

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran	10
2.1.3 Iklan Televisi	14
2.1.4 Bintang Iklan (<i>Celebrity Endorser</i>)	20
2.1.5 Minat Beli	24
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Variabel Penelitian	33
2.4. Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	36
3.3. Metode Pengumpulan Data	37
3.4. Populasi dan Sampel	37
3.5. Analisis Data	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	44
	4.1. Sejarah Singkat Oriflame	44
	4.2. Visi dan Misi Perusahaan	47
	4.3. Struktur Organisasi	47
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
	5.1 Identitas Responden	49
	5.2 Karakteristik Responden	49
	5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
	5.2.2 Responden Berdasarkan Umur	50
	5.2.3 Komposisi Jenis Pekerjaan Responden	50
	5.2.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
	5.2.5 Responden Berdasarkan Status Perkawinan	51
	5.3 Deskripsi Variabel	51
	5.3.1 Iklan Televisi (X_1)	52
	5.3.2 Celebrity Endorser (X_2)	53
	5.3.3 Minat Beli (Y)	55
	5.4 Uji Kualitas Data	57
	5.4.1 Uji Validitas	57
	5.4.2 Uji Reliabilitas	58
	5.5 Uji Asumsi Klasik	59
	5.5.1 Uji Normalitas Data	59
	5.5.2 Uji Multikolonieritas	61
	5.5.3 Uji Heteroskedastisitas	62
	5.5.4 Uji Autokorelasi	64
	5.6 Regresi Linier Berganda	64
	5.7 Uji Hipotesis	66
	5.7.1 Uji t Hitung(Uji Parsial)	66
	5.7.2 Uji FHitung(Uji Simultan)	68
	5.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
	5.8 Pembahasan	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

