

PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2014

Oleh :
PEBRI MULIADI
NIM. 11371106263

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas baik secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini yaitu tahun 2012-2014.

Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dimana populasi yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel tertentu sesuai dengan yang dikehendaki peneliti sehingga relevan dengan tujuan penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 12 perusahaan. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah analisis data panel, dengan alat analisis menggunakan software *eviews* versi 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), hal ini ditunjukkan dengan nilai *t* statistic 0.014451 dan nilai signifikansi 0.9886. Keputusan Investasi (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), hal ini ditunjukkan dengan nilai *t* statistic 2.408685 dan nilai signifikansi 0.0219. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), hal ini ditunjukkan dengan nilai *t* statistic 11.43240 dan nilai signifikansi 0.0000. Struktur Modal (DER), Keputusan Investasi (PER) dan Profitabilitas (ROE) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), hal ini ditunjukkan dengan nilai *F* statistik sebesar 44.40097 dengan probabilitas 0.000000.

Kata Kunci : Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.