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,7853 > 0,05$ . Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,6164 > 0,05$ . Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,4501 > 0,05$ . Jenis industri tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,4501 > 0,05$ . Reputasi *underwriter* berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* dengan tingkat signifikan  $0,0458 < 0,05$ . Secara simultan variabel ROA, DER, EPS, umur perusahaan, ukuran perusahaan, jenis industri dan reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.

**Kata kunci:** *Underpricing*, variabel ROA (*Return On Asset*), DER (*Debt to Equity Ratio*), EPS (*Earning Per Share*), umur perusahaan, ukuran perusahaan, jenis industri, reputasi *underwriter*