

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur`an** ,Surah Annisa’ ayat 29
- Al-Qur`an** Surah Al-Baqarah ayat 275
- Agus hermawan** , 2012, komunikasi pemasaran, erlangga.
- Alma Buchari**, 2009, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Erna ferrinadewi**, 2008,Merek dan Psikologi konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fajar Laksana**, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy**, 2008, Strategi Pemasaran, Yogyakarta:Penerbit Andi
- Firdaus Muhammad**, 2011, Ekonometrika suatu pendekatan aplikatif,jakarta: bumi Aksara
- Ghozali Imam**,2008 Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat, Semarang.
- Gujarati D.Zain Sumarso**, 2009, Ekonometrika Dasar, jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary** 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller**, 2009,Manajemen Pemasaran, PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler,Philip & Kevin Lane Keller**, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2.jakarta: Erlangga.
- Kasubag umum** fakultas ekonomi dan ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU
- Kotler,Philip dan Amstrong G**, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta:Erlangga.
- Kotler,Philip**.2008,Marketing Management Millenium Edition,new jersey:prentice hall
- Nugroho J. Setiadi**, 2008, Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Kencana Jakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ristiyantri Prasetijo,2009, Perilaku Konsumen, Andi, Yogyakarta.

Schiffman dan kanuk, 2008, Perilaku Konsumen, PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung.

Setiadi, J Nugroho, 2010, Perilaku Konsumen, Jakarta: Kencana Pranada Media Grup.

Sangadji,Mamang Etta,dkk.2010. Metode Penelitian: Pendekatan praktik dalam penelitian.Yogyakarta:Penerbit Andi.

Suryani,Tatik.2008. Perilaku konsumen; Implikasi pada strategi pemasaran.yogyakarta: graham ilmu

Sumarwan. 2009, Manajemen pemasaran,Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta

