

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	<b>i</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Teori Legitimasi .....	13
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i> .....	14
2.1.3 Teori Agensi .....	15
2.1.4 Pengungkapan (Disclousure).....	16
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
2.1.6 Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	19
2.1.7 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	21
2.1.8 Syariah Enterprise Theory .....	31

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.9 Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.9.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.9.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.10 Profitabilitas .....	33
2.1.10.1 Pengertian Profitabilitas.....	33
2.1.10.2 Alat Ukur Profitabilitas.....	33
2.1.11 Kepemilikan Saham Publik .....	34
2.1.11.1 Pengertian Kepemilikan Saham Publik .....	34
2.1.11.2 Alat Ukur Kepemilikan Saham Publik .....	35
2.1.12 Pandangan Islam mengenai ISR .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Model Penelitian .....	42
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	43
2.4.1 Ukuran Perusahaan .....	43
2.4.2 Profitabilitas .....	44
2.4.3 Kepemilikan Saham Publik .....	45
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap ISR.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2.1 Variabel Terikat (Dependen) .....	49
3.2.2 Variabel Bebas (Independen) .....	50
3.2.2.1 Ukuran Perusahaan .....	50
3.2.2.2 Profitabilitas .....	51
3.2.2.3 Kepemilikan Saham Publik .....	51
3.3 Populasi dan Sampel .....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.6 Metode Analisis Data .....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	55
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	56
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	56
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	57
3.6.3 Uji Hipotesis .....	58
3.6.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
3.6.3.2 Uji-T .....	59
3.6.3.3 Uji-F .....	59
3.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	62
4.1.1 Hasil Content Analysis .....	62
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	63
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.3.1 Uji Normalitas Data .....	65
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas .....	67
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	68
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	70
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis .....	71
4.1.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.1.4.2 Uji-T.....	73
4.1.4.3 Uji-F.....	76
4.1.4.4 Koefisien Determinasi .....	77
4.2 Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran .....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**