sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr, Wb

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan keridhaannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul"Pengaruh Penggunaan Iklan Televisi Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)", merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen S.1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Syarif Kasim Riau Bapak Dr. Mulia Sosiady, SE.MM. Ak. CA selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- 4. Ibu IrienViolinda Anggriani, SE,M.Si selaku Sekertaris Program Studi
 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam
 Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

 5. Bapak Muhammad April, SH,M.Hum selaku dosen pembimbing yang
 - Bapak Muhammad April, SH,M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 6. Bapak Ermansyah,SE,MM selaku dosen konsultasi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 - 7. Bapak Riki HanriMalau, SE,MM selaku dosen pembimbing akademis yang telah memberikan nasehat dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir.
 - 8. Seluruh Dosen Pengajar, staf Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 9. Kedua orang tua, Ayahanda Sarno dan Ibunda Erizana dan Kakanda Rudi Alikom yang telah memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan serta memberikan dukungan moril maupun materil serta senantiasa mendoakan keberhasilan dan kesuksesan bagi penulis selama menuntut ilmu.
- 10. Teman-teman seperjuangan, Sry Mulyani, Famelda, Nurhayati, Wirdiati, Tisna, leti tuandriani, Diana deska putri, gusmini lesatri, ardiansyah, dan M.zulfahmi serta Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2013 yang selama ini telah memberikan warna dimasa-masa perkuliahan serta

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak

supportnya didalam hidup penulis. Terima kasih untuk kebersamaannya selama ini dan semoga persahabatan ini tetap kekal.

11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis memohon agar usaha ini dijadikan amal sholeh dan diberikan pahala oleh-Nya.Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepadaNabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman, Amin.

> Pekanbaru, 05 Mei 2017 Penulis,

Eka Putri Rahayu NIM.11371201194

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber