

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Produktivitas Kerja	13
2.1.1 Pengertian Produktivitas Kerja	13
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	14
2.1.3 Indikator Produktivitas Kerja	16
2.1.4 Upaya Peningkatan Produktivitas	18
2.1.5 Pengukuran Produktivitas Kerja	19
2.2 Komunikasi	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi	20
2.2.2 Unsur Komunikasi	21
2.2.3 Bentuk-bentuk Komunikasi	26
2.2.4 Fungsi Komunikasi	27
2.2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi	29
2.2.6 Indikator-indikator Komunikasi	31
2.2.7 Hambatan Komunikasi	32
2.3 Budaya Organisasi	33
2.3.1 Pengertian Budaya Organisasi	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2 Unsur-unsur Pembentuk Budaya Organisasi	34
2.3.3 Fungsi Budaya Organisasi	35
2.3.4 Karakteristik Budaya Organisasi	36
2.3.5 Tipe-tipe Budaya Organisasi	38
2.3.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	39
2.3.7 Indikator Budaya Organisasi	41
2.3.8 Menanamkan Budaya Organisasi	42
2.4 Pengaruh Antar Variabel	42
2.4.1 Komunikasi Dengan Produktivitas Kerja	42
2.4.2 Budaya Organisasi Dengan Produktivitas Kerja	43
2.5 Pandangan Islam Mengenai Komunikasi, Budaya Organisasi dan Produktivitas Kerja	45
2.5.1 Komunikasi Dalam Islam	45
2.5.2 Budaya Organisasi Dalam Islam	46
2.5.3 Produktivitas Kerja Dalam Islam	47
2.6 Penelitian Terdahulu	49
2.7 Kerangka Pemikiran	52
2.8 Konsep Operasional Variabel	53
2.9 Hipotesis	54
BAB III : METODE PENELITIAN	55
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.2 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.1 Data Primer	55
3.2.2 Data Sekunder	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Wawancara	56
3.3.2 Kuisisioner	56
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi	57
3.4.2 Sampel	57
3.5 Analisis Data	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.1 Uji Kualitas Data	58
1. Uji Validitas Data	58
2. Uji Reliabilitas	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas Data	59
2. Uji Heterokedastisitas	59
3. Uji Multikolinieritas	60
4. Uji Autokorelasi	60
3.5.3 Uji Hipotesis	60
1. Uji Parsial (t-Test)	60
2. Uji Simultan (Uji F)	61
3. Regresi Linier Berganda	61
4. Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	63
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	63
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	64
4.3 Struktur Organisasi	65
4.4 Keterangan Jabatan	65
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
5.1 Karakteristik Responden	69
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	69
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
5.1.3 Responden Berdasarkan Status Pernikahan	70
5.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
5.2 Deskripsi Variabel	72
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi	72
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi	74
5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Produktivitas	76
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	78
5.3.1 Uji Validitas	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Variabel Komunikasi	78
b. Variabel Budaya Organisasi	79
c. Variabel Produktivitas	80
5.3.2 Uji Reabilitas	81
5.4 Uji Normalitas Data	82
5.5 Uji Asumsi Klasik	84
5.5.1 Uji Multikolinieritas	84
5.5.2 Uji Heterokedastisitas	86
5.5.3 Uji Autokorelasi	87
5.6 Analisis Data Penelitian	88
5.6.1 Regresi linier Berganda	88
5.6.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	89
5.6.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	91
5.6.4 Koefisien Determinasi	92
5.7 Pembahasan	93
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	98
6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN