UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	EKA PUTRI RAHAYU
NIM	:	11371201194
PROGRAM STUDI	:	MANAJEMEN S1
KONSENTRASI	:	MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS	:	EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL	:	PENGARUH PENGGUNAAN IKLAN TELEVISI DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK ORIFLAME (studi kasus pada mahasiswa universitas islam negri sultan syarif kasim riau)

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

MUHAMMAD APRIL, SH, M.Hum
NIP. 130 712 072

MENGETAHUI

DEKAN	KETUA PRODI MANAJEMEN
Dr.MAHENDRA ROMUS,SP,M.Ec	**Dr.MULIA SOSIADY,SE,MM,AK,CA**
NIP. 19711119 200501 1 004	**NIP. 19761217 200901 1 014**

UIN SUSKA RIAU