

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis terus semakin meningkat dengan perkembangan pasar yang semakin meluas. Hal ini tidak terlepas dari meningkatnya pertumbuhan ekonomi secara mengglobal. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki pangsa pasar yang sangat luas, ini ditandai dari banyaknya investor asing yang masuk ke Indonesia.

Seiring meningkatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia membuat persaingan bisnis semakin meningkat. Ini merupakan tantangan bagi para pedagang lokal untuk mampu bersaing dengan usaha bersifat modern yang beroperasi di Indonesia. Walaupun dalam kegiatan usaha pedagang lokal masih menggunakan sistem tradisional bukan berarti para pedagang lokal tidak mampu bersaing dengan usaha yang bersifat modern. Apabila persaingan berjalan dengan baik dan benar maka tidak akan terjadi pemasalahan di antara kedua belah pihak. Sebagai contoh pedagang lokal di Indonesia adalah pedagang tradisional seperti berbentuk warung, gerai, kios, serta toko kelontong yang menjual barang kebutuhan sehari-hari baik yang ada dipasar tradisional maupun dilingkungan masyarakat.

Melihat dari keadaan pertumbuhan toko modern yang dikuasai oleh sebuah perusahaan tertentu, jelas menimbulkan efek atau dampak yang dirasakan bagi pengusaha-pengusaha lokal yang telah dijamuri oleh toko modern tersebut. Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal ini yang terkena efek atau dampak secara langsung dari pertumbuhan gerai Indomaret maupun Alfamart adalah Pedagang Tradisional.

Pertumbuhan toko modern atau *minimarket* seperti Indomaret dan Alfamart sangat pesat dipersebaran wilayah Indonesia. Hampir disetiap wilayah dan daerah tertentu dapat ditemui toko modern, bahkan saling berhampitan antar perusahaan yang membelakanginya. Kota Pekanbaru pada saat ini telah dipenuhi dengan berbagai *minimarket* dan toko modern baik yang berada di jalan protokol maupun dipemukiman penduduk. Pertumbuhan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di Kota Pekanbaru cukup pesat dan dikhawatirkan semakin lama akan semakin memberikan dampak buruk bagi kedaan lingkungan ekonomi sekitar. *Minimarket* Indomaret dan Alfamart terus melakukan pengembangan lokasi persebarannya. Hal ini berkaitan dengan seiring pertumbuhan penduduk meningkat maka kebutuhan sehari-hari pun turut meningkat.

Adapun Persebaran *minimarket* Indomaret dan Alfamart di Kota Pekanbaru menurut Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pekanbaru sampai bulan Desember 2016 terdapat sebanyak 145 Gerai Indomaret dan 87 Gerai Alfamart yang tersebar di 12 Kecamatan. Dimana persebaran *minimarket* Indomaret dan Alfamart terbanyak terdapat di Kec. Tampan yaitu 73 Gerai, berikutnya kecamatan Marpoyan Damai memiliki jumlah *minimarket* terbanyak kedua yaitu 31 Gerai. Selain itu bagian timur kota pekanbaru pun menjadi lokasi pembangunan *minimarket* modern yang cukup banyak tepatnya di kecamatan Bukit Raya sebanyak 22 Gerai. Berdasarkan data hingga bulan Desember 2016 Kota Pekanbaru sebagai rincian yang dapat dilihat pada tabel 1.1 sebagai berikut :

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 1.1**
**Persebaran *Minimarket* Indomaret dan Alfamart di Pekanbaru**

Kecamatan	2014		2015		2016		Total
	Indomaret	Alfamart	Indomaret	Alfamart	Indomaret	Alfamart	
Tenayan Raya	3	3	5	4	2	2	19
Payung Sekaki	3	3	10	1	1	2	20
Rumbai	1	-	1	-	-	1	3
Bukit Raya	4	2	9	4	-	3	22
Pekanbaru Kota	2	2	4	1	-	1	10
Senapelan	4	1	6	2	1	2	16
Lima Puluh	2	4	3	2	1	2	14
Tampian	17	6	25	17	4	4	73
Sail	1	-	1	1	-	-	3
Sukajadi	-	1	8	2	1	1	13
Marpoyan Damai	2	2	15	5	5	2	31
Rumbai Pesisir	-	2	2	1	1	1	7

Sumber : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pekanbaru 2016

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat persebaran *minimarket* Indomaret dan Alfamart kota Pekanbaru hampir terdapat disetiap daerah. Tentunya dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart akan memiliki dampak bagi Usaha Tradisional yang menjual barang kebutuhan sehari-hari. Dampak tersebut bisa berupa perubahan keuntungan dan omset penjualan pedagang tradisional. Dilihat dari segi fisik serta fasilitas tentunya Usaha Tradisional jauh tertinggal jika dibandingkan dengan *minimarket* Indomaret dan Alfamart. Secara tidak langsung

keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart ini mempengaruhi Keuntungan Usaha Tradisional disekitarnya. Hal ini berkemungkinan masyarakat cenderung beralih untuk berbelanja di *minimarket* dibandingkan dengan Pedagang Tradisional.

Seperti yang didefenisikan oleh Sichiffman dan Kanuk, 2000 (Prsatijo Ristiyanti 2004: 9), Perilaku konsumen adalah “proses yang dilalui oleh seseorang dalam mencari, membeli menggunakan, mengavaluasi, dan bertindak pasca konsumsi produk, jasa maupun ide yang diharapkan bisa memenuhi kebutuhannya”. Dengan berubahnya persepsi masyarakat untuk membeli sebuah produk, membuat Pedagang tradisional kalah saing dengan *minimarket* Indomaret dan Alfamart.

Walaupun pemerintah pusat telah mengeluarkan Perpres No.112/2007 Pasal 1 Ayat 12 telah dinyatakan tentang zonasi, kemudian setiap toko modern wajib memperhitungkan kondisi sosial ekonomi masyarakat disekitar, serta jarak antara toko modern dengan pasar tradisional yang telah ada (Pasal 4 ayat (1) Perpres 112/2007). Serta Peraturan daerah Pekanbaru No.9 tahun 2007 tentang Pengelolaan Pasar Rakyat Pusat Perbelanjaan dan Swalayan yang menjelaskan bahwa antara toko swalayan satu dengan toko lain tidak boleh berdekatan minimal berjarak 350 meter.

Namun pada kenyataannya banyak terdapat *minimarket* Indomaret dan Alfamart kota Pekanbaru yang berdekatan dengan Usaha Tradisionl, bahkan bersebelahan dengan warung, gerai, kios, serta toko kelontong dari usaha

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tradisional yang terdapat di Kec.Tampan kota Pekanbaru. Sehingga pada kondisi ini akan memberikan dampak buruk dari Usaha Tradisional.

Menurut Anne Marie Doherty Nicholas Alexander (2006), mengatakan di dalam penelitiannya bahwa bisnis sejenis dengan waralaba memerlukan control di dalam kekuasaan *Retail Internasional*, Salah satunya kontrol melalui penggunaan master atau pengembangan wilayah waralaba agar tidak terjadi konflik ekonomi. Jadi dapat dikatakan bahwa *minimarket* harus memerlukan kontrol dalam pengembangan wilayah agar tidak terjadinya permasalahan dan dampaknya terhadap keadaan lingkungan sekitar. Menurut penelitian Pradianan Wijayanti tahun (2011) dengan judul “Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Tradisional Dengan munculnya *minimarket*” di Pedurungan Kota Semarang menyebutkan bahwa keberadaan *minimarket* akan berpengaruh negative terhadap warung tradisional. Semakin dekat jarak antar *minimarket* dengan warung tradisional maka keuntungan akan berkurang.

Sedangkan Raharjo Aditya Reza melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Keberadaan *minimarket* Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong di Sekitarnya”. Raharjo membedakan kelangsungan usaha toko kelontong antara sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* yang menggunakan Paired Sample t-test guna untuk mengetahui perbedaan akibat dampak adanya *minimarket* modern. Hasil penelitiannya menyatakan terdapat dampak yang cukup signifikan, yaitu adanya perubahan tingkat omset, keuntungan, jumlah pembeli, dan jam buka toko akibat dari munculnya *minimarket* modern di sekitar tempat berdirinya toko kelontong.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penelitian terdahulu dan fenomena yang terjadi maka peneliti tertarik untuk meneliti kembali dengan penelitian yang sama yaitu tentang keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart. Hal yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini disebabkan keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di Pekanbaru yang sangat meluas dan tidak dibatasi sehingga berdampak terhadap usaha tradisional disekitar. Peneliti akan melakukan pengujian pada pedagang tradisional untuk menganalisis perubahan keuntungan, omset penjualan, jumlah item produk, dan jumlah jam kerja sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disekitar lokasi usaha pedagang tradisional.

Adapun yang membedakan penelitian ini dengan sebelumnya yakni menggantikan variabel jumlah pembeli dengan Jumlah produk. Peneliti menduga produk yang terdapat pedagang tradisional akan mengalami perubahan setelah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disebabkan modal yang dimiliki usaha tradisional terus berkurang. Pemilik usaha tradisional menggunakan modal usaha untuk kepentingan pribadi atau kebutuhan keluarga. Sehingga pada penelitian ini akan melakukan pengujian perubahan pada pedagang tradisional keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart peneliti menggunakan variabel independen berupa Keuntungan Usaha, Omset Penjualan, Produk, dan Jam Kerja.

Adapun perbedaan lainnya antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu pada objek yang diteliti. Objek yang diteliti pada penelitian ini yaitu pedagang tradisional yang berada di Kec.Tampan Kota pekanbaru. Peneliti memilih Kec.Tampan sebagai objek atau lokasi penelitian, karena berdasarkan kondisi lingkungan atau fakta dilapangan memiliki persebaran *minimarket*

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indomaret dan Alfamart terbanyak. Bahkan lokasi persebaran *minimarket* Indomaret dan Alfamart sedah memasuki ke pumukiman penduduk. Hal ini sesuai dengan data dari Dinas Prindustrian dan Perdagangan Kota Pekanbaru tahun 2016 menunjukkan bahwa persebaran *minimarket* Indomaret dan Alfamart paling banyak terdapat di Kec.Tampan diantara kecamatan lainnya sebagaimana penjelasan dari tabel 1.1.

Kunggulan pada penelitian ini yaitu data yang digunakan bukan hanya dari data pernyataan responden yang di dapatkan oleh peneliti melalui kuisisioner. Akan tetapi dalam kuisisioner peneliti juga mebuat pertanyaan terbuka yaitu menanyakan nilai nominal keuntungan, omset penjualan, jumlah item produk, dan jam kerja di masing-masing usaha tradisional antara sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar. Ini dilakukan dengan tujuan agar data yang diperoleh peneliti lebih lebeih akurat dan mendukung dari hasil pernyataan yag di dapatkan peneliti.

Berdasarkan penjelasan permasalahan diatas, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian yang sama dengan penelitian terdahulu yaitu dengan melakukan analisis perubahan antara sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar pedagnag tradisional. Maka dari itu peneliti mengambil sebuah judul **“Analisis Perubahan Keuntungan, Omset Penjualan, Jumlah Item Produk, Dan Jam Kerja Pedagang Tradisional Sebelum Dan Sesudah Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Di Kec.Tampan Kota Pekanbaru”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dirumusan masalah dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Apakah terdapat perubahan keuntungan pedagang tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disekitar usaha tradisional secara signifikan ?
2. Apakah terdapat perubahan omset penjualan pedagang tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disekitar usaha tradisional secara signifikan ?
3. Apakah terdapat perubahan jumlah produk pedagang tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar usaha tradisional secara signifikan ?
4. Apakah terdapat perubahan jumlah jam kerja pedagang tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disekitar usaha tradisional secara signifikan ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat diketahui bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui perubahan keuntungan pedagang tradisional sebelum dan sesudah dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart disekitar usaha tradisional secara signifikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk mengetahui perubahan omset penjualan pedagang tradisional sebelum dan sesudah adanya dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar usaha tradisional secara signifikan.
3. Untuk mengetahui perubahan jumlah produk pedagang tradisional sebelum dan sesudah adanya dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar usaha tradisional secara signifikan.
4. Untuk mengetahui perubahan jumlah jam kerja pedagang tradisional tradisional sebelum dan sesudah adanya dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart di sekitar usaha tradisional secara signifikan.

#### 1.4 Batasan Penelitian

Penelitian ini dibatasi sesuai dengan rumusan masalah yang dijelaskan di atas yaitu pada perubahan keuntungan, omset penjualan, jumlah item produk, dan jam kerja pada pedangan tradisional sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart terhadap usaha tradisional di Kec.Tampan Kota Pekanbaru.

Objek yang teliti berada di Kec.Tampan, dimana yang menjadi responden adalah pedagang tradisional. Peneliti melakukan pengujian sebelum dan sesudah keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart terhadap pedagang tradisional. Adapun yang dilakukan pengujian dalam penelitian ini yaitu keuntungan, omset penjualan, jumlah item produk, dan jumlah jam kerja pedagnag tradisional. Data yang diperoleh peneliti tidak dari laporan keuangan tetapi peneliti menggunakan kuisioner dan pertanyaan terbuka untuk mendapatkan data tersebut. Hal ini

dikarenakan dalam kegiatan operasional pemilik dari usaha tadisional tidak melakukan pencatatan atau penyusunan laporan keuangan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan penelitian daiharapkan hasil yang di peroleh dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat positif bagi :

#### 1. Akademisi

Hasil penelitian ini pertama dapat menambah pengetahuan dan wawasan pihak-pihak yang membaca penelitian ini, terutama yang berkaitan dengan keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamaert dan Pedagang Tradisional. Kedua hasil yang diperoleh dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan dan tambahan informasi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk membahas permasalahan yang sama dengan pembahasan dalam penelitian ini agar menjadi lebih baik.

#### 2. Bagi Pihak Pemerintah

Hasil penelitian ini pertama dapat dijadikan bahan pertimbangan pemerintah untuk mengambil kebijakan dan keputusan mengenai keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamaert di Kota Pekanbaru agar tidak terjadi permasalahan ekonomi sekitar. Kedua penelitian ini memberikan masukan dan kritikan untuk pemerintah setempat dalam menjaga dan melindungi Pedagang Tradisional terhadap dampak dari keberadaan *minimarket* Indmaret dan Alfamart di daerah setempat.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Bagi Pihak Usaha Tradisional

Hasil Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran kepada para Pedagang Tradisional dari keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart. Serta dapat memahami keadaan lingkungan ekonomi sekitar agar dapat mengatasi keberadaan *minimarket* Indomaret dan Alfamart terhadap kelangsungan Usaha Tradisional.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini mengacu pada sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah yang yang dijelaskan peneliti. Peneliti menjelaskan fenomena penelitian, alasan melakukan penelitian, serta menjelaskan perbedaan dan keunggulan dari penelitian yang dilakukan. Selanjutnya dalam bab ini berisikan perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan batasan masalah serta sistematika dalam penulisan skripsi ini.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang landasan teori atau tinjauan pustaka yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan penelitian. Bab ini menjelaskan Teori *Rent-Seeking*, Teori keputusan (*Single Person*), Lima kekuatan persaingan (Michael E. Pother), serta dijelaskan juga beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau yang dijadikan acuan dalam penelitian ini. Kemudian pada bab ini berisikan mengenai kerangka pemikiran penelitian, kerangka konseptual, hipotesis, serta mengenai pandangan Islam dalam bisnis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan peneliti dalam penelitian. Seperti jenis dari penelitian, populasi dan sampel, sumber-sumber data, jenis dan teknik pengumpulan data, serta penjelasan definisi operasional variabel. Pada bab ini juga dijelaskan alat uji yang digunakan peneliti untuk penjelasan dalam penelitian.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, karakteristik responden penelitian, serta membahas tentang sampel dan variabel yang berkaitan dengan penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang rangkuman dari bab sebelumnya yang menjadi suatu kesimpulan, serta keterbatasan penelitian dan saran bagi peneliti selanjutnya. Pada bab ini diuraikan juga saran-saran berupa pendapat terhadap kondisi dan situasi yang perlu disikapi sebagai kunci untuk menjaga keberlangsungan lingkungan ekonomi masyarakat.