



Daftar Pustaka

Al-Qur'an, Surah Al-Baqarah ayat 188 dan Surah An-Nisa ayat 29

Anne Marie Doherty Nicholas Alexander, (2006). *"Power and control in international retail franchising"* Eropean Journal of marketing, vol. 40 Iss 11/12 pp. 1292 -1316.

Foster, Bob. (2008). *"Manajemen Ritel"*. Bandung : Alfabeta

Ghozali, Imam. (2013). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi"*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Hansen dan Mowen. (2009). *"Management Accounting"*. Buku 1. Edisi ke 8. Jakarta : Salemba Empat.

Harahap, Ramadhani, Suci. (2014). *"Pengaruh Jam Kerja Dan Imbalan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt Adira Dinamika Multi Finance Cabang Lubuk Pakam"*. Skripsi S1. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Hendri Ma'ruf, (2005). *Pemasaran ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kismono, Gugup. (2011). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

M.Nur Rianto, dkk.(2010). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Melita, dkk. (2011). *"Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)"*. Jurnal Universitas Bariwijaya Malang.

Muhammad R, Lukman Fauroni,(2002).*"Visi al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis"*. Yogyakarta : Salemba Diniyah.

Ningsih, Widiya, Indah. (2010) *"Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia"*. Skripsi S1. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Nurfitri, Rissa. (2011). *"Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)"*. Skripsi S1. Universitas Diponegoro. Semarang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 53/M-Dag/Per/12/2008 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern

Prasetijo, Ristiyanti. (2005). *“Perilaku konsumen”*. Salatiga : Andi Yogyakarta

Purwanti,dkk. (2013). *“Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen Di Pasar Modern (Retail) dan Di Pasar Tradisional”*. Jurnal. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Raharjo, Haditya, Reza. (2015). *“Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang)”*. Skripsi S1. Universitas Diponegoro, Semarang.

Rahmatika. (2017). *“Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Semen Indonesia (PERSERO) TBK)”*. Skripsi S1. Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Rapael, Marthin, Rapael. (2009). *“Dampak Kehadiran Pasar Moder Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing di Kota Medan”*. Skripsi S1. Universitas Sumatra Utara.

Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah. (2010). *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2014). *“Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”*. Bandung : Alfabeta.

Suhairi, Muhammad. (2017). *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP pada Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) di Pekanbaru”*. Skripsi S1. Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi*, Edisi ketiga. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumanto. (2014). *“Teori dan Aplikasi Metode Penelitian”*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Susilo, Agus, Taufik. (2010). *“Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda Dan Pasar Tradisional”*. Jurnal ISSN : 1979-6889.

Trianto, Budi. (2015). *”Riset Modeling”*. Pekanbaru : P Adh-Dhuha Institute.

Wijayanti, Pardiana. (2011). *“Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)”* . Skripsi S1. Universitas Diponegoro, Semarang.

Yustika A.E. (2012). *“Ekonomi Kelembagaan : Paradigma, Teori, dan Kebijakan”*. Malang : Erlangga.



UIN SUSKA RIAU