



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EFRI  
 NIM : 11371102204  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
 JUDUL : PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN  
 DALAM KEPUTUSAN MEMBELI HANDPHONE  
 MEREK ASUS (STUDI KASUS DI FAKULTAS EKONOMI  
 DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU)

Disetujui oleh :  
**PEMBIMBING**

**IRIEN VIOLINDA ANGGRIANI, SE., M.Si**  
 NIP. 19751106 2007102 003

**MENGETAHUI**

**KETUA PROGRAM STUDI**

**DR. MULIA SOSIADY, SE., MM, Ak.CA**  
 NIP. 1976121720090 1 014



**DR. MAHENDRA ROMUS, SP.MEC**  
 NIP. 19711119 200501 1 004