

**PENGARUH TAYANGAN “YUK NABUNG SAHAM” DI IDX
CHANNEL TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI
UNIVERSITAS RIAU UNTUK BERINVESTASI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NAFISAH GUSFINA
NIM. 11543202327

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2019**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing

PERSETUJUAN PEMBIMBING


PENGARUH TAYANGAN “YUK NABUNG SAHAM” DI IDX CHANNEL TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS RIAU UNTUK BERINVESTASI

Disusun Oleh:

NAFISAH GUSFINA
NIM.11543202327

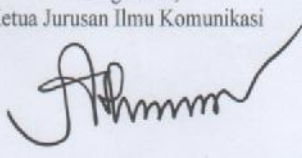
Telah disetujui oleh pembimbing untuk diseminarkan pada tanggal: 02 April 2019

Pembimbing I



Yantos, S.IP, M.Si
NIP.19710122 200701 1 016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandta No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi", yang ditulis oleh :

Nama : Nafisah Gusfina
NIM : 11543202327
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dipertahankan dalam sidang Munaqasah/skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Oktober 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 November 2019
Dekan,



Dr. Nurjain, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji
Ketua/Penguji 1

Khalruddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji 3

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris/Penguji 2

Rosmita, M.Ag
NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji 4

Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130 311 019



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Hal: Pengesahan Proposal

PENGESAHAN

Proposal dengan judul "PENGARUH TAYANGAN "YUK NABUNG SAHAM" DI IDX CHANNEL TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS RIAU UNTUK BERINVESTASI" yang diajukan oleh saudara:

Nama : Nafisah Gusfina
Nim : 11543202327
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 26 April 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2019

Penguji,


Dr. Toni Hartono, S.Si
NIP. 19780605 200701 1204



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Nafisah Gusfina

NIM : 11543202327

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi.”** Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam bentuk skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 14 Oktober 2019
Yang Membuat Pernyataan,



NAFISAH GUSFINA
NIM. 11543202327



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 23 Agustus 2019

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Skripsi
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Dengan hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut:

Nama : Nafisah Gusfina
NIM : 11543202327
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

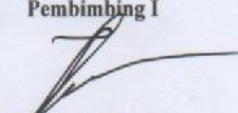
Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul, "**Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi**".

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr Wb

Pembimbing I


Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

ABSTRAK

Nama : Nafisah Gusfina
NIM : 11543202327
Judul : Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

Tayangan Yuk Nabung Saham adalah salah satu tayangan yang ada di IDX channel. Tayangan Yuk Nabung Saham ini lebih dekat dengan para calon investor atau investor pemula, yang kebanyakan berasal dari kalangan anak-anak muda. Tayangan ini menyajikan informasi edukasi mengenai berinvestasi, menabung saham untuk masa depan yang lebih menjanjikan. Maka, tujuan penelitian ini adalah mengukur seberapa besar pengaruh tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Riau angkatan 2017 dan 2018 berjumlah 204 orang, dan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel secara acak (*Random Sampling*) dengan jumlah sampel 135 orang. Didalam teori Uses and Gratifications menunjukan sebuah pengaruh media akan berkolerasi dengan kebutuhan informasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data dengan uji statistik koefisien menggunakan korelasi Product *Moment* menggunakan alat bantu program SPSS 22. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran angket dan observasi. Dari hasil nilai Determinan(R) adalah sebesar 0,245 atau (24,5%) Hal ini berarti variabel independent (Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham di IDX Channel) menjelaskan berpengaruh terhadap variabel dependent (Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi) yang berarti memiliki pengaruh yang rendah sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain senilai 75,5%.

Kata Kunci: Tayangan “Yuk Nabung Saham, Minat, Berinvestasi

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nafisah Gusfina
Student Reg. No : 11543202327
Title : **The Effect of “Yuk Nabung Saham” (Let’s Invest) Program on IDX Channel on the Interest of Economics Students of Universitas Riau to Invest**

Let's invest program shows is one of the shows on IDX channel. The “**Yuk Nabung Saham**” program has a close relation to the potential investors or novice investors, most of whom are from young people. This program presents educational information about investing, saving shares for a more promising future. Then, the purpose of this study is to know the effect of the "Let's Invest Stocks" on IDX Channel on the interest of Economics Students of Riau University to invest. The population in this study is the Economics students of 2017/2018 intake about 204 people, and the sample in this study based on a random sampling is about 135 people. The Uses and Gratifications Theory is used to analyze the Effect of "Yuk Nabung Saham" program on the IDX Channel on the Interest of Riau University Economics Students to Invest. This research uses a quantitative approach with quantitative descriptive analysis techniques. Based on the data obtained, the results of the study show that the Effect of "Yuk Nabung Saham " program on the IDX Channel on the Interests of Riau University Economics Students For Investing is about 0.495 or 49.5% . It shows a quite strong correlation between X and Y variables. The Percentage of Effects of "Yuk Nabung Saham" program on IDX Channel is about 53.24% which is influenced by frequency, duration and attention while the Interest of Economics students for Investing is about 46.75% which is influenced by various factors including attention, feelings and motivation.

Keywords: Program, Yuk Nabung Saham, Interests, Invest



KATA PENGANTAR



Bismillah Arrahman Arrahim, Alhamdulillah rabiil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis kehadirat Allah SWT, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi”**. Shalawat dan salam senantiasa kita hanturkan untuk junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, Allah humma shalli ‘alaa muhammad, wa ;ala ali muhammad yng telah membawa umat manusia dari dalam kejahilaaan kepada alam yang penuh berkah, hidayah dan ilmu pengetahuan.

Sesungguhnya skripsi ini telah disusun sesempurna mungkin. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini yang disusun tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pola pikir pada penulis. Oleh karena itu berbgai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan haaran yang besar skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang lebih bermakna.

Adapun ucapan terima kasih saya sampaikan secara khusus untuk kedua orang tua tercinta Ayahanda Taufik Hidayat, S.P, M.P dan Ibunda Erna Siregar, S.Pd dan keluarga saya yang senantiasa selalu memberi semangat dan motivasi agar saya bisa cepat menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.

Selanjutnya penulis juga berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag.,M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak Dr.Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA, Dr. H. Kusnadi, M.Pd., dan Drs. H. Promad, MA., Ph.D., selaku wakil Rektor I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, yang telah memberikan kemudahan dalam perizinan penelitian dan hal-hal penting lainnya dan Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Azni, S.Ag.,M.Ag selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

4. Ibu Dra. Atjih Sukaesih,M.Si dan Bapak Yantos, S.IP.,M.Si. selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

5. Bapak Yantos, S.IP.,M.Si, selaku Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan dorongan dalam memberikan semangat pada penulis, meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan pengarahan dalam perbaikan skripsi ini sampai dengan selesai.

6. Kepada Pembimbing Akademik Bapak Dr. Muhammad Badri,M.Si yang sudah membimbing mengenai perkuliahan maupun memberika masukan terhadap penelitian ini.

7. Seluruh dosen beserta staff pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

8. Dr. Hj. Sri Indarti., SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau. termakasih telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Ilmu Ekonomi Universitas Riau.

9. Seluruh Dosen Beserta Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau

10. Terimakasih kepada keluarga besar MAPALA SUSKA yang telah memberikan kesempatan bergabung dan memberikan tempat ternyaman sewaktu masa-masa perkuliahan

11. Terimakasih kepada rekan-rekan angkatan 22 Mapala Suska Ahmad Junaidi, Cut Wira Sukma, Danil Ananda,Dinda Ramadhani, Erwan Satriyo, Efrita Hanum,Fachrul Adam, Mustofa Mahmuddin, Syifa Yasmin, Qishatul Ifki yang selama ini sudah senantiasa setia menemani dalam susah sedih maupun senang sewaktu masa perkuliahan.

12. Terimakasih kepada owner FIZ_QUET, Fadila Isra dan Fauziah Trianum yang selama ini dari awal semester terus bersama mendampingi saya dalam perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi dan bisnis bersama.

13. Terimakasih kepada seluruh keluarga KKN Mengkapan, Ahmad Aidil Afraid, Amelia Yunita, Anggun Trianum, Bayu Sugara, Gina Eka Putri, Irham Maulana, Kasmawati, Melia Herianti, Muhammad Syarif, Nurmal Sari Dena, yang selama ini dalam waktu 2 bulan menjadi keluarga baru, yang menemani dalam suka dan duka dikampung orang.
14. Dan terimakasih kepada saya sendiri Nafisah Gusfina sudah berjuang sampai di titik ini melawan rasa malas hingga dapat menyelesaikan skripsi sesuai diharapkannya.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT

Pekanbaru, Oktober 2019
Penulis,

NAFISAH GUSFINA
NIM. 11543202327

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Permasalahan	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori	9
B. Kajian Terdahulu	22
C. Konseptualisasi dan Operasionalisasi variabel	26
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Uji Validitas Data	34
F. Uji Reliabilitas Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Universitas Riau	37
B. Visi, Misi Dan Tujuan Universitas Riau	39



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Struktur Organisasi Universitas Riau	41
D. Fakultas Ekonomi Universitas Riau	42
E. Program Studi Ilmu Ekonomi	42
F. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Ekonomi	44

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

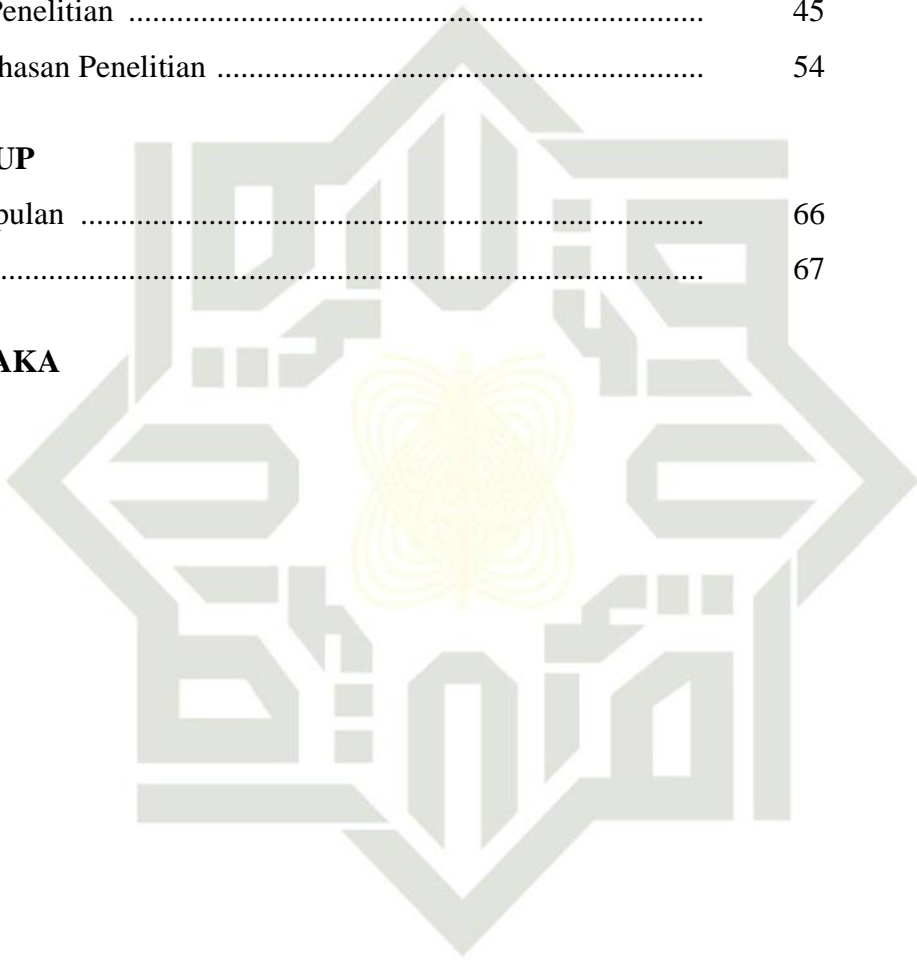
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan Penelitian	54

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Tabel 5.1</p> <p>Tabel 5.2</p> <p>Tabel 5.3</p> <p>Tabel 5.4</p> <p>Tabel 5.5</p> <p>Tabel 5.6</p> <p>Tabel 5.7</p> <p>Tabel 5.8</p> <p>Tabel 5.9</p> <p>Tabel 5.10</p> <p>Tabel 5.11</p>	<p>Distribusi Responden Mahasiswa Ilmu Ekonomi tahun 2017. Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin</p> <p>Distribusi Responden Mahasiswa Ilmu Ekonomi tahun 2018. Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin</p> <p>Tanggapan Responden atas pertanyaan Berapa kali anda menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel dalam satu bulan.....</p> <p>Tanggapan Responden atas pertanyaan Berapa lama anda menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel dalam sekali menonton</p> <p>Tanggapan Responden atas pertanyaan Saya menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel karena tayangan tersebut menyajikan informasi edukasi seputar investasi.....</p> <p>Tanggapan Responden atas pertanyaan Saya menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel karena Narasumber dalam tayangan tersebut adalah selaku para investor</p> <p>Tanggapan Responden atas pernyataan Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel meningkatkan pengetahuan mengenai cara berinvestasi dan menjadi seorang investor</p> <p>Tanggapan Responden atas pernyataan Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel memberikan dampak positif bagi saya.....</p> <p>Tanggapan Responden atas pernyataan Saya dapat mengetahui tayangan “Yuk Nabung saham” di berbagai media</p> <p>tanggapan Responden atas pernyataan Setelah menonton tayangan “Yuk nabung Saham” saya tertarik mengikuti program ini karena berbeda dengan program – program lainnya.....</p> <p>Tanggapan Responden atas pernyataan Dengan adanya tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel Saya dapat mengetahui bagaimana cara investasi yang benar bagi pemula</p>	<p>45</p> <p>46</p> <p>47</p> <p>47</p> <p>48</p> <p>48</p> <p>49</p> <p>49</p> <p>50</p> <p>51</p> <p>51</p>
--	---	--	--	---



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.12	Tanggapan Responden atas pernyataan Saya menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel atas kemauan saya	52
Tabel 5.13	Tanggapan Responden atas pernyataan Saya senang menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” karena saya dapat membuat pencatatan perencanaan keuangan saya dengan lebih baik	52
Tabel 5.14	Tanggapan Responden atas pernyataan Setelah menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel saya berkeinginan untuk berinvestasi	53
Tabel 5.15	Tanggapan Responden atas pernyataan Saya tertarik untuk melakukan investasi, karena menurut saya berinvestasi menjamin masa depan	53
Tabel 5.16	Hasil Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel)	55
Tabel 5.17	Hasil Uji Reabilitas Variabel X (Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel)	56
Tabel 5.18	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi)	57
Tabel 5.19	Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi)	58
Tabel 5.20	Interprestasi Koefisien Korelasi Product Moment	59
Tabel 5.21	Korelasi Variabel X Dan Y	60
Tabel 5.22	Variabel Entered/Removed	61
Tabel 5.23	Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 5.24	Hasil Uji Hipotesis	62
Tabel 5.25	Koefisien Determinasi (R ²)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Riau	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Ekonomi	44

Hak Cipta dan Hak Milik Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Variabel X
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Variabel Y
- Lampiran 4 : Hasil Output Validitas Reabilitas Variabel X
- Lampiran 5 : Hasil Output Validitas Reabilitas Variabel Y
- Lampiran 6 : Output Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 7 : Output Pearson Product Momen
- Lampiran 8 : Dokumentasi Lapangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam (Evertt M. Rogers).¹ Komunikasi adalah cara yang menghubungkan individu dengan individu, kelompok dengan kelompok, negara dengan negara, benua dengan benua dan dalam skala besar ataupun kecil lainnya. Proses komunikasi pada hakekatnya adalah proses penyampian pikiran atau perasaan oleh seorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan).

Pikiran bisa berupa gagasan, informasi, opini dan lain-lain yang muncul dari benaknya. Perasaan bisa berupa keyakinan, kepastian, keragu – raguan, kekhawatiran, kemarahan, keberanian, kegairahan dan sebagainya yang timbul dari lubuk hati.² Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, perkembangan ini dipicu oleh banyaknya kebutuhan manusia akan informasi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, tidak terlepas dari peranan komunikasi massa yang di dalamnya terdapat perkembangan teknologi media massa khususnya televisi.

Televisi terdiri dari “tele” yang berarti jauh dari dan “visi” berarti penglihatan, yang mana mempunyai dua sifat yaitu bisa di lihat gambarnya dan didengar suaranya.³ Sehingga audience bisa terhibur sekaligus mendapatkan informasi, dan ilmu pengetahuan dan cara berfikir. Televisi memberikan suasana tertentu dan informasi yang disampaikan mudah dimengerti karena jelas dilihat dan didengar secara audio dan visual. Televisi menyediakan berbagai program menarik dan tidak hanya berfungsi untuk

¹ Hafied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008), 10

² Onong Uhjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktiek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990), 11

³ Ibid 174



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghibur semata, melainkan juga menyiarkan informasi kepada masyarakat dan yang terpenting televisi memiliki fungsi untuk mendidik. Televisi merupakan media massa yang kuat sekalipengaruhnya pada pembentukan ilmu pengetahuan, pola pikir, dan sikap masyarakat.

IDX Channel adalah PT. Tivi Bursa Efek Indonesia, IDX Channel kini meluncurkan IDX Channel dengan kualitas High Definition (HD) sejak Januari tahun 2016. Bertempat di Auditorium Gedung BEI, IDX Channel yang ditayangkan pada channel 389 saluran First Media, berupaya menjadi channel pertama dan satu-satunya di Indonesia yang menyajikan informasi lengkap dan terkini seputar perkembangan saham.⁴

Saluran televisi khusus pasar modal ini, menyiarkan secara penuh informasi tentang pasar modal kepada masyarakat secara langsung selama 10 jam nonstop setiap harinya. Saluran televisi ini, menyediakan berita seputar ekonomi dan keuangan selama 24 jam secara penuh. Melalui IDX Channel, pelanggan dari kalangan bisnis, masyarakat atau pun kaum millinial dapat memperoleh informasi yang komprehensif, dan terkini mengenai aktivitas-aktivitas di seputar BEI dan juga beragam informasi bisnis lainnya. Dengan data-data yang lengkap, IDX Channel menyajikan informasi lebih dahulu, lebih cepat dibandingkan berita ekonomi lainnya.

IDX Channel menyajikan sejumlah program seperti Market Now, The Founder, IDXTainment, dan Yuk Nabung Saham. Yuk Nabung Saham menyajikan informasi edukasi kepada masyarakat tentang berinvestasi, menabung saham untuk masa depan yang lebih sukses. Melalui program Yuk Nabung Saham, IDX Channel lebih dekat dengan para calon investor atau investor pemula, yang ke banyakan berasal dari kalangan anak-anak muda.

Bursa Efek Indonesia (BEI) telah bekerja sama dengan berbagai perguruan tinggi untuk menyediakan fasilitas galeri investasi. Hal ini dilakukan untuk menjaring kalangan mahasiswa menjadi investor di pasar modal. Galeri investasi juga bertujuan meningkatkan literasi mahasiswa terhadap dunia pasar modal.

⁴www.idxchannel.tv



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Galeri investasi Falkutas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unniversitas Riau (UR) bekerjasama dengan PT Bursa Efek Indonesia (BEI). Melalui galeri investasi, diharapkan dapat saling memberi manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal lebih tepat sasaran⁵. Selain itu dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat umum di daerahnya.

Dengan adanya Galeri Investasi ini mahasiswa ekonomi dapat mengetahui semua informasi mengenai perkembangan saham melalui media *idx* channel, yang selalu diputarkan didalam Galeri Investasi. Maka, dalam tayangan *Yuk Nabung Saham* ini mengajak seluruh masyarakat dari kalangan pembisnis, masyarakat biasa maupun anak muda sekalipun untuk memulai berinvestasi saham di pasar modal.

Investasi berarti aktivitas penanaman modal, sedangkan investor merupakan orang atau badan hukum yang mempunyai uang. Investasi merupakan suatu istilah yang berkaitan dengan keuangan dan ekonomi, investasi disebut juga penanaman modal. Investasi pada hakikatnya adalah suatu tindakan keuangan untuk mencapai tujuan. Tujuan itu berupa tujuan keuangan salah satunya untuk mencapai tujuan hidup.⁶

Sebelum mengenalnya akan adanya investasi, sebagian orang hanya menyalurkan uangnya dalam bentuk tabungan. Akan tetapi seiring perkembangan zaman orang – orang mulai meninggalkan metode kuno itu. Dan mulai melakukan investasi di pasar modal.

Disini muncul lah keinginan penulis untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa ekonomi untuk berinvestasi dalam menonton tayangan *Yuk Nabung Saham*. Oleh karena itu peneliti ini mengambil judul ***PENGARUH TAYANGAN “YUK NABUNG SAHAM” DI IDX CHANNEL TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI UNTUK BERINVESTASI.***

⁵ www.unri.ac.id

⁶ Budi Untung, *Hukum Bisnis Pasar Modal* (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2011), 71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penegasahan Istilah

1. Pengaruh

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kata pengaruh yaitu daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.

Dalam pendapat yang lain, pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan dan perbuatan seseorang⁷.

2. Tayangan Yuk Nabung Saham

Tayangan televisi dapat diartikan sebagai sarana pertunjukan acara yang di tampilkan atau disiarkan melalui media televisi. Tayangan tersebut bisa berupa hiburan, edukasi, informasi, berita dll. Tayangan Yuk Nabung Saham (YNS) merupakan kampanye untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi di pasar modal dengan membeli Saham secara rutin dan berkala. Kampanye Yuk Nabung Saham ini diluncurkan pada tanggal 12 November 2015 oleh Wakil Presiden Republik Indonesia Bapak Muhammad Jusuf Kalla di Main Hall Gedung Indonesia Stock Exchange.⁸

3. IDX Channel

IDX Channel (kependekan dari Indonesia Stock Exchange Channel, sebelumnya bernama MNC Business dan iBCM Channel (kependekan dari Indonesia Business dan Capital Market Channel) adalah sebuah stasiun televisiberitabisnis dan keuangan selama 24 jam yang menjangkau wilayah Indonesia yang membahas tentang perkembangan pasar. Saluran ini hanya bisa disaksikan lewat televisi satelit oleh MNC Vision saluran 100 dan First Media saluran 389.⁹

4. Minat

Minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu, pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda,

⁷Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2001, 845

⁸www.yuknabungsaham.com

⁹www.idxchannel.tv



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif, dan motivasi untuk melakukan apa yang di inginkan.¹⁰ Berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita cenderung tertarik pada orang, benda, kegiatan ataupun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh keinginan itu sendiri.

Sebelum menjadi minat penonton, terdapat nilai yang mencakup minat yaitu, perhatian seorang penonton, perasaan sedang menonton dan motivasi setelah menonton yang akan bisa dilihat seberapa besar minat itu.

5. Investasi

Investasi berarti aktivitas penanaman modal, sedangkan investor merupakan orang atau badan hukum yang mempunyai uang dan melakukan investasi / penanaman modal dan seiring disebut pemodal.¹¹ Investasi merupakan suatu istilah yang berkaitan dengan keuangan dan ekonomi, investasi disebut juga penanaman modal. Investasi pada hakikatnya adalah suatu tindakan keuangan untuk mencapai tujuan. Tujuan itu berupa tujuan keuangan salah satunya untuk mencapai tujuan hidup.¹²

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka beberapa yang muncul terkait dengan kajian tentang Pengaruh Tayangan Yuk Nabung Saham di Idx Channel Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi adalah :

- a. Persepsi mahasiswa ekonomi terhadap minat investasi sebelum menonton tayangan Yuk Nabung Saham.
- b. Adanya minat mahasiswa setelah menonton tayangan Yuk Nabung Saham

¹⁰ Yudrik Tahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Prenada Media Grup, 2011), 64

¹¹ Budi Untung, *Hukum Bisnis Pasar Modal* (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2011), 71

¹² Ibid, 229



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Seberapa besar pengaruh tayangan “YUK NABUNG SAHAM” di IDX Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi.

2 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah diatas begitu luas, maka penulis membatasi masalah yaitu mengenai Pengaruh Tayangan Yuk Nabung Saham di Idx Channel Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvesti (angkatan 2018)

3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti mengambil perumusan masalah sebagai berikut : “Apakah ada Pengaruh Tayangan “YUK NABUNG SAHAM” di IDX Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi?”

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan terhaap suatu masalah sudah pasti mempunya tujuan yang ingn di capai, demikian pula dengan penelitin ini mempunyai tujuan sebagai berikut : untuk mengetahui adakah pengaruh tayangan “YUK NABUNG SAHAM” di IDX Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau

2 Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan Teoritis
- 1) Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi dan perbandingan bagi teman-teman mahasiswa lainnya yang akan melakukan penelitian yang sama di masa yang akan datang.
 - 2) Inti penelitian ini adalah untuk mengetahui keberagaman efek yang ditimbulkan dari setiap orang terhadap media. Dengan adanya penelitian ini kita dapat mengetahui apakah efek yang ditimbulkan dari tayangan *Yuk Nabung Saham di Idx Channel* yang individu-individunya selektif menaruh perhatian kepada pesan-pesan diubah sesuai tatanan biologosnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kegunaan Praktis
 - 1) Penelitian ini sebagai syarat menyelesaikan Studi Strata Satu (S1), di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - 2) Memberikan informasi mengenai Pengaruh Tayangan Yuk Nabung Saham di Idx Channel Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi.
 - 3) Bagi penelitian berikutnya diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan serta juga dapat menambah khasanah perpustakaan dan dijadikan bahan referensi penelitian lain serta bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji topik yang sama.

E. Sistematika Penulis

Untuk mempermudah dalam memahami penelitian ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Memuat tentang teori, kajian terdahulu, konsep dan operasionalisasi variabel, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang metode penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengukuran data, uji validitas data, teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Memaparkan dan menguraikan mengenai gambaran umum Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau di Kota Pekanbaru.



BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan dan mendeskripsikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

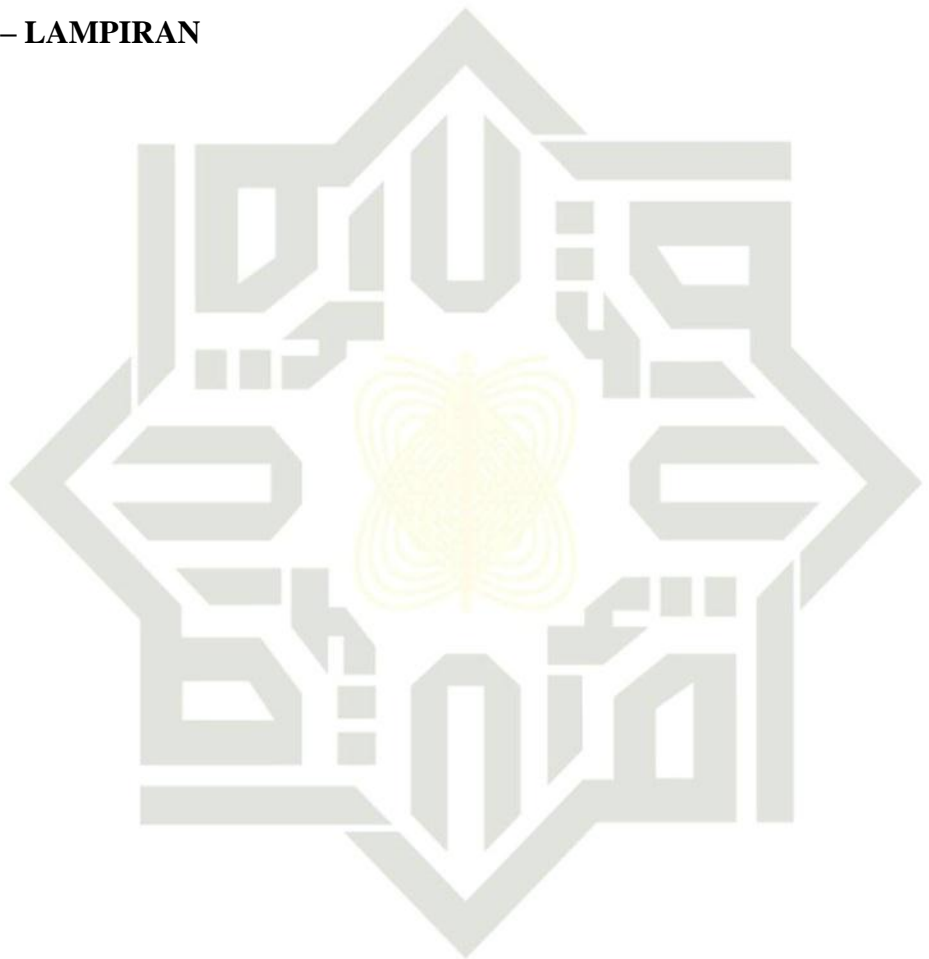
Memuat tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori

Pembahasan teori ini bertujuan memaparkan dan menjelaskan konsep – konsep teori yang berhubungan dengan permasalahan dala penelitian. Konsep merupakan sejumlah ciri atau standar umum suatu objek.¹³

1. Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (mass communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people).¹⁴

Komunikasi massa kriterianya menggunakan media sebagai alat penyampaipesan yang disebut juga denga media massa.

Ciri-ciri komunikasi massa¹⁵:

a. Komunikator dalam komunikasi melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa itu bukan satu orang,tetapi kumpulan orang-orang. Artinya, gabungan antara berbagai macam unsur dan bekerja satu sama lain dalam sebuah lembaga.Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sebagaimana kita ketahui,sistem adalah sekelompok orang, pedoman dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang yang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi. Komunikator dalam komunikasi massa itu lembaga disebabkan elemen utama komunikasi massa adalah media massa.

b. Komunikasikan dalam komunikasi massa bersifat heterogen

Komunikasikan dalam komunikasi massa sifatnya heterogen/ beragam. Artinya, penonton televisi itu beragam pendidikan, umur,

¹³ Rahmat Kriyantono, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2002), 7

¹⁴ Elvinarno Ardianto.dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007). Hlm.3

¹⁵ Ibid. Hlm. 7



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jenis kelamin, status sosial, ekonomi, punya jabatan yang beragam, punya agama atau kepercayaan yang tidak sama pula.

c. Pesannya bersifat umum

Pesan-pesan dalam komunikasi massa itu tidak ditujukan kepada satu orang atau satu kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan-pesan yang dikemukakannya pun tidak boleh bersifat khusus. Artinya, pesan itu memang tidak sengaja untuk golongan tertentu. Meskipun dalam televisi ada program acara yang dikhususkan pada kalangan tertentu tetapi televisi perlu menyediakan acara lain yang sifatnya lebih umum. Ini penting agar televisi tidak kehilangan ciri khasnya sebagai saluran komunikasi massa.

d. Komunikasinya berlangsung satu arah

Komunikasi dalam komunikasi massa berlangsung satu arah. Artinya, komunikasi berlangsung dari media massa ke khalayak, namun tidak terjadi sebaliknya. Respon yang diberikan oleh khalayak tidak terjadi langsung pada saat komunikasi tersebut berlangsung. Meskipun terkadang terjadi dua arah, namun tidak kepada semua khalayak. Misalnya, telepon interaktif yang dilakukan pembawa acara dan khalayak.

e. Komunikasi massa menimbulkan keserempakan

Salah satu ciri komunikasi selanjutnya adalah bahwa dalam komunikasi massa itu ada keserempakan. Serempak disini berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut secara bersamaan.

f. Komunikasi mengandalkan peralatan teknis

Media massa sebagai alat utama dalam menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan bantuan peralatan teknis. Peralatan teknis yang dimaksud misalnya pemancar untuk media elektronik.

g. Komunikasi massa dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut pentapis informasi/ palangpintu/ penjaga gawang adalah orang yang sangat berperandalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper ini berfungsi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, meyederhanakan, mengemasagar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami.

Komunikasi massa merupakan sejenis kekuatan sosial yang dapat menggerakkan proses sosial kearah suatu tujuan yang telah di tetapkan terlebih dahulu. Komunikasimassamempunyaiefekertentu. Menurut Steven M.chaffe, efek media massa dapat dilihat tiga pendekatan.

Pendekatan pertama adalah efek media massa yang berkaitan dengan pesan ataupun media itu tersendiri. Pendekatan kedua adalah dengan melihat jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa yang berupa sikap, perasaan dan perilaku atau dengan istilah lain dikenalsebagai perubahan kognitif, afektif dan behavioral. Pendekatan ketiga yaitu observasi terhadap khalayak (individu, kelompok, organisasi, masyarakat, atau bangsa) yang dikenai efek komunikasi massa¹⁶

Salah satu media komunikasi massa yaitu televisi. Televisi merupakan media massa yang mengalami perkembangan paling fenomenal didunia. Televisi menjadi alat untuk menyiarkan informasi yang benar-benar dibutuhkan masyarakat. Informasi yang berkaitan dengan aspek sosial,ekonomi,pendidika,agama dan bidang yang lainnya. Aspek pendidikan yang diinformasiakn oleh media, televisi khususnya merupakan fungsi media kedua, yaitu mendidik.¹⁷

Televisi bersifat satu arah, dalam arti pemirsa tidak bisa pada saat itu juga memberi respon balik terhadap berita televisi yang ditayangkan, kecuali pada beberapa program interaktif. Pemirsa tidak bisa, misalnya meminta presenter membacakan ulang kembali berita televisi karena pemirsa tesebut belum memahami atau ingin lebih memahami berita tersebut.¹⁸

¹⁶ Elvinarno Ardianto.dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007). Hlm.50

¹⁷ Adi Badjuri. *Jurnalistik Televisi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010). Hlm. 16

¹⁸ Adi Badjuri. *Jurnalistik Televisi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Televisi memiliki daya jangkauan yang luas. Ini berarti televisi menjangkau segala lapisan masyarakat, dengan berbagai latar belakang sosial ekonomi. Orang buta huruf tidak mungkin bisa membaca berita media cetak, tetapi ia bisa menonton berita televisi. Siaran atau berita televisi harus dapat menjangkau rata-rata status sosial ekonomi khalayak, masuk ke berbagai strata sosial.¹⁹

Siaran televisi adalah pemancaran sinyal listrik yang membawa muatan gambar proyeksi yang terbentuk melalui pendekatan sistem lensa dan suara. Pancaran sinyal ini diterima oleh antena televisi untuk kemudian diubah kembali menjadi gambar dan suara.²⁰

Karakteristik televisi sebagai media massa, berbeda dengan penonton film, penonton televisi mempunyai karakteristik yang agak unik, karena masing-masing mempunyai kebutuhan yang berbeda satu sama lain. Penonton televisi boleh dikatakan bebas, artinya ia menonton televisi bukan karena paksaan tetapi karena tertarik. Mungkin program yang ditayangkan sesuai dengan kebutuhannya, mungkin juga karena tidak ada hiburan lain.²¹ Karakteristik suatu peristiwa yang meliputi (fakta dan opini) yang layak menjadi berita adalah fakta dan opini yang harus mengandung unsur penting dan menarik. Begitu pula pesan lainnya yang bertujuan menghibur. Tetapi, pesan yang digunakan disampaikan melalui televisi juga memerlukan pertimbangan lain agar pesan tersebut dapat diterima oleh khalayak sasaran. Faktor-faktor yang perlu diperhatikan itu adalah:²²

a. Pemirsa

Pemirsa adalah khalayak yang menonton tayangan tersebut. Sasaran khalayak perlu diperhatikan dan disesuaikan dengan pesan yang disampaikan agar maksud pesan tersebut sampai kepada khalayak sasaran.

¹⁹ Ibid, 40

²⁰ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), 20

²¹ Adi Badjuri. *Jurnalistik Televisi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010). Hlm. 41

²² Elvinarno Ardianto.dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007). Hlm.140



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b. Waktu

Setelah mengetahui minat dan kebiasaan setiap kategori pemirsa, langkah selanjutnya adalah menyesuaikan waktu penyayangan dengan kebiasaan pemirsa. Faktor waktu menjadi bahan pertimbangan agar setiap acara yang ditayangkan secara proporsional dan dapat diterima oleh khalayak yang dituju.

c. Durasi

Durasi berkaitan dengan waktu, yakni jumlah menit dalam setiap penyayangan acara. Durasi masing-masing acara disesuaikan dengan jenis acara dan tuntutan naskah. Suatu acara tidak akan mencapai sasaran karena durasi terlalu singkat atau terlalu lama.

d. Metode Penyajian

Fungsi utama televisi menurut khalayak pada umumnya adalah untuk menghibur dan informasi. Tetapi, tidak berarti fungsi mendidik dan membujuk dapat diabaikan. Hal yang perlu diperhatikan untuk memadukan fungsi televisi tersebut adalah cara mengemas pesan sedemikian rupa, yakni menggunakan metode penyajian tertentu dimana pesan non hiburan dapat mengandung unsur hiburan.

2. Yuk Nabung Saham Idx Channel

IDX Channel (kependekan dari Indonesia Stock Exchange Channel, sebelumnya bernama MNC Business dan iBCM Channel (kependekan dari Indonesia Business dan Capital Market Channel) adalah sebuah stasiun televisi berita bisnis dan keuangan selama 24 jam yang menjangkau wilayah Indonesia yang membahas tentang perkembangan pasar. Saluran ini hanya bisa disaksikan lewat televisi satelit oleh MNC Vision saluran 100 dan First Media saluran 389.²³

IDX Channel merupakan saluran hasil kerjasama MNC Channels dengan Bursa Efek Indonesia. Saluran ini memiliki 2 bahasa yaitu Indonesia dan Inggris. Kini slogan dan motto tagline IDX Channel adalah *Your TV Reference for the Indonesian Capital Market*. Stasiun televisi ini

²³ www.idxchannel.tv



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berlokasi di Gedung iNews Tower Lantai 9 di Jalan Kebon Sirih Raya Nomor. 17-19 dari Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat.

Pada 10 Agustus 2015, MNC Business berganti nama menjadi iBCM Channel (Indonesia Business dan Capital Market Channel) dan sejak 18 April 2016, iBCM Channel berganti nama menjadi IDX Channel (Indonesia Stock Exchange Channel).²⁴ IDX Channel ini menyajikan informasi kebijakan ekonomi, aksi korporasi atau kinerja perusahaan yang terbuka dan belum terbuka, serta kebijakan OJK, dengan memiliki kekuatan dalam menyajikan informasi seputar saham dan kebijakan bursa efek Indonesia.

Dengan data-data yang lengkap, IDX Channel menyajikan informasi lebih dahulu, lebih cepat dibandingkan berita ekonomi lainnya. Millenials juga menjadi kekuatan IDX Channel yang tidak dimiliki siaran tv ekonomi lainnya. Salah satu melalui program Yuk Nabung Saham, IDX Channel lebih dekat dengan para calon investor atau investor pemula, yang kebanyakan berasal dari kalangan anak-anak muda, yang selama ini disapa melalui social media, Instagram hingga Youtube. Idx Channel menyajikan sejumlah program seperti Market Now, The Founder, IDX Tainment, dan Yuk Nabung Saham.

Yuk Nabung Saham menyajikan informasi edukasi kepada masyarakat tentang berinvestasi, menabung saham untuk masa depan yang lebih sukses. Selain program tersebut, website IDX Channel juga menyajikan video dari televisi IDX Channel yang tayang setiap hari, dari program pembukaan dan penutupan saham, dialog, hingga sejumlah program-program khususnya yang disajikan.

Dengan melihat kondisi tingkat literasi dan jumlah investor di pasar modal Indonesia, BEI membuat sebuah konsep kampanye industri pasar modal yang kuat dan berskala nasional dengan tujuan untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap pasar modal Indonesia, dengan judul kampanye "Yuk Nabung Saham".

²⁴ www.idxchannel.tv



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Yuk Nabung Saham, memiliki pesan bahwa investasi saham merupakan cara cerdas untuk memutar uang, dan sangat mudah untuk memulai membuka rekening saham. Menurut wawancara dengan Andina Rahma selaku marketing Bursa Efek Indonesia, iklan televisi Yuk Nabung Saham memiliki tujuan untuk mencapai tahap awareness tentang investasi saham yang diharapkan untuk menjadi investor saham. Iklan Yuk Nabung Saham menasar target usia 17 tahun ke atas, berusia produktif dan memiliki KTP, karena syarat untuk menjadi investor saham adalah memiliki KTP (Wawancara, Andina, 22 Februari 2017).²⁵

Yuk Nabung Saham merupakan kampanye untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi di pasar modal dengan membeli Saham secara rutin dan berkala. Kampanye ini dimaksudkan agar merubah kebiasaan masyarakat Indonesia dari kebiasaan menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat Indonesia mulai bergerak dari saving society menjadi investing society. Kampanye Yuk Nabung Saham ini diluncurkan pada tanggal 12 November 2015 oleh Wakil Presiden Republik Indonesia Bapak Muhammad Jusuf Kalla di Main Hall Gedung Indonesia Stock Exchange.²⁶

3. Minat

Minat salah satu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.

Kesenangan merupakan minat yang sifatnya sementara adapun minat bersifat tetap (perestent) dan ada unsur memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan. Semakin sering minat dideskripsikan dalam

²⁵ Widiasta Adhi, "Efektivitas Iklan Televisi "Yuk Nabung Saham" versi Putar Koin pada Masyarakat di Surabaya". (Jurnal, Universitas Kristen Petra Surabaya, Surabaya , 2017), 2

²⁶ www.yuknabung saham.com



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kegiatan akan semakin kuat minat tersebut, sebaliknya minat akan menjadi pupus kalau tidak ada kesempatan untuk mengepresikannya.²⁷

Menurut Abu Ahmadi, minat adalah sikap jiwa seseorang termasuk ketiga fungsi kejiwanya (kognisi, konasi, dan emosi) yang tertuju pada sesuatu dan dalam hubungan itu unsure perasaan yang terkuat.²⁸ Sedangkan menurut kamus lengkap psikologis, minat (*interest*) adalah (1) satu sikap yang berlangsung terus menerus yang memolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya, (2) perasaan yang menyatakan bahwa satu aktivitas, pekerjaan, atau objek itu berharga atau berarti bagi individu (3) satu keadaan motivasi atau satu set motivasi, yang menuntun tingkah laku menuju satu arah (sasaran) tertentu (Chaplin,2008:255).

Menurut Crow & Crow (Abror,1993:112) minat adalah sesuatu yang berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita cenderung atau merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan atau pun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh keinginan itu sendiri.²⁹

Sebelum menjadi minat penonton akan mengalami mendapatkan nilai, seperti ini:

a. Perhatian

Perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Perhatian menjadi apabila kita mengkonsentrasikan diri pada salah satu alat indra kita, dan mengsampekan masukan – masukan melalui alat indra yang lain.³⁰

Kita akan cenderung memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik mata. Setiap orang memiliki perhatian yang berbeda terhadap sesuatu yang dilihatnya. Cara seseorang memerhatikan sesuatu

²⁷ Yudrik Tahja, *Psikologi Perkembangan (Jakarta: Prenada Media Grup, 2011)*, 64

²⁸ Angga Prasetya, “pengaruh Program Berita XIN WEN Di Metro TV Terhadap Minat Menonton Khalayak”. (Jurnal, Universitas Budi Luhur, Tangerang, 2017), 3

²⁹ <https://psychologymania.com/2011/08/definisi-minat-menurut-beberapa-ahli.html?m=1> (diakses, 10 April 2012)

³⁰ Jalaludin rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000), 52



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

biasanya berhubungan dengan sikap, kebiasaan, kemauan dan pengaruh untuk memperhatikan sesuatu tersebut. Perhatian seseorang dengan yang lainnya akan berbeda sejalan dengan latar belakang orang tersebut

b. Perasaan

Perasaan ialah suatu pernyataan jiwa, yang sedikit banyak bersifat subjektif, untuk merasakan senang atau tidak senang, dan yang tidak bergantung kepada perangsangan dan alat indera. Sifat – sifat perasaan, antara lain senang dan tidak senang, kuat dan lemah, lama dan tidak lama, relatif, dan tidak berdiri sendiri sebagai pernyataan jiwa.³¹

c. Motivasi

Motivasi adalah keadaan dalam diri individu/ organisme yang mendorong perilaku ke arah tujuan dengan demikian, dapat dikemukakan.

Motivasi mempunyai 3 aspek, yaitu:

- 1) Keadaan terdorong dalam diri organisme dan kesepian bergerak karena kebutuhan. Misalnya, kebutuhan jasmani, karena keadaan lingkungan, atau karena keadaan mental seperti berpikir dan ingatan.
- 2) Perilaku yang timbul dan terarah karena keadaan ini
- 3) Sasaran atau tujuan yang dituju oleh perilaku tersebut.³²

Motivasi merupakan suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan tertentu. Tujuan yang jika berhasil dicapai, akan memuaskan atau memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut. Dengan kebutuhan dimaksudkan suatu keadaan dalam diri yang menyebabkan hasil-hasil atau keluaran-keluaran tertentu menjadi menarik. Pada tahap dorongan-dorongan dan tahap

³¹ Jalaludin rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000), 52

³² Yudrik Tahja, *Psikologi Perkembangan*. (Jakarta:Prenada Media Grup,2011), 65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

4. Investasi

Menurut Abdul Halim, Investasi adalah penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Proses pencairan keuntungan dengan melakukan investasi ini adalah sesuatu yang membutuhkan analisis dan perhitungan mendalam dan tidak mengesampingkan prinsip kehati-hatian.³³

Investasi merupakan suatu istilah yang berkaitan dengan keuangan dan ekonomi, investasi disebut juga penanaman modal. Investasi pada hakikatnya adalah suatu tindakan keuangan untuk mencapai tujuan. Tujuan itu tentu saja berupa tujuan keuangan salah satunya untuk mencapai tujuan hidup.³⁵ Begitu pula halnya dalam bidang investasi kita perlu menetapkan tujuan yang hendak dicapai yaitu:³⁶

- a. Terciptanya keberlanjutan (continuity) dalam investasi tersebut.
- b. Terciptanya profit yang maksimum atau keuntungan yang diharapkan (profit actual)
- c. Terciptanya kemakmuran bagi para pemegang saham
- d. Turut memberikan andl bagi penggunaan bangsa

Didalam investasi kita dapat menemukan manfaat dalam hidup, yaitu :

- a. Memenuhi tujuan keuangan (misal: beli gadget, baju atau kebutuhan lainnya)

³³ Fauziah Nur Utami, “ Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga”. (Disertasi Program Strata Satu Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2016), 33

³⁴ Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal* (Bandung: Alfabeta, 2000) 3

³⁵ Budi Untung, *Hukum Bisnis Pasar Modal* (Yogyakarta : C.V Andi Offset 2011). Hlm

³⁶ Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal* (Bandung: Alfaberta 2012). 55



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- b. Hemat dan bijak saat mengeluarkan uang.
 - c. Mendapatkan imbalan hasil yang lebih besar dari pada sekedar menabung
 - d. Mendapatkan pendapatan pasif.

Mulailah investasi sedini mungkin, jangan sampai menyesal dikemudian hari karena terlambat berinvestasi. Suatu rencana investasi akan menjadi efektif jika kita dapat mengetahui apa yang akan menjadi tujuan keuangan kita.

5 Teori Penggunaan dan Kepuasan (*Uses and Gratification*)

Teori penggunaan dan kepuasan atau *uses and gratification* ini berfokus pada audiens. Dimana teori ini menjelaskan tentang bagaimana audiens memilih media yang diinginkan. Mereka merupakan khalayak yang secara aktif memilih dan memiliki kebutuhan dan keinginan yang berbeda-beda di dalam mengkonsumsi media.³⁷ Teori ini merupakan salah satu landasan teoritis yang tepat untuk meneliti tentang kepuasan para pengguna media. Dikarenakan asumsi teori ini adalah pengguna secara aktif memilih media yang dipakai dan kedua adalah media yang digunakannya dapat memberikan servis/gratifikasi terhadap tujuan yang akan dicapai.³⁸

Menurut Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch teori ini menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (atau hasil) tertentu. Teoretikus kegunaan dan gratifikasi menganggap orang aktif karena mereka mampu untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi. Teori yang berpusat pada khalayak media ini menekankan seorang konsumen media yang aktif. Mempertimbangkan bahwa prinsip yang sangat melingkupi ini berlawanan dengan cara pandang yang ditawarkan oleh teoretikus media lain dan perspektif teoritis lainnya.³⁹

³⁷ Wikipedia, Teori Penggunaan dan Kepuasan, https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_penggunaan_dan_kepuasan (diakses 11 Novemeber 2019)

³⁸ Rakhmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005), 217

³⁹ Ricard, West & Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*, (Selena Humanika:2008), 101



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pada pendekatan ini, khalayak dituntut aktif terhadap segala sesuatu diperolehnya, dan media hanya sebagai sarana khalayak tersebut untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Konsep dasar teori ini menurut pendirinya adalah meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan sosial yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber-sumber lain yang membawa pada pola terpaan media yang berlainan yang menimbulkan pemenuhan kebutuhan akibat lain, berangkali termasuk juga yang tidak kita inginkan.⁴⁰

Berdasarkan sumber yang berasal dari media tersebut apakah memberikan pengaruh terhadap audiens atau khalayak yang mengonsumsinya, jika terpengaruhi maka media tersebut memberikan efek kepada audiens atau khalayak yang menontonnya. Banyak asumsi kegunaan dan gratifikasi secara jelas dinyatakan oleh para pencetus pendekatan ini (Katz, Blumler, & Gurevith,). Mereka menyatakan bahwa terdapat ilmu asumsi dasar teori kegunaan dan gratifikasi.⁴¹

Adapun asumsi Kegunaan dan Gratifikasi secara jelas dinyatakan oleh para pencetus pendekatan ini Katz, Blumler, & Gurevitch adalah:⁴²

- a. Khalayak dianggap aktif, artinya khalayak menggunakan media massa karena memiliki tujuan tertentu.
- b. Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak
- c. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhan khalayak. Kebutuhan yang dipenuhi media hanyalah bagian dari kebutuhan manusia yang luas. Bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media sangat bergantung kepada perilaku khalayak yang bersangkutan.

⁴⁰ Kriyantono, *Manajemen Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prada Group, 2000, hlm. 204

⁴¹ Ricard, West & Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*, (Selemba Humanika:2008), 104

⁴² Ibid, 104



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

d. Tujuan pemilihan media massa berdasarkan kepada kepentingan dan motif-motif tertentu dari khalayak, dan

e. Penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai dari khalayak.

Uses and Gratification ini meneliti asal mula kebutuhan manusia secara psikologis dan sosial, yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber-sumber lain (atau keterlibatan pada kegiatan lain) dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan. Penelitian yang menggunakan *uses and gratification* memusat perhatian pada kegunaan isi media untuk memperoleh gratifikasi atau pemenuhan kebutuhan. Model-model kegunaan and gratifikasi dirancang untuk menggambarkan proses penerimaan dalam komunikasi massa dan menjadikan pengguna media oleh individu atau kelompok-kelompok individu. Model-model ini menyajikan kerangka bagi sejumlah studi yang berbeda-beda termasuk Katz dan Gurevitch yang menggunakan riset kegunaan dan gratifikasi untuk menjelaskan persamaan dan perbedaan berbagai media dilihat dari fungsi dan karakteristik lainnya. Penelitian ini menghasilkan sebuah model sederhana yang memperlihatkan bagaimana sebagai besar media itu memiliki kesamaan.⁴³

Inti teori *Uses and Gratifications* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan pada motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media aktif.⁴⁴

Penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang dikonsumsi dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara

⁴³ Elvinarno Ardianto.dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007), 72

⁴⁴ Rahmat Kriyantono, *Metode Penelitian Komunikas*, (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2002), 208

keseluruhan. Efek media dapat dioperasionalkan sebagai evaluasi kemampuan media untuk memberi kepuasan.⁴⁵

Salah satu macam riset *Uses and Gratifications* yang saat ini berkembang adalah yang dibuat oleh Philip Palmgreen. Kebanyakan riset *uses and gratification* memfokuskan pada motif sebagai variabel independen yang mempengaruhi penggunaan media. Palmgreen juga menggunakan dasar yang sama yaitu orang menggunakan media didorong oleh motif motif tertentu, namun konsep yang diteliti oleh palmgreen ini tidak berhenti disitu dengan menanyakan apakah motif-motif audiens itu telah dapat dipenuhi oleh media.⁴⁶

B. Kajian Terdahulu

Ada beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Penelitian ini yang dilakukan oleh Fauziah Nur Utami (2016) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang dengan judul penelitian “ Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh tayangan citizen journalist NET Tv terhadap mahasiswa konsentrasi jurnalistik Unirta dan bagaimana minat mahasiswa konsentrasi jurnalistik unirta terhadap tayangan citizen journalist NET tv. Dalam penelitian Fauziah Nur Utami menyimpulkan, bahwa pengaruh tayangan Citizen Journalist NET Tv memiliki frekuensi rendah, durasi rendah dan atensi tinggi. Dari hasil uji koefesien korelasi didapat hasil bahwa pengaruh tayangan Citizen Journalist NET Tv memiliki pengaruh yang rendah terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalist warga dan minat mahasiswa konsentrasi jurnalistik Untirta untuk menjadi jurnalis warga memiliki nilai yang positif. Hal itu berdasarkan

⁴⁵ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005), 66

⁴⁶ Rahmat Kriyantono, *Metode Penelitian Komunikas*, (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- data jawab responden terhadap variabel minat yang dominan dijawab setuju.⁴⁷
2. Penelitian ini yang dilakukan oleh Al Takamul Aulia Fisabillah (2017) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul penelitian “ pengaruh acara My Trip My Adventure di Trans Tv terhadap minat menjelajah Mahasiswa Pencinta Alam UIN SUSKA RIAU”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh acara My Trip My Adventure di Trans Tv terhadap minat menjelajah Mahasiswa Pencinta Alam UIN SUSKA RIAU. Dalam penelitian Al Takamul Aulia Fisabillah menyimpulkan bahwa, acara My Trip My Adventure memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjelajah mahasiswa pencinta alam UIN Suska Riau. Dengan diketahui nilai R sebesar 0,809 atau 80,9% yang berarti acara My Trip My Adventure memiliki minat menjelajah mahasiswa pencinta alam UIN Suska Riau sebesar 80,9%. Nilai R Square yang dihasilkan dalam penelitian ini sebesar 0,655 atau 65,5% berarti acara My Trip My Adventure dapat mempengaruhi minat menjelajah mahasiswa pencinta alam UIN Suska Riau sebesar 0,655 atau 65,5% dan sisanya 34,5% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang diteliti dalam penelitian ini.⁴⁸
3. Penelitian ini yang dilakukan oleh Tirta Lestari (2015) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sulatan Ageng Tirtayasa Serang dengan judul penelitian “pengaruh terpan iklan TV Elevenia terhadap minat beli mahasiswa”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpan iklan TV Elevenia terhadap minat beli mahasiswa ilmu komunikasi Unirta angkatan 2012. Dalam penelitian Al Takamul Aulia Fisabillah menyimpulkan bahwa, terpaan iklan televisi Elvenia dikategorikan **baik**, dengan persentase 72,2%. Hal ini menunjukkan

⁴⁷Fauziah Nur Utami, “ Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga”. (Tesis Program Strata Satu Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2016)

⁴⁸ Al Takamul Aulia Fisabillah, “ pengaruh acara My Trip My Adventure di Trans Tv terhadap minat menjelajah Mahasiswa Pencinta Alam UIN SUSKA RIAU”. (Tesis Program Strata Satu Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan S Kasim Riau, Pekanbaru, 2017).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengaruh yang baik dalam meningkatkan minat beli pelanggan berdasarkan tabel 4.12 (dalam penelitian ini pelanggan adalah mahasiswa ilmu komunikasi Unirta Angkatan 2012), sedangkan minat beli pelanggan Elvenia dikategorikan **baik** dengan persentase sebesar 70% berdasarkan tabel 4.12. hal ini menunjukkan, bahwa minat beli adalah kontribusi dai terpaan iklan. Tingginya minat beli mahasiswa dipengaruhi terpaan iklan.dari hasil uji analisis korelasi dpat dijelaskan bahwa hubungan antara variabel “ terpaan iklan” dengan “minat beli” adalah sebesar **0,566**. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel bernilai **sedang**. Karena berada pada inteval korelasi 0,40 – 0,5999 yang tercantum pada tabel 3.11 interval koefesien. Pada tabel 4.26 terlihat angka probalitas hubungan antara variabel “terpaan iklan tv Elevenia” dengan”Minat beli” adalah sebesar 0,000 angka probabilitas antara variabel tersebut <(lebih kecil dari) 0,005 sehingga bisa dikatakan bahwa hubngan antara kedua variabel ini signifikan. Hasil nilai koefesien determinasi variabel “Terpaan iklan tv Elevenia” terhadap variabel “ Minat beli” adalah sebesar 0,513. Hal ini bearti 26,31% variabel “Minat beli” adalah kontribusi dari variabel “Terpaan iklan tv Elevenia”. Sedangkan sisanya sebesar 73,69%(100%-26,31%) dapat di jelaskan oleh sebab- sebab lain. Dari uji regresi linier sederhana di dapat persamaan liner sebagai berikut. $Y = 1,333 + 0.436X$. maka, jika tidak ada perubahan pada terpaan iklan (X) yang termasuk dalam variabel bebas maka nilai minat beli (Y) 1,333 sebagai nilai konstan untuk variabel terikat. Dan setiappenambahan terpaan iklan (X) dan mempengaruhi peningkatan Minat beli (Y) sebesar 0,527. Perlu dlakukan penelitian lanjutan untuk menjelaskan sebab – sebab lain tersebut.⁴⁹

4. Penelitian ini yang dilakukan oleh Angga Prasetya dan Mira Herlina (2017) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur dengan judul penelitian “Pengaruh Program Berita XIN WEN di Metro TV Terhadap Minat Menonton Khalayak(Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng

⁴⁹ Tirta Lestari, “pengaruh terpan iklan TV Elevenia terhadap minat beli mahasiswa”. (Tesis Program Strata Satu Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2016)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara program berita xin wen di Metro TV yang diminati warga China Banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program Xin Wen terhadap minat warga cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang. Teori yang digunakan SOR (Stimulus-Organism-Response) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, paradigma positivisme, metode studi eksplanatif dengan pengumpulan data yang diperoleh melalui koesioner, pengambilan sampel menggunakan teknik probabilita sampling, cluster sampling (area sampling), populasi dalam penelitian ini berjumlah 2220 orang untuk menghitung jumlah sample dari data populasi yang ada digunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10% hingga 96 responden. Hasil penelitian ini berdasarkan koefisien korelasi antara pengaruh program berita Xin Wen terhadap minat warga cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang sebesar 0,802 menunjukkan korelasi $0,802 > 0,1$. Jadi, apa yang terjadi pada hipotesis asli ditolak H_a dan H_o diterima artinya signifikan berdasarkan nilai R square atau koefisien determinasi 0,643 atau 64,3%. Dapat disimpulkan bahwa variabel berpengaruh program berita Xin Wen terhadap minat menonton warga cina dari cina banteng Sewan Lebak Wangi RW 04, Kota Tangerang sebesar 64,3% dan 35,7% lainnya adalah variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga penelitian lain yang ingin melakukan tes yang sama dapat menggunakan variabel dependen lainnya.⁵⁰

5. Penelitian ini yang dilakukan oleh Widiasta Adhi (2017) jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya dengan judul penelitian “Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung Saham” versi Putar Koin Pada Masyarakat di Surabaya”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas iklan televisi “Yuk Nabung Saham” versi putar koin pada

⁵⁰ Angga Prasetya dan Mira Herlina, “Pengaruh Program Berita XIN WEN di Metro TV Terhadap Minat Menonton Khalayak(Survei Pada Warga Kampung Cina Benteng Sewan Lebak Wangi RW 04 Kota Tangerang). (Jurnal Ilmu Komunikasi Universita Budi Luhur, 2017)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

masyarakat surabaya. Efektivitas iklan televisi menggunakan metode *Customer Response Index*, untuk mengetahui supaya ditingkatkan respons mana penonton televisi pada masyarakat surabaya. Peneliti menyebarkan angket 100 responden di Surabaya dengan menggunakan teknik quota sampling. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa iklan televisi “Yuk Nabung Saham” versiputar koin efektif karena melebihi nilai objektivitas pengiklan yakni Indonesia Stock Exchange. Iklan televisi “Yuk Nabung Saham” juga dinilai sudah melebihi ekspektasi dari pengiklan.⁵¹

C. Defenisi Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel

Untuk mengetahui prosedur dan pemahaman penelitian maka perlu membuat penjelasan secara konseptual dan operasional

1. Defenisi Konseptual

Konseptualisasi merupakan konsep yang digunakan untuk menjabarkan bentuk kerangka teoritis kemudian, menjadi acuan dalam melakukan penelitian ini.

a. Variabel independen/variabel bebas (X) Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel

Variabel pengaruh dalam penelitian ini adalah tayangan “Yuk Nabung Saham di IDX Channel. Pengaruh tayangan adalah aktivitas yang dilakukan untuk mengetahui perilaku menonton tayangan. Aktivitas yang dilakukan penonton tayangan, perhatian penonton dengan tayangan televisi, dan perencanaan durasi dalam menonton tayangan.

- 1) Frekuensi, seberapa sering menonton tayangan program
- 2) Durasi, seberapa lama menonton tayangan program
- 3) Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan program

⁵¹ Widiasta Adhi, “Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung Saham” versi Putar Koin Pada Masyarakat di Surabaya”. (Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

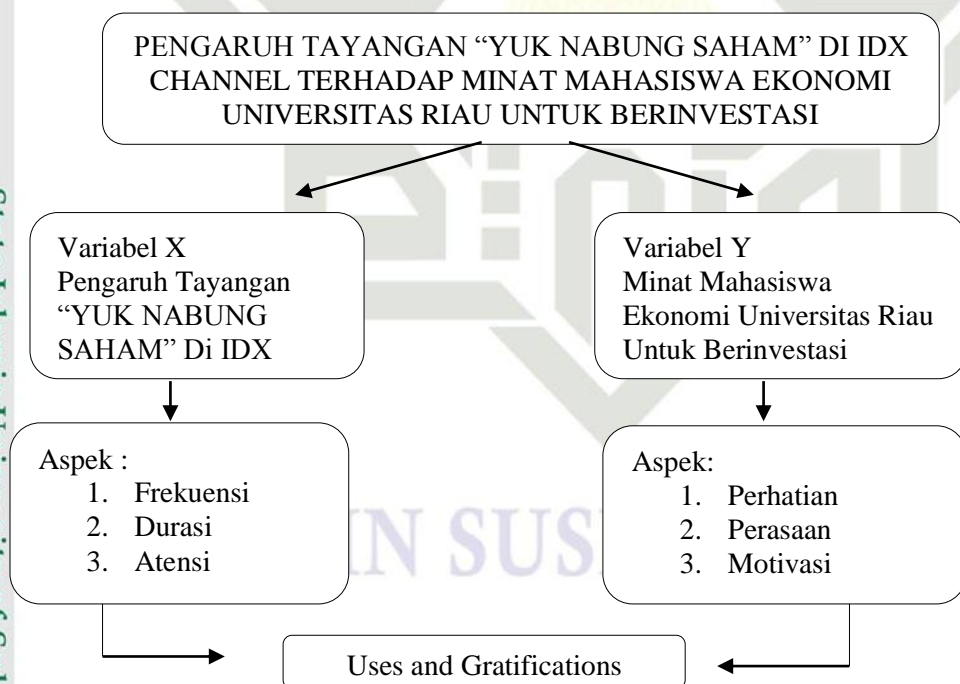
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Variabel Dependen/variabel Terikat (Y) Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

Variabel terikat adalah suatu variabel yang merupakan akibat atau yang dipengaruhi oleh variabel yang mendahuluinya.⁵² Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi. Minat investasi adalah suatu dorongan yang menyebabkan seseorang terikat untuk berinvestasi dengan harapan dapat memperoleh keuntungan masa datang.

Maka dari itu, minat mahasiswa ekonomi universitas riau untuk berinvestasi (variabel Y) diukur menggunakan indikator sebagai berikut :

- 1) Timbulnya perhatian
- 2) Timbulnya perasaan
- 3) Timbulnya motivasi untuk berinvestasi

Skema Operasional Variabel


⁵² Rakhmad, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005), 12

2. Defenisi Operasionalisasi Variabel

Operasional variabel adalah tahap mengubah konsep menjadi variabel yang dapat diukur. Operasional konsep memiliki unsur penelitian yang memeritahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Variabel yang dioperasionalkan adalah variabel-variabel yang terkandung dalam hipotensis penelitian.⁵³

Adapun operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Pengaruh tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel (Variabel X) :
 - 1) Frekuensi, maksudnya ialah intensitas menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” dalam satu bulan
 - 2) Durasi, seberapa lama menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” dalam satu kali menonton
 - 3) Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan “Yuk Nabung Saham”, meliputi :
 - a) Perhatian terhadap acara
 - b) Kepercayaan terhadap narasumber
 - c) Kemudahan dalam memahami isi pesan acara
 - d) Ketertarikan terhadap acara
 - e) Akses media
- b. Minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi (Variabel Y) :
 - 1) Perhatian, perhatian terhadap tayangan akan manfaat menonton “Yuk Nabung Saham”, meliputi :
 - a) Format acara yang menarik
 - b) Menambah pengetahuan
 - 2) Perasaan, timbulnya rasa perasaan suka atau tidaknya akan tayangan tersebut, yang meliputi :
 - a) Suka akan tayangan
 - b) Senang dengan tayangan
 - 3) Motivasi, kebutuhan yang terpuaskan untuk mendorong individu untuk mencapai tujuan tertentu, yang meliputi :
 - a) Dorongan untuk investasi
 - b) Melakukan investasi

⁵³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 20

Variabel	Indikator	Instrumen	Skala
Pengaruh tayangan “Yuk Nabung Saham” di Idx Channel (variabel X)	1. Frekuensi	- Seberapa sering menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di Idx Channel dalam perbulan	Likert 5. 8 kali/bulan (SS); 4. 6-7 kali/bulan (S); 3. 4-5 kali/bulan(CS); 2 2-3 kali/bulan (TS); 1.1kali/bulan (STS)
	2. Durasi	- Berapa lama menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di Idx Channel dalam satu kali menonton	Likert 5. ≥ 25 menit (SS); 4. 20-25 menit (S); 3. 10-20 menit (CS); 2. 5-10 menit (TS); 1. ≤ 5 menit (STS)
	3. Atensi	- Perhatian terhadap acara - Kepercayaan terhadap narasumber - Kemudahan dalam memahami isi pesan acara - Ketertarikan terhadap acara - Akses media	Likert 5. Sangat setuju (SS); 4. Setuju (S); 3. Cukup Setuju (CS); 2 Tidak Setuju (TS); 1.Sangat Tidak Setuju (STS)
Minat mahasiswa ekonomi universitas riau untuk berinvestasi. (Variabel Y)	1. Perhatian	- Format acara yang menarik - Menambah pengetahuan	Likert 5. Sangat setuju (SS); 4. Setuju (S); 3. Cukup Setuju (CS); 2 Tidak Setuju (TS); 1.Sangat Tidak Setuju (STS)
	2. Perasaan	- Suka akan tayangan - Senang dengan tayangan	Likert 5. Sangat setuju (SS); 4. Setuju (S); 3. Cukup Setuju (CS); 2 Tidak Setuju (TS); 1.Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator	Instrumen	Skala
	3. Motivasi	- Dorongan untuk berinvestasi - Melakukan investasi	Likert 5. Sangat setuju (SS); 4. Setuju (S); 3. Cukup Setuju (CS); 2 Tidak Setuju (TS); 1.Sangat Tidak Setuju (STS)

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Sedangkan hipotesis asosiatif adalah suatu pernyataan yang menunjukkan dengan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih⁵⁴

Hipotesis adalah dugaan awal terhadap suatu fenomena yang akan di teliti dan nantinya akan dikembangkan kebenrannya, dalam penelitian ini peneliti menggunakan hipotesis asosiaif, yaitu :⁵⁵

Ho : “Tidak ada pengaruh tayangan Yuk Nabung saham di Idx Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi untuk berinvestasi (survey dikalangan mahasiswa ekonomi Universitas Riau).”

Ha : “Ada pengaruh tayangan Yuk Nabung saham di Idx Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi untuk berinvestasi (survey dikalangan mahasiswa ekonomi Universitas Riau).”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

⁵⁴ Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2007), 89

⁵⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode (riset) penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Riset kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dalam riset kuantitatif, periset dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. Artinya, periset tidak boleh membuat batasan konsep maupun alat ukur data sendiri.⁵⁶

Sedangkan sifat penelitian adalah eksplanatif. Penelitian eksplanatif adalah penelitian untuk menguji hubungan antarvariabel yang dihipotesiskan, ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya. hipotesis itu sendiri menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel, untuk mengetahui apakah suatu variabel disebabkan atau dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode survey, yaitu metode riset dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Tujuannya untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu. Dalam perkembangannya, metode survey memungkinkan menggunakan wawancara sebagai instrumen riset disamping kuesioner. Tujuannya adalah untuk memperdalam analisis dan interpretasi data. Namun wawancara ini bukan wawancara yang secara mendalam yang dijumpai pada riset kualitatif, melainkan wawancara pada survey ini digunakan sebatas untuk mengembangkan kuesioner yang di isi responden⁵⁷

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dipilih oleh penulis adalah kampus Universitas Riau wilayah kota Pekanbaru. Dalam hal ini, waktu penelitian yang dibutuhkan adalah 6 bulan mulai dari pra riset, riset hingga pasca riset.

⁵⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 55

⁵⁷ Ibid, 59

Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi berasal dari kata bahasa Inggris *population*, yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian kata populasi digunakan untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Oleh karena itu, populasi merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian⁵⁸.

Pembatasan populasi haruslah berpedoman kepada tujuan dan permasalahan penelitian. Dengan pembatasan populasi penelitian, akan memudahkan dalam memberikan ciri atau sifat yang lain dari populasi tersebut, dan semua akan memberikan keuntungan dalam penarikan sampel. Sampel adalah bagian suatu subjek atau objek yang mewakili populasi. Pengambilan sampel harus sesuai dengan kualitas dan karakteristik suatu populasi⁵⁹.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *Probability Sampling*, yaitu teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Salah satu teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Simpel Random Sampling*⁶⁰. Sampel penelitian ini adalah penonton (mahasiswa) tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel. Peneliti menggunakan rumus slovin untuk mewakili populasi.

⁵⁸ Burhan, Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2005),

⁵⁹ Moh Tika Pabandu, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006) hlm.33

⁶⁰ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 50



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah.⁶¹

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e² : Dipangkat 2 (dua)

e : Persentase kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan. (pengambilan sampel yang masih dapat ditolerin atau yang diinginkan dalam penelitian ini sebesar 5%)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{204}{1+204(0,05)^2}$$

$$n = \frac{204}{1+204(0,0025)}$$

$$n = \frac{204}{1+0,51}$$

$$n = \frac{204}{1,51}$$

$$n = 135,09 \text{ (dibulatkan menjadi 135 responden)}$$

Jadi, dapat kita simpulkan bahwa sampel penelitian ini berjumlah 135,09 atau dapat dibulatkan menjadi 135 orang (mahasiswa/i).

⁶¹ Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 175



D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam kajian penelitian ini adalah observasi terhadap objek penelitian, kuesioner (angket) yaitu daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden serta dokumentasi. Angket juga bertujuan untuk mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan⁶².

Alat ukur yang digunakan dalam kuesioner penelitian yaitu skala *Liekert*. Skala *Liekert* yaitu untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Objek sikap ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh periset. Indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan ataupun pernyataan yang harus diisi dengan responden⁶³. Di mana dalam angket yang akan disebar kepada responden berisi pilihan jawaban “Sangat Setuju”, “Setuju”, “Cukup setuju”, “Tidak Setuju”, “Sangat Tidak Setuju”.

E. Uji Validitas Data

Validitas data adalah uji terhadap sebuah alat ukur yang sesuai untuk menguji suatu data. Antara alat ukur dengan yang akan diukur haruslah memiliki akurasi yang baik terutama apabila alat ukur tersebut digunakan sehingga validitas akan meningkatkan bobot kebenaran data yang diinginkan peneliti.

Dalam kajian ini, penulis menggunakan rumus statistik *pearson's correlation (product moment)*. Rumus ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor *item* dengan skor total *item*. Skor total *item* adalah penjumlahan dari keseluruhan *item*. Jika nilai korelasi (*r* hitung) lebih besar dari *r* tabel, maka *item* kuesioner tersebut dinyatakan valid,

⁶² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 97

⁶³ Ibid, 136

sebaliknya jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka *item* tidak valid⁶⁴. Rumus korelasi *product moment* adalah⁶⁵ :

$$r = \frac{N\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi *pearson's product moment*

N = jumlah individu dalam sampel

X = angka mentah untuk variabel X

Y = angka mentah untuk variabel Y

F. Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas merupakan angka indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dipercaya dan dapat diandalkan jika suatu alat ukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil yang diperoleh menghasilkan temuan yang sama maka alat ukur tersebut reliabel⁶⁶.

Dalam melakukan uji reliabilitas penulis menggunakan rumus *cronbach alpha* sebagai berikut :

$$r_s = \frac{k}{k-1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{St} \right\}$$

Keterangan :

r_s = nilai reliabilitas

$\sum S_i^2$ = jumlah varians skor tiap *item*

St = varians total

n = jumlah *item*

⁶⁴ Duwi, Priyatno, *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data, dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik* (Yogyakarta : MediaKom, 2016), 53

⁶⁵ Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 175

⁶⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r & d*, (Bandung : Alfabeta, 2013), 281

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Alat ukur dikatakan reliabel jika suatu alat ukur menunjukkan angka reliabilitas diatas 0,6 atau 60 %. Jika hasil yang diperoleh kurang dari angka tersebut maka alat ukur yang digunakan tidak reliabel.

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji regresi linier sederhana. Jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan yang mana variabel terikat Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu⁶⁷. Adapun rumus sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

- Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas)
- X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen dengan nilai tertentu)
- a = Nilai *intercept* (konstan) atau harga Y bila X = 0
- b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁷ Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT. Kencana Perdana Media Group, 2006), 184

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Universitas Riau

Universitas Riau adalah lembaga Perguruan Tinggi Negeri yang berada di lingkungan Pekanbaru, kampus Bina Widya KM 12.5, Simpang Baru, Tampan. Dalam surat keputusan menteri PTIP tersebut maka berdirilah di daerah Riau surat Perguruan Tinggi yang memang sudah sejak lama dicita-citakan oleh masyarakat dan pemerintah Daerah Provinsi Riau dengan terlebih dahulu membentuk panitia Persiapan Perguruan Tinggi Riau (P3TR) yang semula berada di Tanjung Pinang. Namun setelah ibu kota Provinsi Riau pindah ke Pekanbaru kedudukan P3TR pun pindah ke Pekanbaru.⁶⁸

Universitas Riau didirikan pada tanggal 25 september 1962 berdasarkan Surat Keputusan Yayasan Universitas Riau No. 02/KPTS/JUR/62 dan di perkuat dengan Surat Keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan Nomor 123 tanggal 20 september 1963 yang berlaku sejak tanggal 1 oktober 1962.

Ketika didirikannya, Universitas Riau hanya terdiri dua fakultas, yaitu Fakultas Ketatanegaraan dan Ketataniagaan (FKK), dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Namun sejak tahun 1963 Universitas Riau mengembangkan diri dengan membuka 2 fakultas lagi yaitu Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam (FIPIA).

Pada tahun 1978 dirintis pula pendirian sebuah fakultas Eksakta lainnya yang kemudian menjelma menjadi Fakultas Non Gelar Teknologi sehingga sampai tahun 1982 Universitas Riau mempunyai enam buah Fakultas yang sesuai dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 39 tahun 1983, yaitu :

1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Fakultas Ekonomi
3. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

⁶⁸ Buku pedoman Universitas Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Fakultas Perikanan
5. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
6. Fakultas Non Gelar Teknologi⁶⁹

Pada tahun 1991 sesuai dengan SK. Mendikbud No. 0312/01/1991 tanggal 6 juni 1991 tentang penutupan dan pengintegrasian Fakultas Non gelar dalam lingkungan Universitas dan Institut, maka FNGT jenjang DIII program Studi Penyuluhan Pertanian dan Produksi Pertanian diintegrasikan menjadi jenjang program S1 pertanian dengan Program Studi Sosek Pertanian dan Budidaya Pertanian, sedangkan Program studi Teknik Kimia dan Teknik Sipil mulai tahun akademik 1994/1995 telah menerima pula program S1 disamping DHI yang sudah ada, dan ini diharapkan merupakan ikal bakal pendirian Fakultas Teknik.

Pada tahun 1992 sesuai dengan Surat Keputusan Mendikbud RI No. 0428/0/1992 Tanggal 18 November 1992 diresmikan Program S1 Pertanian menjadi Fakultas Pertanian, yang diperkuat dengan keputusan mendikbud RI No.037/4/0/1992 tanggal 21 Oktober 1993. Kemudian tahun 2001 resmi keluar Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 236/0/2000 tentang pendirian Fakultas Teknik di Univesitas Riau.

Pada tahun 2001 telah dibuka pula Program Studi Kedokteran (PSPD) yang akan menjadi cikal bakal Fakultas Kedokteran di Universitas Riau. dengan izin penyelenggaraan Program Pendidikan Dokter pada Universitas Riau yang dikeluarkan oleh DIKTI dengan surat No. 308/D/T/2001 tanggal 25 september 2001, maka sejak tahun 2002 seleksi penerimaan mahasiswa melalui SPMB secara Nasional. Kemudian pada tahun 2004, keluar Surat Keputusan Rektor No. 190/J19/AK/2004 tanggal 15 Desember 2004 dengan memperhatikan surat Dirjend Dikti Depdiknas RI No. 4400/D/T/2004 tanggal 8 November 2004 berubah menjadi Fakultas Kedokteran.

Begitu juga dengan Program Studi Ilmu Hukum sendiri menjadi Fakultas Hukum dengan memperhatikan surat Dirjend Dikti Depdiknas RI No. 4400/D/T/2004 tanggal 8 November 2004 dengan SK Rektor No.

⁶⁹ Buku pedoman Universitas Riau

189/J19/AK/2004 tanggal 15 Desember 2004. Begitu juga pada tahun yang sama (2004) maka keluarlah SK Dirjend Dikti Depdiknas RI No. 2049/D/T/2004 tanggal 17 Juni 2004 tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Keperawatan (S1) untuk TA 2005 ini telah menerima mahasiswa baru mulai tahun 2004/2005.⁷⁰

Sejak berdirinya 1962 sampai tahun 1975 pimpinan Universitas Riau berbentuk Presidium. Ketua presidium pertama adalah Brigjen Kaharudin Nasution, gubernur Riau pada saat itu dan ketua Presidium kedua adalah Brigjen Arifin Ahmad juga menjabat gubernur Riau paa saat itu.

Dengan demikian sejak berdirinya sampai saat ini Universitas Riau telah memiliki beberpa Presidium dan Rektor yang defenitif sebagai berikut :

1. Brigjen. Kaharudin Nasutiom 1962 -1967, Ketua Presidium
2. Brigjen Arifin Ahmad 1967 – 1978, Ketua Presidium
3. Drs. Farid Kasmy 1978 – 1980, Pjb. Rektor
4. Prof. Dr. Muchtar Luffi (1980 – 1984, 1985 – 1989)
5. Prof. Drs. M. Bosman Saleh, MBA (1989 – 1993)
6. Dr. M. Diah Zainuddin, M. Ed (1993 – 1997)
7. Prof Dr. H. Muchtar Ahmad, M.Sc (1997 – 2001, 2001 – 2006)
8. Prof. Dr. H. Ashaluddin Jalil, MS (2006 – 2014)
9. Prof. Dr. Ir. H. Aras Mulyadi, M.Sc (2014-2022)

B. Visi, Misi dan Tujuan

1. Visi Universitas Riau

Menjadi Universitas Riset yang Cemerlang Berbasis Pengembangan Sumber Daya Kawasan Perairan dan Budaya Melayu pada Tahun 2035.

2. Misi Universitas Riau

Untuk mencapai visi 2035, Universitas Riau mengemban misi sebagai berikut:

⁷⁰ Buku Pedoman Universitas Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3 Tujuan Universitas Riau

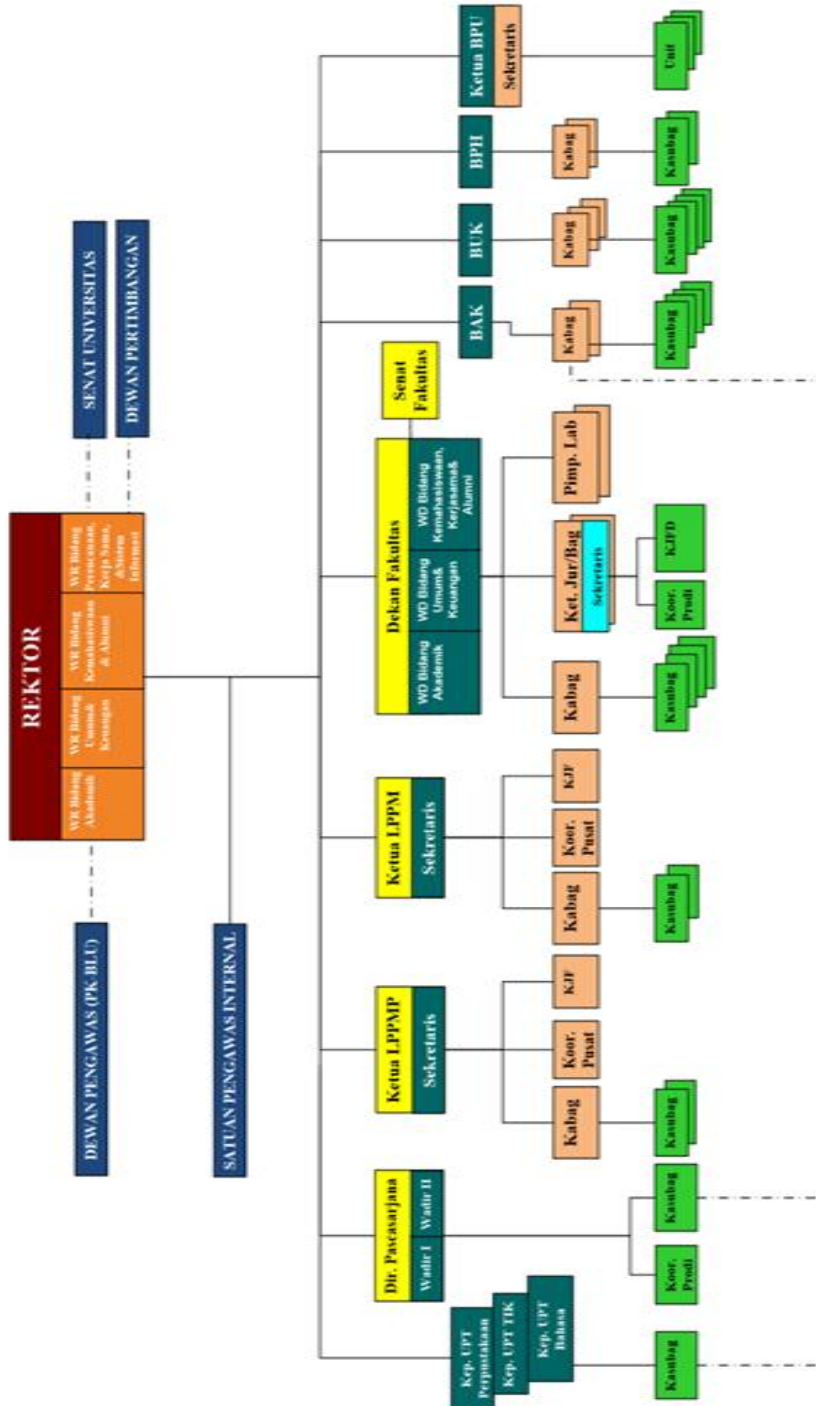
- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi tinggi
 - b. Menyelenggarakan penelitian bermutu untuk menyelesaikan masalah daerah dan nasional
 - c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat sebagai kontribusi Universitas Riau
- a. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan, keunggulan akademik dan atau profesional untuk dapat menerapkan, mengembangkan dan atau menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau kesenian.
 - b. Menghasilkan ilmu pengetahuan, teknolog dan atau kesenian yang unggul serta menyebarkan dan mengupayakan penggunaannya oleh masyarakat dan industri.
 - c. Menghasilkan sistem kebijakan dan teknologi tepat guna ang unggul dan kompetitif yang mampu mendukung pembangunan masyarakat madani.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Struktur Organisasi Universitas Riau

Gambar 4.1
(Struktur Organisasi Universitas Riau)



(Sumber : akademik.unri.ac.id/struktur-organisasi-universitas-riau)

Hak Cipta Dili

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Fakultas Ekonomi

Fakultas ekonomi sebagai suatu organisasi memerlukan visi yang akan membentuknya untuk memfokuskan aktivitas fakultas ekonomi yang akan dituju dimasa depan dirumuskan dalam visi dan misi, yaitu:

1. Visi : Menjadi Fakultas Terdepan Dalam Mempercepat Terwujudnya Universitas Riset 2020 (*To Become Leading Faculty For Accelerating Research Universty 2020*)
2. Misi
 - a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi tinggi
 - b. Menyelenggarakan penelitian bermutu di bidang ekonomi untuk menyelesaikan masalah daerah dan Nasional
 - c. Menyelenggarakan Pengabdian kepada masyarakat sebagai kontribusi Fakultas Ekonomi dalam pembangunan daerah dan nasional.⁷¹

E. Program Studi Ilmu Ekonomi

1. Sejarah program studi Ilmu Ekonomi

Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan Merupakan salah satu dari 92 (Sembilan Puluh dua) Program Studi yang ada di Universitas Riau. Universitas Riau didirikan berdasarkan SK Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan no. 123 Tanggal 20 September 1962 tentang pendirian Universitas Riau di Pekanbaru yang berlaku sejak 1 oktober 1962.

Fakultas Ekonomi Universitas Riau di Pekanbaru mulai menerima mahasiswa pada Tahun 1963 dan berdasarkan surat keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan dengan SK No. 107 pada Tanggal 20 September 1963. Pada Tahun 1963 ini sudah ada 3 (tiga) Jurusan , Yaitu, Ekonomi Umum, Manajemen, Akuntansi.

Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan Pada Awalnya bernama Juusan Ilmu Ekonomi Umum yang kemudian berganti nama Menjadi Jurusan Studi Ekonomi Pembangunan. Seiring dengan

⁷¹ Buku pedoman Universitas Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkembangan dan tuntutan pengembangan ilmu yang ada di masyarakat Jurusan Studi Pembangunan berubah menjadi Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan.

Pada pertemuan ketua-ketua Jurusan IESP Se-Indonesia Bulan Juni 2001 di Universitas Indonesia, Depok, disepakati untuk mengganti nama Jurusan IESP Menjadi Jurusan Ilmu Ekonomi (IE) dan selanjutnya nama Jurusan Ilmu Ekonomi ditetapkan untuk seluruh Indonesia di Universitas Trisakti Jakarta pada Tanggal 26-28 Januari 2006, pada tahun 2008, sesuai dengan syarat pengajuan akreditasi pada Badan Akreditasi Nasional (BAN-PT) yang akan diakreditasi adalah Program Studi maka hasil rapat dosen ditetapkan bahwa diubah menjadi Jurusan Ilmu Ekonomi Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan.⁷²

2. Visi Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan

“Menjadi program Studi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan Ilmu Ekonomi yang relevan dengan pembangunan daerah yang berbasis sumber daya lokal di tingkat Nasional Tahun 2035”

3. Misi Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan

- a. Meningkatkan Tata Pamong kelembagaan yang baik dalam rangka pengembangan dan pelayanan Akademis.
- b. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang Ekonomi melalui pengembangan intelektual, pelatihan profesional, pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan potensi kebutuhan dan dinamika masyarakat.
- c. Membangun atmosfer akademik yang kondusif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- d. Meningkatkan sarana dan prasarana akademik dalam upaya meningkatkan sumber daya manusia yang handal dalam bidang ekonomi.

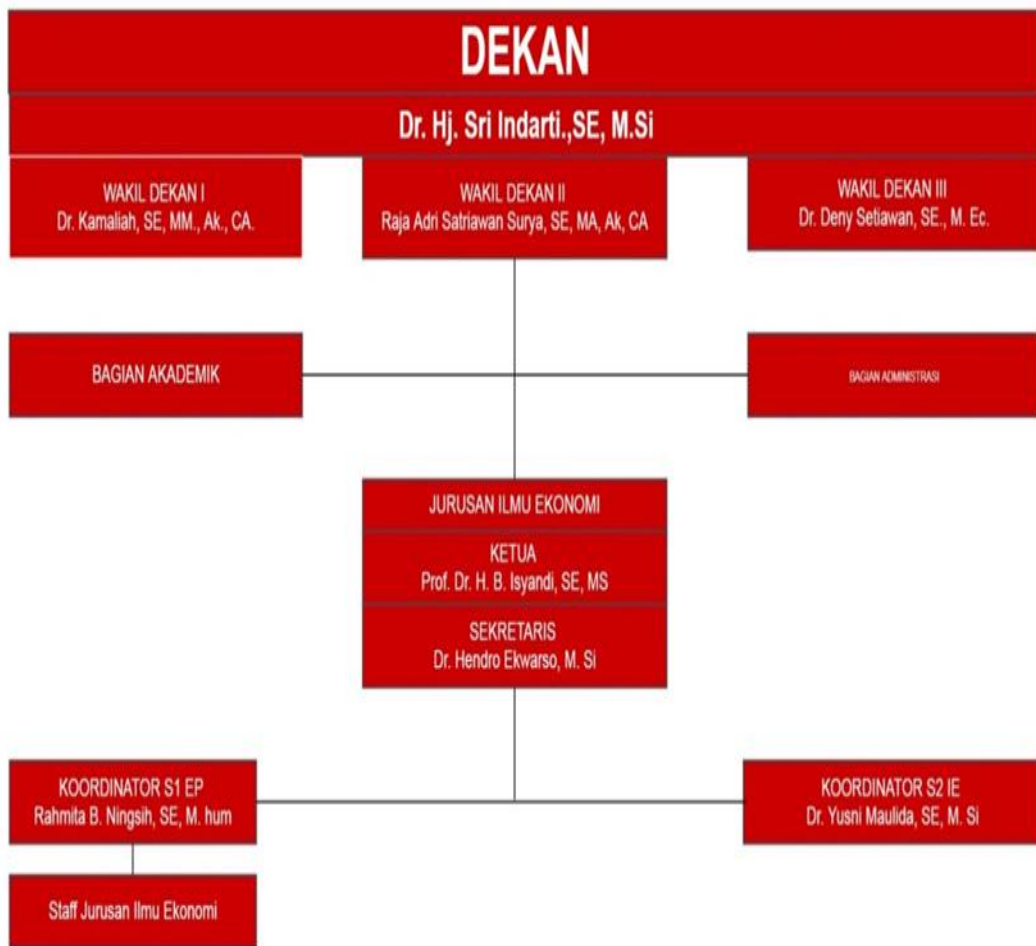
⁷² [Ie.feb.unri.ac.id/Pengantar](http://ie.feb.unri.ac.id/Pengantar)

- e. Meningkatkan kerja sama dengan berbagai pihak untuk pengembangan ilmu pengetahuan dalam upaya pembangunan dan pengembangan masyarakat.⁷³

Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Ekonomi

Gambar 4.2
(Struktur Organisasi program Studi Ilmu Ekonomi)

**STRUKTUR ORGANISASI JURUSAN ILMU EKONOMI
PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS RIAU**



(sumber : ie.feb.unri.ac.id/struktur/)

⁷³ ie.feb.unri.ac.id/profile/visi-dan-misi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UI
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi. Dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,568 \geq 1,980$) yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya, semakin tinggi perhatian, perasaan dan motivasi tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel, maka akan semakin tinggi Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi.

Dari nilai koefisien korelasi juga menyatakan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel dan Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi dengan nilai yang diperoleh 0,495 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,01$ yaitu berada pada interval 0,40 – 0,599 kategori cukup kuat.

Selanjutnya dalam analisis regresi linier sederhana menunjukkan hasilnya adalah $Y = a + Bx$ atau $Y = 11,097 + 0,466X$. Jika konstan sebesar 11,097 menyatakan bahwa variabel X (Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel) dianggap konstan atau sama dengan nol (0) maka variabel Y (Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi) adalah sebesar 11,097. Jika koefisien sebesar 0,466X menunjukkan bahwa Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel (X) berpengaruh positif pada minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau (Y). Artinya, jika setiap kali variabel Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel (X) bertambah 1, maka variabel minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi (Y) akan bertambah sebesar 0,466.

Persentase Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel sebesar 53,24% dipengaruhi oleh faktor frekuensi, durasi dan atensi sedangkan Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi sebesar 46,75% dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya perhatian, perasaan dan



motivasi. Dari hasil nilai Determinan(R) adalah sebesar 0,245 atau (24,5%) berada pada interval 0,20-0,399. Hal ini berarti variabel independent (Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham di IDX Channel) menjelaskan berpengaruh terhadap variabel dependent (Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi) yang berarti memiliki pengaruh yang rendah sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain senilai 75,5%

Saran

Melalui penelitian ini penulis memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham di IDX Channel terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi ialah sebagai berikut:

1. Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel memang sudah cukup baik dalam kemasan penayangannya namun ddisayangkan dalam analisis data terdapat score terendah pada variabel X yaitu dimensi Atensi. Diharapkan kedepannya dapat menayangkan tayangan yang lebih menghibur dengan memperbaiki temanya dan bukan hanya mengundang narasumber saja tetapi isi dari tayangan tersebut ditingkatkan lagi sehingga minat penonton meningkat pula.
2. Bagi mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Riau, tayangan “ Yuk Nabung Saham” di IDX Channel sangat perlu ditonton karena siaran tersebut menyajikan sebuah informasi, edukasi mengenai cara investasi bagi para pemula dan tayangan ini bisa sebagai saran belajar dalam memahami berinvestasi.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar mampu melakukan penelitian yang lebih baik dan bervariasi dengan variabel-variabel lain yang berpengaruh dalam pembentukan minat berinvestasi karena dalam tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel hanya berpengaruh 24,5%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- adji, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta :Graha Ilmu, 2010
- ungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2005
- . *Sosiologi Komunikasi, Teori Paradigma dan diskusi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Effendy, Onong Uhjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1990
- Elvinarno, Ardianto dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama, 2007
- Fahmi, Irham. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung : Alfabeta, 2012
- Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2006
- , *Metode Penelitian Komunika*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya, 2002
- , *Manajemen Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prada Group, 2000
- Ricard, West dkk. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Selemba Humanika, 2008
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia, 2004
- . *Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa*. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2013
- Pabandu, Moh Tika. *Metode Riset Bisnis*. Jakkarta : PT. Bumi Aksara.2006
- Priyanto, Duwi. *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data, dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom, 2016
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000



Skripsi :

Aliasan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. “ Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga.(Fauziah Nur Utami). 2016

Aliasan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau “ Pengaruh Acara My Trip My Adventure di Trans TV Terhadap Minat menjelajah Mahasiswa Pencinta Alam UIN SUSKA RIAU.(Al Takamul Aulia Fisabillah). 2017

Aliasan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa “Pengaruh Terpan Iklan TV Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa”. (Tirta Lestari). 2016

Jurnal:

Aliasan Universitas Budi Luhur. “Pengaruh Program Berita XIN WEN di Metro TV Terhadap Minat Menonton Khalayak. (Angga Prasetya dan Mira Herlina). 2017

Aliasan Universitas Kristen Petra Surabaya. “Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung SAHAM” Versi Putar Koin pada Masyarakat di Surabaya.

Internet :

<https://psychologymania.com/2011/08/definisi-minat-menurut-beberapa-ahli.html?m=1>

https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_penggunaan_dan_kepuasan

www.yuknabungsaham.com

www.idxchannel.tv

www.unri.ac.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Agriyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r & d*. Bandung : Alfabeta, 2013

----- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007

ahja, Yudrik. *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2011

ntung,Budi. *Hukum Bisnis Pasar Modal*, Yogyakarta : C.V Andi Offset (Penerbit Andi), 2011

Usman, Husaini. *Pengantar Statistika*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006



lampiran 1

ANGKET PENELITIAN

Judul : Pengaruh Tayangan “YUK NABUNG SAHAM” Di IDX CHANNEL Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau.

Petunjuk Pengisian :

1. Pertanyaan ini hanyalah semata – mata untuk penelitian ilmiah dan tidak mempengaruhi hal – hal yang lain.
2. Bacalah baik – baik setiap pertanyaan dan seluruh alternatif jawaban
3. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara anggap benar
4. Terima kasih atas kesediaan anda mengisi dan mengembalikan angket ini.

A. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Nim :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Jurusan :

Berilah tanda Checklist (√) pada kolom jawaban pertanyaan di bawah ini

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. (Variabel X) Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
(Frekuensi)						
1.	Saya menyempatkan waktu untuk menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel					
2.	Saya mengetahui jam tayang “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel					
(Durasi)						
3.	Waktu durasi tayangan ≤ 30 menit setiap episode sudah cukup untuk menyayangkan tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel					
4.	Dalam waktu ≤ 30 menit saya banyak mengambil cerita dibalik hebatnya seorang investor - investor muda					
5.	Durasi yang dipakai sudah tepat untuk saya mengerti isi pesan yang disampaikan					
(Atensi)						
6.	Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel merupakan tayangan yang menyajikan informasi edukasi seputar investasi					
7.	Narasumber dalam tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel adalah para investor yang berjaya.					
8.	Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel meningkatkan pengetahuan mengenai cara berinvestasi dan menjadi seorang investor					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

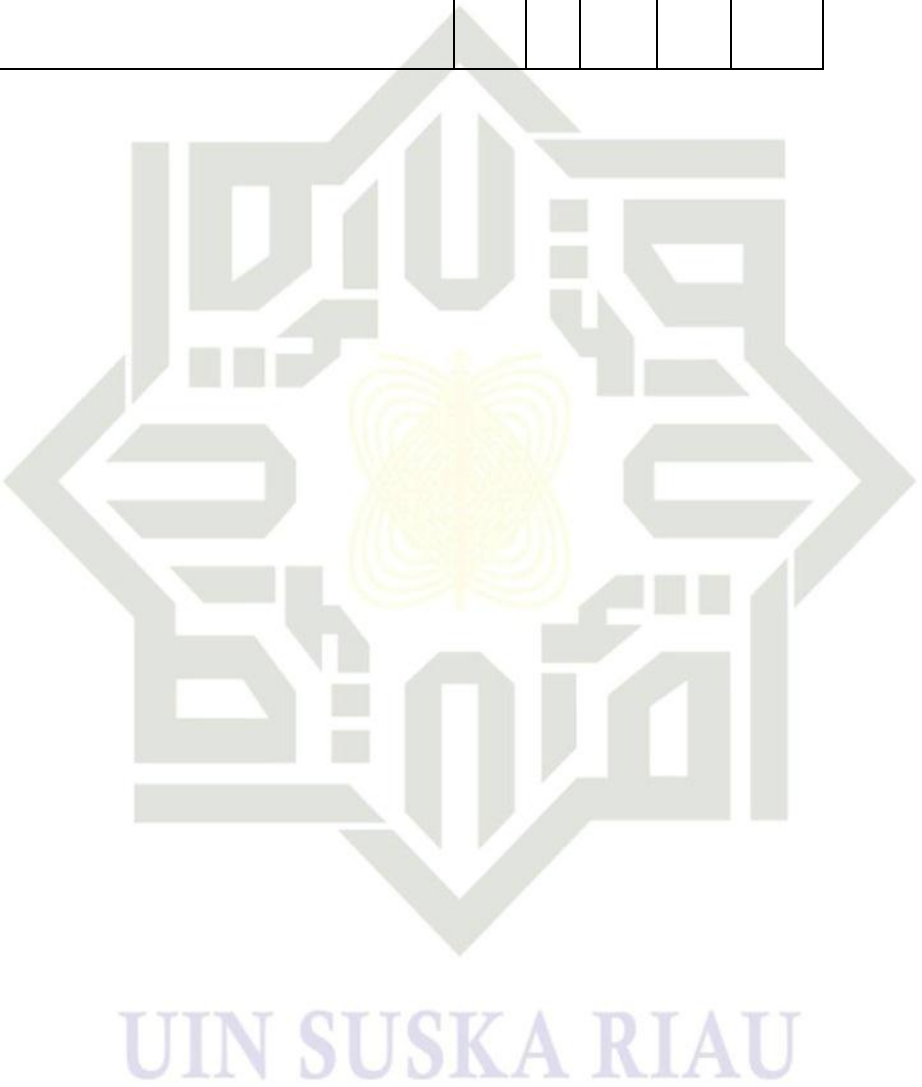
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9.	Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel memberikan dampak positif					
10.	Setelah menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel pengetahuan tentang cara berinvestasi sangat bermanfaat dan menambahnya wawasan saya untuk berinvestasi					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





(Variabel Y) Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
(Perhatian)						
1.	Setelah menonton tayangan “Yuk nabung Saham” saya tertarik mengikuti program ini karena berbeda dengan program – program lainnya.					
2.	Setelah menonton tayangan “Yuk nabung Saham” saya tertarik mengikuti program ini karena pembahasannya tentang berinvestasi dan menabung saham untuk masa depan yang sukses					
3.	Dengan adanya tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel Saya ingin tahu bagaimana menjadi investor dengan cara investasi yang benar bagi pemula					
(Perasaan)						
4.	Setelah menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel saya tertarik untuk memulai berinvestasi					
5.	Setelah melihat sesi jawaban narasumber investor muda, saya merasa berinvestasi itu tidak sulit					
(Motivasi)						
6.	Setelah menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel saya berkeinginan untuk berinvestasi					
7.	Saya tertarik untuk melakukan investasi, karena menurut saya berinvestasi menjamin masa depan.					
8.	Sebagai mahasiswa yang mempelajari tentang ekonomi, saya yakin saya bisa menjadi investor dengan memulai berinvestasi					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

**Tabulasi Data Variabel X
(Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel)**

No	Score Item							JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	3	4	3	4	4	4	25
3	2	3	3	3	4	4	4	23
4	2	2	3	3	3	3	3	19
5	4	3	4	4	4	4	3	26
6	4	4	4	4	3	3	3	25
7	4	3	3	4	4	4	4	26
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	4	4	3	3	3	4	5	26
10	2	2	3	3	3	4	3	20
11	3	3	4	4	4	4	3	25
12	3	3	4	4	4	4	4	26
13	4	4	4	3	5	4	4	28
14	4	4	5	3	4	4	4	28
15	3	3	3	3	3	4	4	23
16	2	3	3	3	3	4	3	21
17	3	2	3	3	3	4	3	21
18	3	3	4	3	4	4	4	25
19	4	3	4	3	4	4	4	26
20	4	4	4	3	3	4	4	26
21	3	4	3	4	4	4	3	25
22	4	3	4	3	3	4	5	26
23	2	3	3	3	4	4	4	23
24	4	4	4	3	4	4	4	27
25	4	4	4	3	4	3	4	26
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	5	4	5	4	4	30
28	3	3	4	4	4	4	3	25
29	4	4	4	4	4	5	3	28
30	4	3	4	4	4	4	3	26
31	4	4	4	4	5	4	4	29
32	2	3	4	4	4	4	3	24
33	3	3	3	3	4	4	3	23
34	3	2	4	4	4	4	3	24
35	3	4	4	4	4	4	4	27
36	4	4	3	4	4	4	3	26
37	4	4	3	3	4	4	3	25
38	4	5	4	4	4	4	4	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	4	4	3	3	4	4	3	25
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	3	3	4	4	4	4	4	26
42	3	4	4	5	5	4	4	29
43	4	5	4	5	4	4	3	29
44	5	4	4	3	4	5	3	28
45	4	4	5	4	4	5	4	30
46	5	4	4	3	5	4	4	29
47	3	4	4	5	4	4	2	26
48	4	5	4	4	5	4	5	31
49	5	4	3	4	5	4	5	30
50	4	5	4	4	5	4	3	29
51	3	4	4	4	5	4	4	28
52	4	4	3	3	4	5	3	26
53	4	5	5	3	5	5	4	31
54	3	5	4	4	4	5	4	29
55	4	4	4	3	4	5	4	28
56	3	4	3	3	4	5	3	25
57	4	5	5	3	3	3	4	27
58	5	4	4	3	5	4	4	29
59	3	3	3	4	5	4	3	25
60	4	4	3	4	4	4	3	26
61	3	3	4	4	5	4	3	26
62	4	4	4	3	3	5	4	27
63	3	3	4	4	5	4	5	28
64	4	5	4	4	3	4	5	29
65	4	4	5	4	4	5	5	31
66	5	4	5	4	4	3	3	28
67	4	4	4	5	3	4	4	28
68	3	4	3	3	5	4	5	27
69	5	4	4	3	4	5	4	29
70	4	4	5	5	4	4	5	31
71	5	4	4	3	4	5	3	28
72	4	4	3	4	5	4	3	27
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	4	4	4	3	3	3	4	25
75	3		3	3	3	4	4	20
76	3	3	4	4	3	3	3	23
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	3	3	3	3	4	5	25
79	4	4	3	3	3	4	4	25
80	3	4	4	4	3	4	5	27
81	4	5	5	4	4	4	5	31
82	4	4	5	4	5	5	5	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



83	4	4	4	3	3	5	3	26
84	3	4	5	4	4	4	4	28
85	4	4	3	3	4	4	4	26
86	4	4	4	4	4	4	3	27
87	3	4	3	3	4	4	3	24
88	4	4	5	3	4	4	4	28
89	3	3	4	4	4	4	5	27
90	4	2	4	3	3	4	5	25
91	4	4	3	3	3	3	3	23
92	4	4	4	4	4	5	4	29
93	3	2	3	3	3	4	4	22
94	3	3	4	4	3	3	4	24
95	4	4	3	4	4	5	5	29
96	5	3	4	3	4	5	3	27
97	4	4	4	3	3	4	4	26
98	3	3	4	3	5	5	3	26
99	5	4	4	3	4	4	4	28
100	4	4	3	4	4	5	5	29
101	5	4	3	5	5	4	4	30
102	3	3	5	3	5	5	5	29
103	4	4	4	5	4	4	3	28
104	3	5	4	3	4	5	5	29
105	5	3	3	3	4	5	5	28
106	4	4	4	3	5	4	5	29
107	5	4	5	3	5	3	4	29
108	4	4	4	3	5	4	3	27
109	5	4	3	4	5	4	3	28
110	4	4	5	4	5	5	4	31
111	5	5	4	4	5	4	3	30
112	3	3	4	4	4	5	5	28
113	4	3	4	3	3	5	4	26
114	3	5	4	3	4	4	4	27
115	4	4	3	3	4	5	3	26
116	5	5	4	3	3	4	5	29
117	4	3	4	3	5	5	4	28
118	5	4	4	3	4	5	4	29
119	4	5	4	3	4	5	5	30
120	3	4	4	3	5	4	5	28
121	4	5	5	3	3	4	5	29
122	5	4	4	4	3	4	4	28
123	5	4	4	3	3	4	3	26
124	4	5	5	4	3	4	4	29
125	4	4	4	3	5	4	4	28
126	4	3	5	5	4	4	3	28

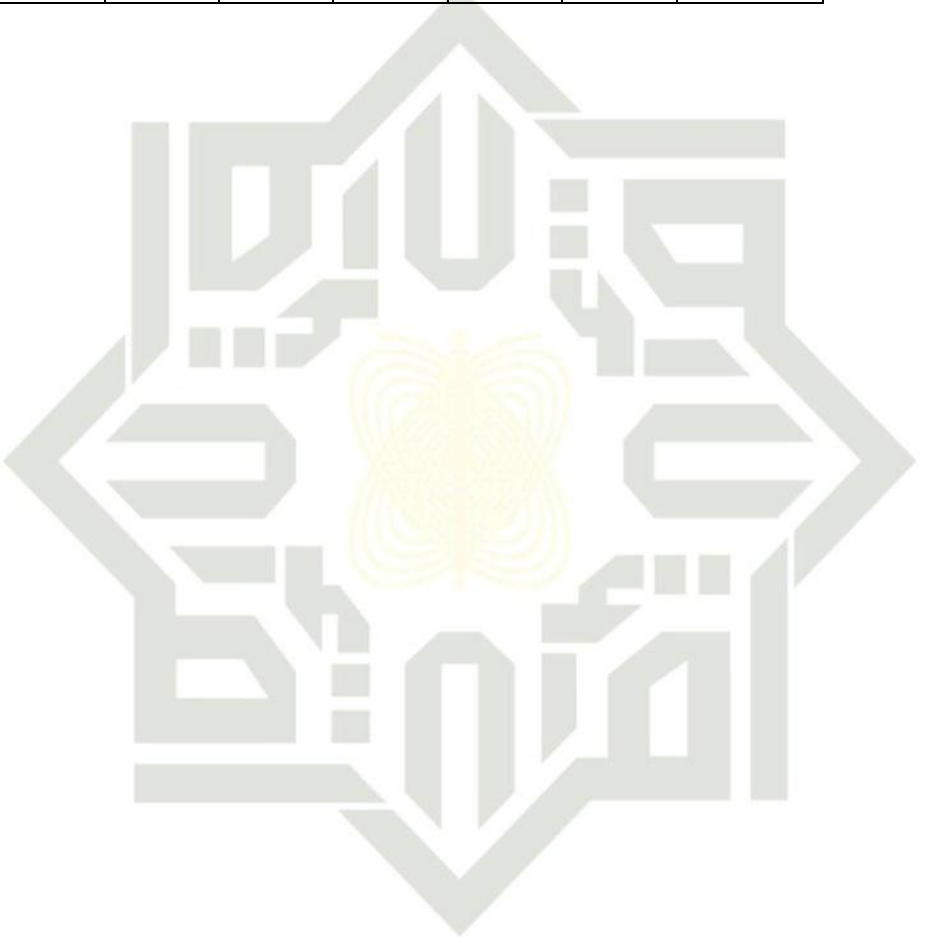
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

127	3	4	4	4	4	4	4	27
128	4	5	4	5	5	4	4	31
129	4	5	5	5	5	5	4	33
130	4	4	5	4	4	5	5	31
131	4	3	5	5	4	4	4	29
132	4	3	4	3	4	4	4	26
133	4	3	5	4	4	5	4	29
134	3	3	5	4	4	4	4	27
135	4	4	4	4	4	4	4	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

**Tabulasi Data Variabel Y
(Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk)**

No	Score Item						JUMLAH
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	3	4	3	3	3	3	19
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	4	19
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	5	5	5	28
10	3	3	4	4	3	4	21
11	4	4	5	4	4	4	25
12	3	4	4	4	4	4	23
13	4	5	4	3	4	5	25
14	5	4	3	4	5	4	25
15	4	5	4	3	4	5	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	4	3	3	4	4	21
18	4	5	4	3	3	3	22
19	3	3	3	3	4	4	20
20	4	4	3	3	4	4	22
21	3	3	4	3	4	4	21
22	5	5	4	4	4	4	26
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	4	5	5	27
25	3	3	3	3	4	4	20
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	4	4	4	4	4	23
28	3	3	3	3	4	4	20
29	4	4	5	5	4	4	26
30	4	4	3	3	3	3	20
31	5	5	4	4	4	5	27
32	3	3	4	3	4	4	21
33	4	4	3	4	3	3	21
34	3	3	4	3	4	4	21
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	3	3	4	4	22
37	4	4	3	3	4	4	22
38	5	4	4	4	4	5	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	4	4	3	4	3	4	22
40	4	4	3	3	3	3	20
41	4	5	4	4	5	5	27
42	4	5	4	3	4	4	24
43	5	5	3	4	4	5	26
44	4	5	4	5	4	5	27
45	5	4	4	5	4	4	26
46	4	4	3	4	5	4	24
47	5	4	4	3	5	4	25
48	4	4	5	4	4	5	26
49	3	5	4	3	4	5	24
50	4	4	5	4	4	4	25
51	4	5	4	3	4	5	25
52	4	4	5	4	4	5	26
53	5	4	4	3	4	4	24
54	4	5	5	4	4	5	27
55	3	4	4	3	5	4	23
56	5	4	5	3	5	4	26
57	4	3	5	4	4	5	25
58	5	4	4	3	5	5	26
59	3	4	3	3	5	4	22
60	3	5	4	4	5	4	25
61	4	5	5	4	4	3	25
62	3	3	4	4	4	3	21
63	4	5	4	4	5	4	26
64	5	4	4	3	4	4	24
65	3	4	3	3	4	5	22
66	4	4	3	3	4	4	22
67	5	4	5	4	5	4	27
68	3	4	4	4	5	3	23
69	4	5	5	4	4	3	25
70	3	3	4	3	5	4	22
71	5	4	5	4	3	4	25
72	4	4	3	4	5	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	4	5	4	4	4	25
75	3	4	4	3	4	4	22
76	3	3	4	3	3	3	19
77	4	5	5	4	4	4	26
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	5	4	4	5	26
80	4	4	5	4	4	4	25
81	4	5	5	4	4	5	27
82	5	5	5	4	4	4	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



83	4	5	4	3	4	4	24
84	4	4	3	4	5	5	25
85	3	3	4	3	4	4	21
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	4	4	3	4	4	22
88	4	4	5	3	5	5	26
89	4	3	4	3	3	3	20
90	4	3	4	3	3	3	20
91	4	4	5	4	4	4	25
92	4	4	4	5	5	5	27
93	3	4	4	4	3	3	21
94	3	4	4	3	3	3	20
95	4	5	4	3	3	3	22
96	5	4	4	3	3	5	24
97	5	5	3	4	4	5	26
98	4	5	4	3	4	5	25
99	3	5	5	3	4	3	23
100	5	5	4	4	4	4	26
101	4	4	4	4	4	5	25
102	5	5	4	3	4	5	26
103	4	4	3	4	4	5	24
104	5	5	4	3	4	5	26
105	3	5	5	4	4	3	24
106	4	3	3	3	5	4	22
107	3	4	4	4	4	4	23
108	5	5	4	4	3	4	25
109	4	3	4	3	4	4	22
110	5	5	4	3	4	5	26
111	4	4	4	3	5	4	24
112	5	4	4	3	5	4	25
113	4	4	5	4	3	3	23
114	5	4	4	5	4	3	25
115	4	4	4	4	4	3	23
116	5	4	4	5	4	3	25
117	4	4	4	4	4	3	23
118	5	4	4	3	3	4	23
119	4	4	4	5	4	3	24
120	5	4	4	3	4	3	23
121	5	4	3	4	5	4	25
122	3	4	3	3	3	4	20
123	4	3	3	3	4	5	22
124	5	4	3	4	5	4	25
125	4	5	4	3	4	5	25
126	4	5	3	4	4	5	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

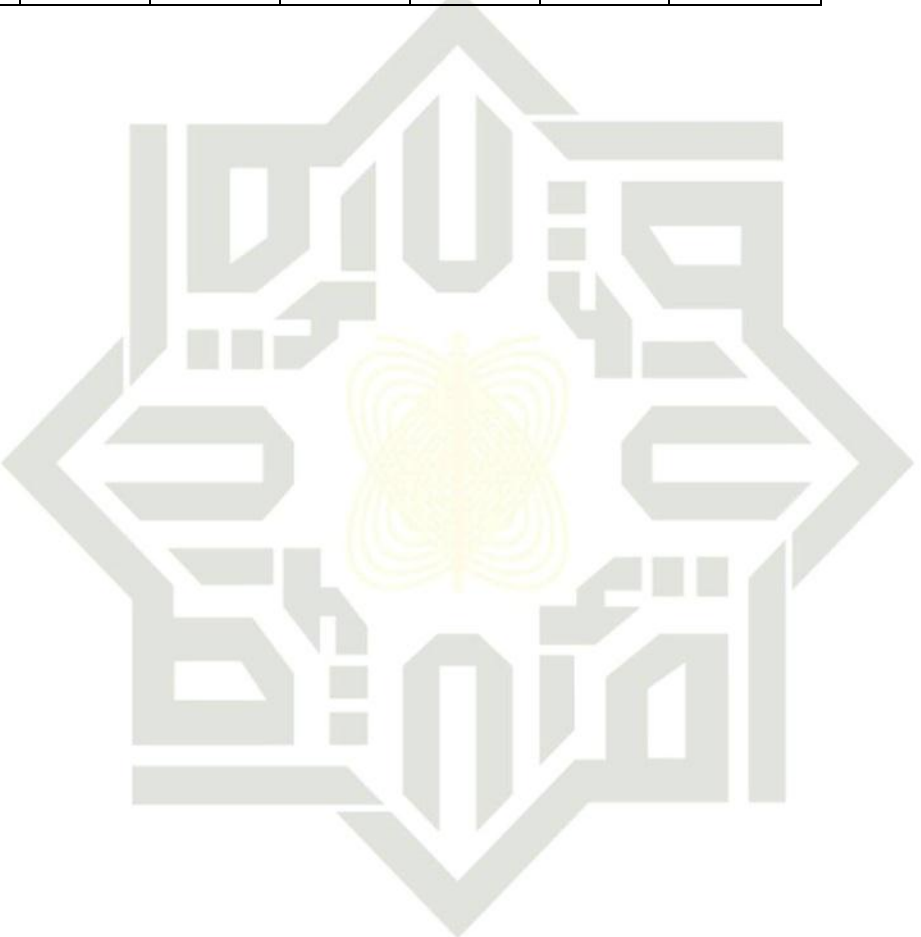
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

127	4	4	3	3	3	3	20
128	4	5	4	5	4	4	26
129	4	5	4	5	5	5	28
130	5	5	4	4	5	5	28
131	4	4	5	4	3	5	25
132	3	4	4	3	3	3	20
133	5	5	5	4	4	5	28
134	3	4	4	4	4	5	24
135	3	4	3	3	3	3	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lampiran 4

**Hasil Output Validitas dan Reabilitas Variabel X
(Pengaruh Tayangan “Yuk Nabung Saham” di IDX Channel)**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	23,23	4,939	,330	,538
X2	23,24	4,540	,458	,484
X3	23,08	4,926	,415	,508
X4	23,40	5,630	,174	,590
X5	23,00	5,119	,310	,545
X6	22,84	5,615	,246	,567
X7	23,13	5,335	,204	,586

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,586	7

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hasil Output Validitas dan Reabilitas Variabel X
(Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi)**

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	19,71	4,043	,448	,587
Y2	19,58	4,186	,460	,585
Y3	19,75	4,593	,283	,647
Y4	20,06	4,474	,369	,618
Y5	19,69	4,500	,351	,624
Y6	19,62	4,177	,396	,608

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	6

Lampiran 6

Output Regresi Linear Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	,495 ^a	,245	,239	2,106	,245	43,143	1	133	,000	1,949

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	191,368	1	191,368	43,143	,000 ^b
	Residual	589,936	133	4,436		
	Total	781,304	134			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19,96	26,49	23,68	1,195	135
Std. Predicted Value	-3,116	2,347	,000	1,000	135
Standard Error of Predicted Value	,181	,595	,244	,079	135
Adjusted Predicted Value	20,13	26,41	23,68	1,195	135
Residual	-5,688	4,778	,000	2,098	135
Std. Residual	-2,701	2,269	,000	,996	135
Stud. Residual	-2,711	2,278	,000	1,004	135
Deleted Residual	-5,731	4,819	,000	2,129	135
Stud. Deleted Residual	-2,779	2,315	-,001	1,010	135
Mahal. Distance	,000	9,710	,993	1,560	135
Cook's Distance	,000	,058	,007	,011	135
Centered Leverage Value	,000	,072	,007	,012	135

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Output Pearson Product Moment

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi	23,68	2,415	135
Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel	26,99	2,563	135

Correlations

		Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel	Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi
Pearson Correlation	Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel	1,000	,495
	Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi	,495	1,000
Sig. (1-tailed)	Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel	.	,000
	Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi	,000	.
N	Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel	135	135
	Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi	135	135

Contoh 8

Dokumentasi Lapangan



Sedang memberikan penjelasan kepada responden

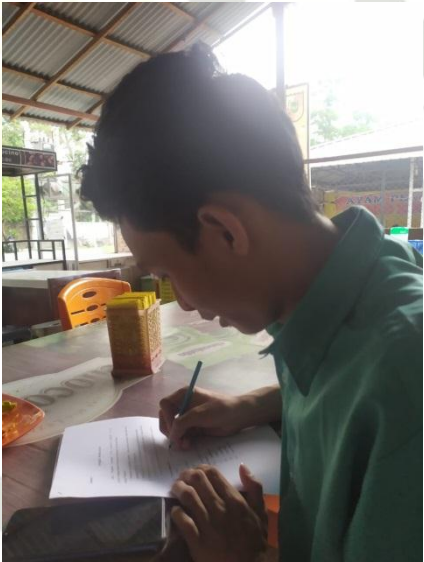


Menjelaskan maksud dari kuisioner tersebut agar responden paham

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Responden mengisi kuisisioner/angket

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/1695/2019 Pekanbaru, 27 Rabiul Akhir 1440 H
Sifat : Biasa 04 Maret 2019 M
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Nafisah Gusfina**

Kepada Yth.
Yantos, M.Si
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Nafisah Gusfina** NIM. 11543202327 dengan judul "**Pengaruh Tayangan Yuk Nabung Saham di IDX Channel terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau untuk Berinvestasi**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 156 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28233 PO. Box: 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-eq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4017/2019 Pekanbaru, 08 Ramadhan 1440 H
Sifat : Biasa 13 Mei 2019 M
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth.
Gubernur Riau
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Nafisah Gusfina
N I M : 11543202327
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau untuk Berinvestasi "

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Universitas Riau"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Dekan.



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Rektor UIN Suska Riau



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Bina Widya Km. 12,5 Simpang Baru - Pekanbaru 28293
 Telepon (0761) 63268 Faksimile (0761) 63268
 Laman : www.unri.ac.id dan E-mail : fekon@unri.ac.id

Nomor : B.1007/UN19.5.1.1.2/PT.01.04/2019
 Lamp. : -
 Hal : Izin Penelitian

05 Agustus 2019

Yth.
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Suska Riau
 Di
 Pekanbaru

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat Rekomendasi nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/22911 tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset/Prariset dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi mahasiswa berikut ini:

Nama : Nafizah Gusfina

Nim : 11543202327

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Pengaruh Tayangan "Yuk Nabung Saham" di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa tersebut diizinkan dan telah menyelesaikan penelitiannya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademis

Dr. Kamaliah, SE, MM, Ak, CA
 NIP 196108271989032001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



032010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/22911
TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4017/2019 Tanggal 13 Mei 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

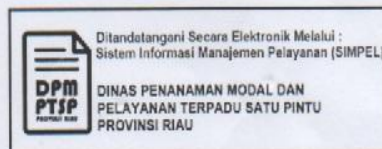
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | NAFISAH GUSFINA |
| 2. NIM / KTP | : | 11543202327 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH TAYANGAN "YUK NABUNG SAHAM" DI IDX CHANNEL TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS RIAU UNTUK BERINVESTASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : | UNIVERSITAS RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 17 Mei 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap **Nafisah Gusfina**. Lahir di Kota Pekanbaru Provinsi Riau pada tanggal 24 Agustus 1997. Lahir dari pasangan Taufik Hidayat dan Erna Siregar, yang merupakan Anak pertama dari tiga besaudara. Masuk Taman Kanak-kanak (TK) Pada tahun 2009 melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMPN 21 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2012. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas di SMAN 4 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2015.

Pada tahun 2015 melalui jalur Seleksi Bersama Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) di terima menjadi mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Broadcasting, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

Penulis mengikuti Unit Kegiatan Khusus(UKK) yaitu Mapala Suska pada tahun 2015 sampai sekarang. Bulan Juli sampai Agustus 2018 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Mengkapan, Kecamatan Sungai Apit, Kabupaten Siak. Bulan Desember 2018 sampai Februari 2019 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di IDX Channel tepatnya di MNC Tower, Jakarta.

Pada tanggal 30 Oktober 2019 dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) melalui sidang terbuka Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.