

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini menguji Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan persentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh sebesar 11,9% dari nilai perusahaan dapat di jelaskan secara signifikan oleh variabel tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), kepemilikan manajemen serta interaksinya, sisanya sebesar 88,1% nilai perusahaan dapat di jelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model.
2. Secara parsial variabel *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa semakin luas pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan tidak berpengaruh terhadap naik/turunnya nilai perusahaan. Hasil penelitian ini tentunya tidak memberikan dukungan empiris bahwa perusahaan yang mengungkapkan informasi tanggung jawab sosialnya akan memiliki nilai perusahaan yang tinggi.
3. Hasil statistik menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa semakin banyak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepemilikan saham yang dimiliki oleh manajemen maka akan meningkatkan nilai perusahaan.

4. Hasil statistik menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajemen tidak memiliki pengaruh signifikan sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti, perusahaan yang memiliki kepemilikan manajemen yang tinggi dengan pengungkapan CSR yang lebih rendah tidak akan cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat di sarankan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas dan tahun pengamatannya lebih lama. Hal ini bertujuan agar kesimpulan yang dihasilkan tersebut memiliki cakupan yang lebih luas pula.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain sebagai variabel moderating dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan, misalnya: *leverage*, *size* perusahaan, dan lain lain.
3. Menggunakan jenis perusahaan lainnya selain perusahaan *Property* dan *Real estate*. Jenis perusahaan tersebut antara lain misalnya perusahaan Pertambangan, industri kimia atau perusahaan *foods & beverages* yang seringkali terkait dengan masalah sosial dan lingkungan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating, dikarenakan pada penelitian ini tidak terdapat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating atau kepemilikan manajemen tidak dapat memoderasi hubungan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan.

