



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Laporan Keuangan.....	16
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.1.5 Kepemilikan Manajemen.....	28
2.1.6 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	29
2.1.7 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	31
2.1.8 Teori Legitimasi.....	32
2.1.9 Tanggung Jawab Sosial dalam Pandangan Islam.....	34
2.1.10 Nilai Perusahaan dalam Pandangan Islam.....	38
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5.1 Variabel Dependen.....	57
3.5.2 Variabel Independen.....	58
3.5.3 Variabel Moderating.....	60
3.6 Metode Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	61
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	62
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	63
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.6.2.5 Uji Linearitas.....	64
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	66
3.6.4 Analisis Regresi dengan Variabel Moderasi.....	66
3.6.5 Analisis Jalur.....	67
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	68
3.6.6.1 Uji Signifikansi Simultan.....	68
3.6.6.2 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	69
3.6.6.3 Koefisien Determinan.....	70
3.6.6.4 Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	70
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	71
4.1 Sejarah Singkat BEI.....	71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Sejarah Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	72
4.3 Aktivitas Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	74
4.4 Profil Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di BEI.....	76
4.4.1 Agung Podomoro Land Tbk.....	76
4.4.2 Bekasi Fajar Industri Estate Tbk.....	76
4.4.3 Bhuawantala Indah Permai Tbk.....	77
4.4.4 Bukit Darmo Property Tbk.....	77
4.4.5 Megapolitan Development Tbk.....	78
4.4.6 Greenwood Sejahtera Tbk.....	78
4.4.7 Metropolitan Kentjana Tbk.....	79
4.4.8 Metropolitan Land Tbk.....	79
4.4.9 Pudjiati Prestige Tbk.....	80
4.4.10 Pakuwon Jati Tbk.....	80
4.4.11 Rista Bintang Mahkota Sejati Tbk.....	81
4.4.12 Roda Vivatex Tbk.....	81
4.4.13 Duta Graha Indah Tbk.....	81
4.4.14 Pembangunan Perumahan Tbk.....	81
4.4.15 Wijaya Karya Tbk.....	82
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
5.1 Analisa Data dan Pengujian Hipotesis.....	83
5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
5.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	85
5.1.2.1 Uji Normalitas.....	85
5.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	88
5.1.2.3 Uji Multikolinearitas.....	90
5.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	91
5.1.3 Uji Analisis Regresi Berganda.....	91
5.1.4 Uji Koefisien Determinasi.....	93
5.2 Pengujian Hipotesis.....	94



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.1 Uji Signifikansi Simultan.....	94
5.2.2 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	95
5.2.3 Uji Moderated Regression Analysis.....	98
5.3 Interpretasi Hasil.....	101
5.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	101
5.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan.....	101
5.3.3 Pengaruh Kpemilikan Manajemen Terhadap Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan.....	102
BAB VI PENUTUP.....	104
6.1 Kesimpulan.....	104
6.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU