



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Persentase kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh:

Mai Saroh
11371204180

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah kepemilikan manajemen memoderasi corporate social responsibility (tanggung jawab sosial perusahaan) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah semua perusahaan property dan real estate yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sampai 2015, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga didapatkan sampel sebanyak 15 perusahaan property dan real estate. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 17,00. Berdasarkan hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi yang dihasilkan baik (layak) dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya. Dalam penelitian ini pengukuran variabel CSR menggunakan Corporate Social Responsibility Indeks (CSRI), variabel persentase kepemilikan manajemen menggunakan persentase saham yang dimiliki dewan direksi dan manajemen serta nilai perusahaan dengan menggunakan Price Book Value (PBV). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi $0,424 > 0,05$. Kepemilikan manajemen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,010 < 0,05$. Kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi hubungan corporate social responsibility dengan nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,714 > 0,05$.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajemen, Nilai Perusahaan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Effect of Corporate Social Responsibility Toward Company Value With Management Owner Percentage as Variabel Moderating on Property Company and Real Estate on Indonesian Stock Exchange

By:

Mai Saroh
11371204180

This research purpose is for the test and analyze the effect of corporate social responsibility toward company value with management owner percentage as variabel moderating. Population in this research is property company and real estate that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during 2013-2015. The sample in this of 15 companies that used purposive sampling as company sample in this research. Analyze data method that used is analyze multiple regression linearby using SPSS 17,00 aplication. The result of this research corporate social responsibility was not too significant effect company value (0,885>0,05). Significant value (0,010<0,05) was effected by management owner. Interaction between management owner and corporate social responsibility did not have effect as moderation variabel that relation debilation between corporate social responsibility and company value in partial with significant value 0,714>0.05.

Keyword: *corporate social responsibility, management owner, company value*