

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an dan Hadits

Abdorrhakman Ginting. 2012. *Esensi Belajar Praktis & pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora

Agus hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.

Caroline. Felicia Christine Lawalata. 2010. Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (*smartphone*) Antara Gaya Hidup Dan Kebutuhan.

Ghozali Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang.

Hasibuan. Malayu SP. 2006. *Manajemen dasar, Pengertian, dan Masalah*, edisi Revisi, Bumi Aksara:Jakarta.

Istijanto. 2007. *Aplikasi praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Jurnal. pengaruh gaya hidup dan persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone android merek Samsung (studi kasus mahasiswa manajemen S1 angkatan 2013-2014 Universitas Negeri Surabaya), Arinda Putri Oktaviana.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.- edisi ketiga belas Jilid satu*. Jakarta : Erlangga

Kotler.Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sangadji.Mamang.Etta dan Sopiah. 2013. *prilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*: CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sathish, S. Rajamohan, A. 2012. Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing, International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research's & Management Research. Vol.1 Issue 10.October 2012, ISSN 2277 3622.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Macanan Jaya :Cemerlang
- Siregar.Sofian. 2013. *Metode penelitian kuantitati*. Kencana: Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*, Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Suliyanto. M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*.CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suryani.Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Edisi Pertama*. Graha Ilmu :Yogyakarta.
- Thesis, Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang)

Tjiptono.Fandi. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.