

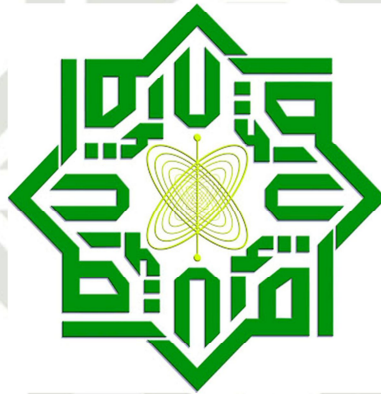
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI DAN KESEPIAN (*LONELINESS*), DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**

## **SKRIPSI**

**Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi**



**OLEH  
RIO SUMBARI PUTRA  
11461103741**

**UIN SUSKA RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**PEKANBARU**  
**2019**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN AFILIASI  
DAN KESEPIAN (*LONELINESS*), DENGAN  
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
*WHATSAPP* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**

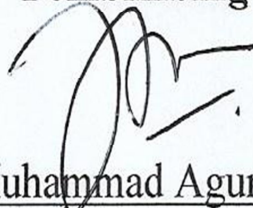
Disusun oleh :  
**Rio Sumbari Putra**  
11461103741

**SKRIPSI**

**Telah diterima dan disetujui untuk dimunaqasyahkan  
Dalam sidang panitia ujian strata satu (S1)  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim Riau**

**Pekanbaru, 23 September 2019**

**Pembimbing**



**Ivan Muhammad Agung, M.Si**  
NIP: 198109052009121004

## PENGESAHAN PENGUJI

**Skripsi yang ditulis oleh :**  
**Nama Mahasiswa :** RIO SUMBARI PUTRA  
**NIM :** 11461103741  
**Judul Skripsi :** Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Kesepian (*Loneliness*), dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* Pada Mahasiswa Uin Suska Riau

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

**Hari/Tanggal :** Selasa/ 29 Oktober 2019  
**Bertepatan dengan :** Selasa/ 1 Rabiul Awal 1441 H

### TIM PENGUJI

**Ketua,**

**Dr.Hj.Zulhidah, M.Pd**  
**NIP. 196604231994032001**

**Sekretaris,**

**Ivan Muhammad Agung, M.Si**  
**NIP. 198109052009121004**

**Penguji I**

**Dr. Harmaini, M.Si**  
**NIP. 197207242007011019**

**Penguji II**

**Hirmaningsih, M.Psi.,Psikolog**  
**NIP. 197303152007102003**

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Karya ini saya persembahkan kepada :*

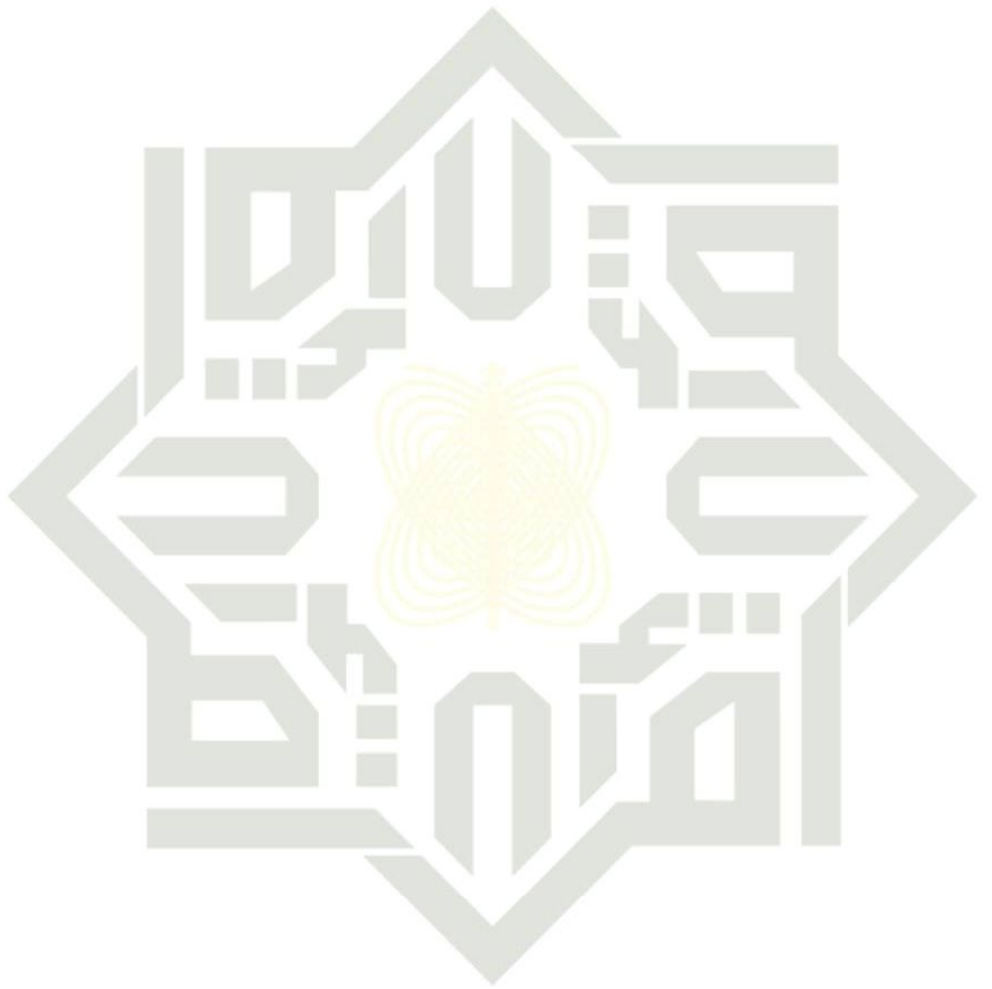
*Kedua orang tua tercinta Ayahanda Sawal A Yusuf dan Ibunda Arlis. Teman-teman Psikologi E 2014, dan teman-teman Grup Skripsi Ivan, Ririn, Nabila, dan Yulia, Terimakasih atas bantuan, dukungan dan motivasinya selama ini.*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MOTTO

**Barangsiapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir  
hendaklah ia menyambung tali silaturahmi  
(HR. Al Bukhari dan Muslim)**



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur penulis dihaturkan kepada ALLAH SWT dan segala rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam untuk Nabi Muhammad SAW sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul Hubungan antara **Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Mengakes Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau.**

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan studi tingkat strata satu (S-1) di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau. Skripsi bukanlah tugas yang mudah. Penulis menyadari banyak hambatan yang terjadi selama proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Oleh karena itu penulis menyadari bahwa kelancaran penulisan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, M.Ag, selaku Rektor UIN Suska Riau. Terima kasih atas kesempatan dan pengalaman serta fasilitas yang telah diberikan kepada saya untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan program Sarjana S1 di UIN Suska Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Bapak Dr. H. Yasmaruddin Bardansyah, Lc., M.A, selaku Wakil Dekan I. Ibu Dr. H. Zulhidah, M.Pd, selaku Wakil Dekan II. Ibu Dr. H. Nurhasnawati, M.Pd, selaku Wakil Dekan III.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Ivan Muhammad Agung, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan waktu, arahan, dan nasehat serta sabar dalam membimbing saya selama ini. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah bapak berikan.
4. Ibu Linda Aryani, M.Si selaku dosen penasehat akademik (PA) terima kasih atas waktu, bimbingan, arahan dan nasehat yang telah diberikan selama saya menjalani perkuliahan selama ini.
5. Ibu Ami Widyastuti, M.Psi, Psikolog selaku narasumber I yang telah memberikan masukan, penilaian dan bimbingan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Harmaini, M.Si selaku narasumber I yang telah memberikan masukan, penilaian dan bimbingan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Hirmaningsih, M.Psi, Psikolog selaku narasumber II yang telah memberikan masukan, arahan kepada saya selama penyelesaian skripsi ini.
8. Dosen-dosen Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga yang saya dapatkan selama belajar di Fakultas Psikologi, Terimakasih atas pengalaman dan ilmu yang telah diberikan oleh bapak dan ibu dosen kepada saya selama belajar di Fakultas Psikologi UIN Suska riau selama ini.
9. Seluruh staff tata usaha, akademik, dan perpustakaan Fakultas Psikologi, terimakasih atas semua bantuan, informasi dan kerjasamanya.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kepada seluruh pihak fakultas yang ada di UIN Suska Riau yang telah memberikan izin tempat untuk melakukan penelitian, perwakilan dari teman-teman untuk setiap fakultas yang telah bersedia membantu saya selama proses penelitian.
11. Kepada papa (Sawal A Yusuf), dan ibu (Arlis) terimakasih atas semua dorongan serta doa yang telah ditujukan kepada saya demi terselesainya skripsi ini.
12. Kakakku, Ayu Rahmawati, M.Farm, Apt. dan Teti dinayla Putri M.Farm, Apt. dan adik-adikku terimakasih atas nasehat, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan kepada saya agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Makdang, Mak Etek, beserta tante yang telah memberikan dukungan baik semangat dan materil sehingga dapat meringankan beban peneliti selama proses penyelesaian skripsi dan perkuliahan sampai saat ini.
14. Nurnabila, S.Psi, Rizky Dewiyani, Yulia Fitriani, S.Psi terimakasih atas dukungan semangat, dan inspirasi yang telah diberikan kepada saya baik sewaktu masih proses pengajuan judul hingga proses akhir penyelesaian skripsi saat ini.
15. Terima kasih untuk Elfi Syukrina Khairiyah, S.Psi, dan Ivan Rizky Taruna yang tidak henti hentinya memberikan bantuan, motivasi dan semangat dari awal penulisan skripsi ini hingga proses akhir penyelesaian skripsi saat ini.
16. Sahabatku, Zulkifli, Argo Sanggurdi S.Psi, Ridho Hamdani, Ledi Marta terimakasih atas dukungan dan motivasinya. Semoga persahabatan ini akan terjalin sampai tua nanti.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Sahabat-sahabatku kelas E (*Extraordinary Class*) yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu terimakasih telah menemani dalam suka duka menimba ilmu dari awal perkuliahan sampai saat ini.

18. Teman-teman KKN Pusako tahun 2017, Mafra Nanda, Shela Novelia, Trisna, Kurniawan, Annisa Tasyakurna, Sri Wahyuni, Hasnila Sari, Rasyid, Hesti, Fitri dan Yola, terimakasih telah memberikan perhatian dan semangat selama pengabdian di tempat KKN dan khususnya dalam proses saya menyelesaikan skripsi sampai saat ini.

19. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu. Peneliti ucapkan terimakasih yang tak terhingga semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti dengan pahala berlipat ganda. Aamin Ya Allah.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi perkembangan ilmu psikologi khususnya psikologi sosial. Segala kritik dan saran akan penulis terima dengan keikhlasan hati demi kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh*

Pekanbaru, 18 September 2019

Peneliti

**RIO SUMBARI PUTRA**  
**NIM. 11461103741**



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>COVER</b> .....   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I : Pendahuluan</b>   |             |
| A. Latar Belakang .....  | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....   | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 6           |
| D. Keaslian Penelitian .....   | 7           |
| E. Manfaat Penelitian .....  | 9           |
| <b>BAB II : Tinjauan Pustaka</b>   |             |
| A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....   | 11          |
| 1. Definisi Intensitas .....   | 11          |
| 2. Definisi Media Sosial <i>WhatsApp</i> .....   | 12          |
| 3. Aspek-Aspek Intensitas penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i> .....                    | 14          |
| 4. Dampak yang Ditimbulkan Akibat Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i> ..... | 15          |
| 5. Faktor yang mempengaruhi intensitas menggunakan media sosial .....                      | 17          |
| B. Kebutuhan Afiliasi .....  | 19          |
| 1. Definisi Kebutuhan Afiliasi .....   | 19          |
| 2. Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi .....  | 20          |
| 3. Faktor yang mempengaruhi Kebutuhan Afiliasi .....                                       | 22          |
| C. Kesenian ( <i>loneliness</i> ) .....  | 23          |
| 1. Definisi Kesenian ( <i>loneliness</i> ) .....   | 23          |
| 2. Aspek-Aspek Kesenian ( <i>loneliness</i> ) .....  | 24          |
| 3. Faktor-Faktor yang Menyebabkan Kesenian ( <i>loneliness</i> ) .....                     | 25          |
| D. Kerangka Berfikir .....   | 26          |
| E. Hipotesis .....   | 29          |
| <b>BAB III : Metode Penelitian</b>   |             |
| A. Desain Penelitian .....   | 30          |
| B. Identifikasi Variabel Penelitian.....   | 30          |
| C. Definisi Operasional .....  | 31          |
| 1. Kebutuhan Afiliasi .....  | 31          |
| 2. Kesenian ( <i>loneliness</i> ) .....  | 31          |
| 3. Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i> .....                                | 31          |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



|                                      |  |           |
|--------------------------------------|--|-----------|
| © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | D. Prosedur Penelitian .....   | 32        |
|                                      | 1. Teknik Pengambilan Sampel .....   | 32        |
|                                      | 2. Karakteristik Subjek Penelitian.....  | 33        |
|                                      | Metode Pengumpulan Data.....   | 33        |
|                                      | 1. Alat Ukur kebutuhan Afiliasi.....   | 34        |
|                                      | 2. Alat Ukur kesepian ( <i>loneliness</i> ).....                                 | 36        |
|                                      | 3. Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i> .....            | 38        |
|                                      | Teknik Pengolahan Data .....   | 40        |
|                                      | 1. Uji Validitas .....   | 40        |
|                                      | 2. Uji Coba Alat Ukur.....   | 41        |
|                                      | 3. Uji Reliabilitas .....  | 48        |
|                                      | G. Teknik Analisis Data.....   | 49        |
|                                      | H. Jadwal Penelitian .....   | 50        |
|                                      | <b>BAB IV : Hasil dan Pembahasan</b>   |           |
|                                      | A. Laporan Pengumpulan Data.....   | 51        |
|                                      | B. Hasil Penelitian .....  | 51        |
|                                      | 1. Hasil Uji Asumsi.....   | 51        |
|                                      | a. Uji Normalitas.....   | 52        |
|                                      | b. Uji Linearitas.....   | 53        |
|                                      | c. Uji Multikolinearitas.....  | 54        |
|                                      | d. Uji Interkorelasi ( <i>Pearson Product Moment</i> ) .....                     | 54        |
|                                      | 2. Uji Hipotesis .....   | 55        |
|                                      | C. Kategorisasi Variabel.....  | 58        |
|                                      | 1. Kategorisasi Skala Kebutuhan Afiliasi .....                                   | 58        |
|                                      | 2. Kategorisasi Skala Kesepian ( <i>loneliness</i> ) .....                       | 60        |
|                                      | 3. Kategorisasi Skala Intensitas Mengakses Media Sosial<br><i>WhatsApp</i> ..... | 62        |
|                                      | D. Analisis Tambahan.....  | 64        |
|                                      | E. Pembahasan.....   | 65        |
|                                      | <b>BAB V : Penutup</b>   |           |
|                                      | A. Kesimpulan .....  | 70        |
|                                      | B. Saran .....   | 71        |
|                                      | <b>Daftar Pustaka .....</b>  | <b>72</b> |
|                                      | <b>LAMPIRAN</b>  |           |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Tabel

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1  | ( <i>Blueprint</i> skala kebutuhan afiliasi).....  | 36 |
| Tabel 3.2  | ( <i>Blueprint</i> skala <i>Loneliness</i> ).....  | 38 |
| Tabel 3.3  | ( <i>Blueprint</i> skala intensitas mengakses media sosial<br><i>WhatsApp</i> ) .....            | 40 |
| Tabel 3.4  | ( <i>Blueprint</i> aitem gugur skala kebutuhan afiliasi).....                                    | 43 |
| Tabel 3.5  | ( <i>Blueprint</i> aitem gugur skala <i>loneliness</i> ) .....                                   | 44 |
| Tabel 3.6  | ( <i>Blueprint</i> aitem gugur skala intensitas mengakses media<br>sosial <i>WhatsApp</i> )..... | 45 |
| Tabel 3.7  | ( <i>Blueprint</i> aitem valid skala kebutuhan afiliasi).....                                    | 46 |
| Tabel 3.8  | ( <i>Blueprint</i> aitem valid skala <i>loneliness</i> ) .....                                   | 47 |
| Tabel 3.9  | ( <i>Blueprint</i> aitem valid skala intensitas mengakses media<br>sosial <i>WhatsApp</i> )..... | 48 |
| Tabel 3.10 | (Jadwal Penelitian).....   | 50 |
| Tabel 4.1  | (Uji Normalitas).....  | 52 |
| Tabel 4.2  | (Uji Linearitas) .....   | 53 |
| Tabel 4.3  | (Uji Multikolinearitas).....   | 54 |
| Tabel 4.4  | (Uji <i>Pearson Product Moment</i> ) .....   | 55 |
| Tabel 4.5  | (Uji Hipotesis) .....  | 56 |
| Tabel 4.6  | (Sumbangan Efektif Masing-Masing Variabel) .....   | 56 |
| Tabel 4.7  | (Rumus Kategorisasi).....  | 58 |
| Tabel 4.8  | (Gambaran data hipotetik dan empirik variabel kebutuhan<br>Afiliasi) .....                       | 59 |
| Tabel 4.9  | (Kategorisasi skala kebutuhan Afiliasi) .....  | 60 |
| Tabel 4.10 | (Gambaran data hipotetik dan empirik variabel<br><i>loneliness</i> ) .....                       | 61 |
| Tabel 4.11 | (Kategorisasi skala <i>loneliness</i> ) .....  | 61 |
| Tabel 4.12 | (Gambaran data hipotetik dan empirik variabel<br>intensitas mengakses <i>WhatsApp</i> ) .....    | 63 |
| Tabel 4.13 | (Kategorisasi skala intensitas mengakses media sosial<br><i>Whatsapp</i> ).....                  | 63 |
| Tabel 4.14 | (Tabel Durasi penggunaan media sosial <i>WhatsApp</i><br>berdasarkan jenis kelamin).....         | 64 |
| Tabel 4.15 | (Tabel Frekuensi penggunaan media sosial <i>WhatsApp</i><br>berdasarkan jenis kelamin).....      | 65 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Lampiran A | : Lembar Validasi Alat Ukur .....       | 77  |
| Lampiran B | : Skala <i>Try Out</i> .....            | 110 |
| Lampiran C | : Hasil Uji Reliabilitas.....           | 119 |
| Lampiran D | : Skala Penelitian.....                 | 128 |
| Lampiran E | : Uji Normalitas.....                   | 134 |
| Lampiran F | : Uji Linearitas .....                  | 136 |
| Lampiran G | : Uji Multikolinearitas .....           | 138 |
| Lampiran H | : Uji Hipotesis Regresi Ganda.....      | 140 |
| Lampiran I | : Data Empirik.....                     | 143 |
| Lampiran J | : Kategorisasi .....                    | 145 |
| Lampiran K | : Analisis Tambahan .....               | 148 |
| Lampiran M | : Daftar Pertanyaan Wawancara Awal..... | 152 |
| Lampiran L | : Surat Izin .....                      | 154 |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HUBUNGAN KEBUTUHAN AFILIASI DAN *LONELINESS* DENGAN INTENSITAS MENGAKSES MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU.

Oleh

Rio Sumbari Putra

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim Riau

[Rio.Sumbari.Putra@Students.uin-Suska.ac.id](mailto:Rio.Sumbari.Putra@Students.uin-Suska.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kebutuhan afiliasi dan *loneliness* dengan intensitas mengakses media *WhatsApp* pada mahasiswa. Mahasiswa yang terpengaruh oleh kemajuan teknologi rentan mengalami *loneliness*, maka kebutuhan afiliasi muncul untuk mencari, membangun serta mempertahankan hubungan antar individu melalui media sosial *WhatsApp*. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa UIN Suska Riau yang berjumlah 240 orang dengan rentang usia 18-21 tahun. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala kebutuhan Afiliasi, *Loneliness*, dan Intensitas mengakses media sosial. Penelitian ini menggunakan skala likert. Uji validasi menggunakan metode *professional judgement*, dan uji reliabilitas menggunakan metode *cronbach alpha*. Pengujian analisis menggunakan analisis uji regresi ganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kebutuhan afiliasi, *loneliness* dengan intensitas mengakses media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa UIN Suska Riau yakni dengan perolehan  $r = 0,288$  dan  $p = 0,000$ . Artinya terdapat hubungan positif signifikan antara kebutuhan afiliasi, *loneliness* dan intensitas mengakses *WhatsApp* pada mahasiswa UIN Suska Riau dengan sumbangan total kebutuhan afiliasi dan *loneliness* terhadap intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa sebesar 7,5%, dan sisanya 92,5 % ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci :** Kebutuhan Afiliasi, *Loneliness*, Intensitas mengakses media sosial *WhatsApp*.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## The Relationship Between Affiliation and Loneliness With The Intensity Of Accesing *WhatsApp* Social Media To College Students Of Suska Riau

Rio Sumbari Putra  
Faculty of Psychology State Islamic university  
Sultan Syarif Kasim Riau  
[Rio.sumbari.putra@students.uin-suska.ac.id](mailto:Rio.sumbari.putra@students.uin-suska.ac.id)

*This study aims to determine the relationship between affiliation needs and loneliness with the intensity of accessing WhatsApp media on college students. Students who are affected by technological advances are experience to loneliness, so the need for affiliation arises to search for, build and maintain relationships between individuals through WhatsApp social media. The subjects of this study were 240 college students of UIN Suska Riau, with an age range of 18-21 years. Data is collected using the scale needs of Affiliates, Loneliness, and Intensity to access social media. This study uses a Likert scale. The validation test uses the professional judgment method, and the reliability test uses the Cronbach alpha method. Testing analysis using multiple regression analysis analysis. The results showed that there was a positive relationship between the needs of affiliation, loneliness with the intensity of accessing WhatsApp social media on college students of UIN Suska Riau namely the acquisition of  $r = 0.288$  and  $p = 0,000$ . This means that there is a significant positive relationship between the needs of affiliation, loneliness and intensity of accessing WhatsApp to UIN Suska Riau college students with the total contribution of affiliation needs and loneliness to the intensity of WhatsApp social media usage for students by 7.5%, and the remaining 92.5% is determined by other factors outside this research.*

**Keyword** : Needs of Affiliation, Loneliness, Intensity Of accesses *WhatsApp* sosial media

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Salah satu perkembangan era globalisasi ditandai dengan kemajuan teknologi khususnya dalam bidang komunikasi. Komunikasi dilakukan dalam memenuhi kebutuhan manusia untuk melakukan interaksi dengan orang lain terkait fungsi manusia sebagai makhluk sosial. Menurut Devito (2011) sifat komunikasi terbagi dalam dua jenis yaitu komunikasi secara langsung dan komunikasi tidak langsung. Saat ini berbagai peranti canggih komunikasi telah dikembangkan mulai dari perkembangan telepon genggam atau *handphone* yang bertujuan untuk mempermudah manusia dalam berkomunikasi hingga internet yang telah bertambah fungsinya sebagai jaringan komunikasi yang sangat efektif dan juga kehadiran media sosial.

Hasil perolehan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo), pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang, 95 persen individu menggunakan internet untuk mengakses media sosial. Sementara itu, untuk pengguna internet 64 persen diantaranya adalah remaja. Masa remaja dimulai dari usia 10-13 tahun, dan berakhir pada usia 18-22 tahun (Santrock, 2007). Sedangkan menurut WHO (Sarlito, 2005) ada tiga kriteria dari remaja yaitu dari kriteria biologis, kriteria psikologis, kriteria sosial dan emosional. Salah satu penggunaan media sosial pada saat ini yang sedang ramai digunakan oleh para mahasiswa adalah *WhatsApp*. Per





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

September 2015, pengguna aktif *WhatsApp* tercatat sebanyak 900 juta, (*Dailysocial.id*), dan pada tahun 2018 pengguna aktif *WhatsApp* menjadi 1,5 miliar pengguna (*Kompas.com*).

Fitur-fitur yang terdapat dalam aplikasi *WhatsApp* yaitu *gallery* untuk menambahkan foto, *contact* untuk menyisipkan kontak, *camera* untuk mengambil gambar, *audio* untuk mengirim pesan suara, *maps* untuk mengirimkan berbagai koordinat peta, bahkan *document* untuk menyisipkan file berupa dokumen. Hingga saat ini aplikasi *WhatsApp* sudah menjadi salah satu aplikasi yang dibutuhkan mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari maupun perkuliahan di kampus. Penelitian tentang penggunaan media sosial *WhatsApp* dikalangan mahasiswa yang dilakukan oleh Jumiatmoko (2016) di kalangan civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madina Sragen, menunjukkan bahwa 90 persen mahasiswa menggunakan aplikasi *WhatsApp* dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam kegiatan perkuliahan di kampus mereka.

Media sosial *WhatsApp* menjadi aplikasi pilihan mahasiswa di kota Pekanbaru untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi khususnya di bidang perkuliahan. Penelitian yang dilakukan oleh Ghossa (2018) pada mahasiswa jurusan Komunikasi fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau pada mahasiswa semester 3 dan semester 5, hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan komunikasi UIN Suska Riau memiliki *WhatsApp* sebagai wadah untuk berinteraksi dalam memperoleh informasi khususnya seputar perkuliahan, dan pemanfaatan media *WhatsApp*

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau sebagai media komunikasi pada mahasiswa tersebut menunjukkan angka yang sangat baik yaitu 87,5 persen.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah mahasiswa selalu menggunakan *WhatsApp* pada setiap kesempatan baik di tempat tinggalnya ataupun di kampus. Misalnya saat menunggu atau beraktivitas. Apabila suatu aktivitas yang dilakukan mahasiswa itu dianggap menarik maka mahasiswa tersebut akan memposting aktivitas itu melalui status sehingga dapat dilihat dan mendapat respon dari teman *WhatsApp*nya berupa notifikasi komentar. Selain untuk memposting status, mahasiswa menggunakan *WhatsApp* untuk berkomunikasi antar teman melalui obrolan pribadi (*chat personal*) atau obrolan grup (*chat group*), menurut penuturan beberapa mahasiswa pengguna *WhatsApp*, mereka terkadang lupa waktu bila sedang berkomunikasi dengan teman media *WhatsApp*nya sehingga berakibat pekerjaan yang dilakukan mahasiswa khususnya tugas perkuliahan menjadi terabaikan.

Mahasiswa yang selalu menggunakan *WhatsApp* baik untuk berkomunikasi atau dalam *update* status menunjukkan intensitas dalam mengakses media *WhatsApp* pada mahasiswa itu sendiri. Seperti penuturan salah satu subjek :

*“Biasanya saat menunggu gitu, karna itu kan waktu luang, ketika di lampu merah pun juga, kalo seandainya urgent sekali kan ya berhenti dulu, apalagi kalo kita, kondisi lalin nya rame kan, apalagi kalo pas lagi di kampung kampung main WA sambil berkendara walaupun itu tak baik sih “*

Intensitas merupakan tingkat keseringan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu yang didasari rasa senang dengan kegiatan yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan. Perasaan senang terhadap kegiatan yang akan dilakukan dapat mendorong orang yang bersangkutan melakukan kegiatan tersebut secara berulang-ulang. Sebaliknya, orang yang mempunyai perasaan tidak suka terhadap suatu kegiatan akan jarang melakukan kegiatan yang tidak disukai, seperti halnya mengakses *WhatsApp* (Boyd & Ellison, 2007). Menurut O'keffe dan Pearson (2011) intensitas mengakses media sosial memiliki dampak positif yaitu pengguna akan tetap terhubung dengan orang lain, memiliki kesempatan untuk bergabung dalam komunitas, dan meningkatkan dan mempermudah kesempatan belajar pada remaja. Selain dampak positif intensitas dalam mengakses media sosial juga memiliki dampak negatif yaitu *cyberbullying*, terisolasi dengan lingkungan sosial, depresi, dan *sexting*.

Salah satu faktor yang juga berkaitan dengan intensitas media sosial adalah kebutuhan afiliasi. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Marhaeni (2015) menunjukkan individu yang yang berusia 18 tahun cenderung lebih aktif di jejaring sosial karena melalui jejaring sosial, remaja bisa berkomunikasi dengan siapapun tanpa batasan ruang yang bertujuan remaja bisa memenuhi kebutuhan afiliasinya. Menurut Murray (dalam Walgito, 2010) kebutuhan afiliasi adalah kebutuhan yang berkaitan dengan dengan berteman untuk mengadakan hubungan dengan orang lain, mendapatkan afeksi dari orang lain dan setia terhadap teman. Orang yang kuat akan kebutuhan afiliasi akan selalu mencari teman dan juga mempertahankan hubungan yang dibina (Mc.Cleland dalam Walgito, 2010). Oleh karena itu kebutuhan afiliasi dibutuhkan mahasiswa untuk memenuhi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 pertemanan dalam bentuk mencari teman, tetap terhubung dengan teman dan mempertahankan hubungan pertemanan tersebut melalui perantara media *WhatsApp*.

Selain kebutuhan afiliasi, faktor lain yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial salah satunya kesepian (*loneliness*). Hubungan antara kesepian dengan intensitas mengakses media sosial dibuktikan dengan hasil penelitian oleh Schwartz (2010) yang menunjukkan bahwa kesepian memiliki korelasi positif dengan intensitas mengakses media sosial. Dengan seringnya menggunakan media sosial para pengguna bisa berkomunikasi walaupun secara tidak langsung saat mengalami kesepian. Penelitian serupa juga dilakukan oleh Leung (2011) menunjukkan bahwa individu yang mengalami kesepian juga ditandai dengan tingginya intensitas dalam penggunaan media sosial serta senang melakukan eksperimen identitas di media sosial secara *online* dibandingkan dengan individu yang memiliki intensitas yang rendah dalam mengakses media sosial.

Menurut Peplau dan Sears (2009) kesepian terkait dengan usia. Artinya kesepian paling banyak dialami oleh remaja dan dewasa tetapi paling jarang dialami oleh orang tua. Mahasiswa yang mengalami kesepian cenderung tinggi dalam mengakses *WhatsApp* pada saat menunggu maupun waktu senggang. Oleh karena itu dapat disimpulkan individu yang mengalami kesepian tinggi cenderung mengakses *WhatsApp* dengan intensitas yang tinggi karena *WhatsApp* menjadi media komunikasi yang diharapkan dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjalin hubungan dan berinteraksi dengan teman-temannya serta dapat mengurangi kesepian yang dialami mahasiswa.

Dari penjelasan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian antara Kebutuhan Afiliasi dan kesepian dan intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* Pada mahasiswa yang berfokus pada intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa UIN Suska Riau. Peneliti melihat ada keterkaitan intensitas penggunaan media sosial terhadap kebutuhan Afiliasi dan kesepian pada pengguna aplikasi *WhatsApp* khususnya dikalangan mahasiswa UIN Suska Riau.

### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah. Bagaimana hubungan antara kebutuhan afiliasi dan *loneliness* dengan Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau ?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada permasalahan diatas adalah untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan Afiliasi dan *loneliness* dengan Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau.

#### D. Keaslian Penelitian

Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial *Twitter* Pada Remaja Akhir Tahun Pada 2015. Dilakukan oleh I Putu Galang Dharma putra dan Dra. Adijanti Marhaeni, pada tahun yang mengambil sampel populasi adalah semua individu yang masuk dalam kategori remaja akhir baik laki-laki dan perempuan yang berdomisili di Provinsi Bali. Data utama dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan analisis *nonparametrik* korelasi Spearman dengan nilai korelasi sebesar 0,342 dan nilai probabilitas sebesar 0,000.

Hasil uji beda menunjukkan bahwa variabel kebutuhan afiliasi dan intensitas penggunaan jejaring sosial *Twitter* tidak berbeda secara signifikan berdasarkan jenis kelamin responden, namun berbeda secara signifikan berdasarkan usia dan lama kepemilikan akun *Twitter* subjek. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh I Putu Galang Dharma adalah variabel yang sama sama meneliti tentang hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan media sosial. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian tersebut adalah media sosial yang digunakan oleh subjek yaitu *WhatsApp*, lokasi penelitiannya adalah Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau, dan subjek yang di ambil adalah mahasiswa serta variabel tambahannya yaitu *Loneliness*.

Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses *Facebook* Oleh remaja pada tahun 2013 yang dilakukan oleh Hefrina Rinjani dan Ari Firmanto Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, yang bertujuan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk mengetahui hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses *Facebook* oleh remaja. Subjek penelitian ini adalah remaja usia 12-22 tahun yang memiliki akun *Facebook*, dimana akun *Facebook* mereka terhubung dengan akun *Facebook* peneliti. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan sangat signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses *Facebook* pada remaja. Berdasarkan hasil analisa data diperoleh hasil  $r_{xy}=0,675$   $p= 0,000$  yang berarti adanya hubungan positif dan sangat signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses *Facebook* pada remaja, artinya semakin tinggi kebutuhan afiliasi remaja maka intensitas dalam mengakses *Facebook* juga cenderung tinggi. Sumbangan efektif kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses *Facebook* sebesar 45,6%.

Persamaan penelitian dengan yang dilakukan oleh Hefrina Rinjani adalah sama sama meneliti tentang kebutuhan afiliasi dengan hubungan intensitas mengakses media sosial. Perbedaannya terletak pada objek penelitian yaitu media sosial yang digunakan peneliti adalah *WhatsApp* dan subjek penelitiannya adalah mahasiswa, tempat penelitiannya adalah Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau. Serta variabel tambahan yang diteliti yaitu *Loneliness*.

Hubungan Antara *Loneliness* Dan *Perceived Social Support* Dan Intensitas Penggunaan Social Media Pada Mahasiswa tahun 2017 yang dilakukan oleh Nadiya Andromeda dan Essha Paulina Kristanti dilakukan pada mahasiswa Universitas Wisnuwardhana Malang yang menunjukkan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fenomena bahwa mereka semua adalah pengguna media sosial yang aktif dan menunjukkan intensitas yang cukup tinggi. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai  $R = 0,713$  dengan  $p$  sebesar  $0,000$  taraf signifikansi  $1\%$  maka disimpulkan bahwa dalam penelitian ini ada hubungan yang signifikan antara *loneliness*, dan *Perceived social support*, dengan intensitas penggunaan media sosial. Artinya *loneliness* dan *perceived social support* mempengaruhi intensitas penggunaan sosial media pada kalangan mahasiswa. Artinya ada hubungan yang signifikan antara *loneliness*, dan *perceived social support*, dengan intensitas penggunaan media sosial.

Persamaan dengan penelitian ini adalah subjek yang diteliti adalah mahasiswa dan variabel yang diteliti adalah intensitas penggunaan media sosial dan *loneliness*. Perbedaannya terletak pada tempat penelitian yang berada di lingkungan Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau, subjek penelitiannya adalah mahasiswa dan variabel terikatnya adalah intensitas menggunakan media sosial *WhatsApp*.

## E. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

Pada penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan hubungan kebutuhan afiliasi dan *loneliness* dengan intensitas penggunaan *WhatsApp* pada mahasiswa khususnya pada bidang ilmu psikologi sosial.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



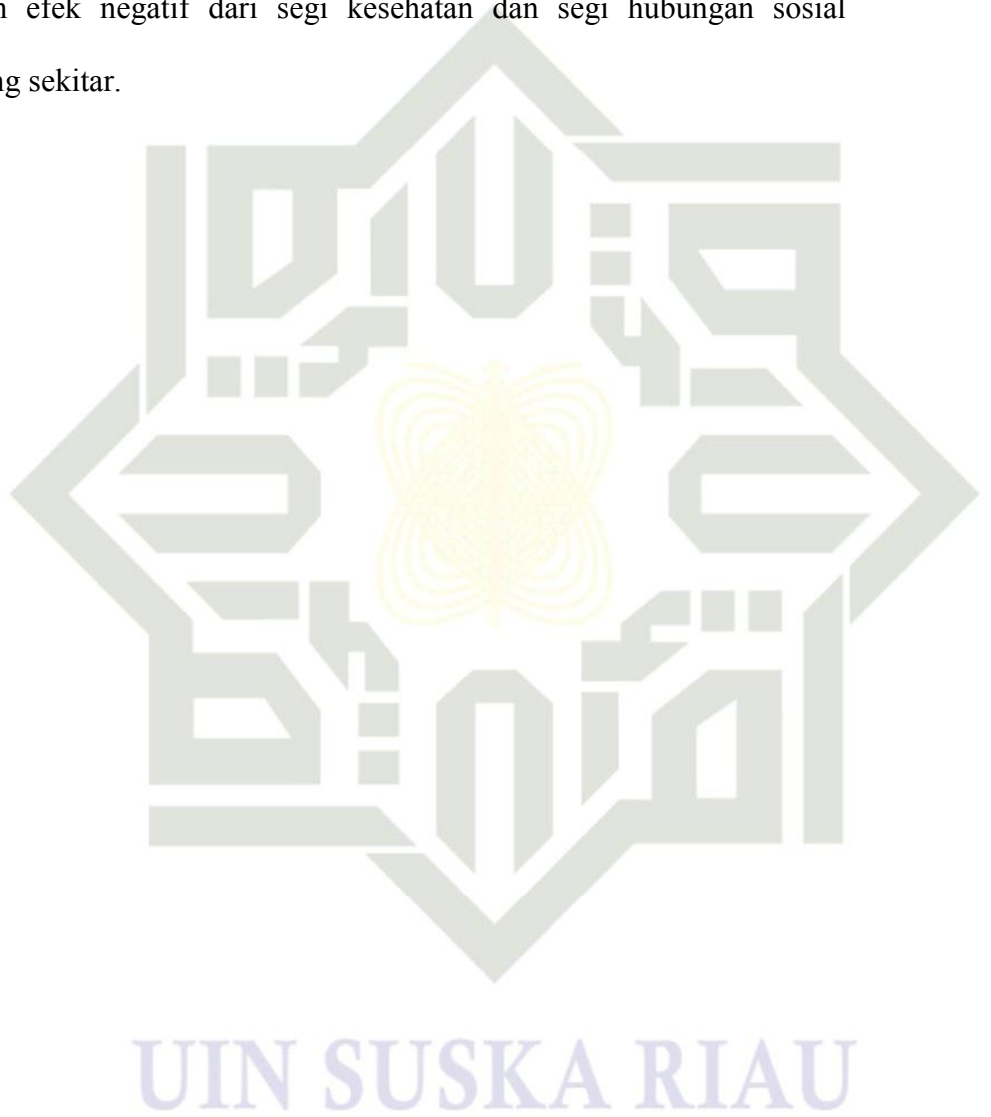


## 2. Manfaat Praktis

Bagi para mahasiswa penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan dan edukasi bagi mahasiswa tentang dampak intensitas penggunaan media *WhatsApp* dikarenakan secara tidak langsung dapat memberikan efek negatif dari segi kesehatan dan segi hubungan sosial dengan orang sekitar.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Intensitas Penggunaan Media Sosial

##### 1. Definisi Intensitas

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2009) intensitas berasal dari kata Intens yang berarti hebat atau sangat kuat (terutama untuk kekuatan, efek), tinggi (terutama mutu), bergelora, penuh semangat, berapi-api, berkobar-kobar (terutama untuk perasaan), sangat emosional (terutama pada orang), dengan demikian, intensitas adalah keadaan tingkatan atau ukuran intensnya (Desi, 2009).

Klaoh (dalam Rinjani 2013) berpendapat bahwa intensitas merupakan tingkat keseringan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu yang didasari rasa senang dengan kegiatan yang dilakukan tersebut. Wulandari (dalam Ardari, 2016) menjelaskan bahwa kata intensitas mengacu pada penggunaan waktu untuk menjelaskan aktivitas tertentu (durasi) dengan jumlah waktu ulangan tertentu (frekuensi).

Boyd dan Ellison (2007) mendefinisikan intensitas yaitu seberapa sering dan seberapa lama seseorang menggunakan atau mengakses media sosial yang didasari rasa senang pada kegiatan tersebut. Intensitas penggunaan jejaring sosial berkaitan dengan intensitas komunikasi yang dilakukan oleh pengguna jejaring sosial dalam melakukan interaksi dengan orang lain secara

*online*, intensitas komunikasi merupakan keadaan, tingkatan atau ukuran lamanya kejadian komunikasi (Devito, 2011).

Worthworth dan Hull (dalam Aryani, Herwanto dan Raudatussalamah, 2013) menjelaskan bahwa motivasi dan perilaku sangat berkaitan erat. Motivasi dimulai dengan adanya *Need* atau kebutuhan pada diri individu dalam bentuk energi aktif yang menyebabkan timbulnya dorongan dengan intensitas tertentu yang berfungsi untuk mengaktifkan, memberi arah, dan membuat presisten (berulang-ulang) dari suatu perilaku untuk memenuhi kebutuhan yang menjadi penyebab timbulnya dorongan itu sendiri.

Jadi, intensitas penggunaan media sosial adalah seberapa sering tingkatan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu berdasarkan durasi dan frekuensi yang biasanya didasari oleh rasa senang dalam mengakses media sosial. Intensitas merupakan salah satu bagian dari karakteristik motivasi yang menyebabkan timbulnya perilaku yang mendorong untuk memenuhi kebutuhan individu itu sendiri.

## 2. Definisi Media Sosial *WhatsApp*

Media sosial adalah salah satu hal yang membantu setiap individu untuk berkomunikasi dengan berbagai pihak di belahan dunia (Sikape, 2014). Tujuan interaksi dalam media sosial sama dengan berinteraksi dalam kehidupan nyata, yaitu membuat lingkaran pertemanan untuk membangun jaringan sosial terhadap orang lain atau komunitas tertentu, namun secara tidak langsung atau *Non face to face* (Sikape, 2014).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zarela (dalam Setyani, 2013) mengungkapkan media sosial adalah perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi *web* baru berbasis internet yang memudahkan orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, berkomunikasi dan membentuk jaringan secara *online* sehingga dapat menyebarluaskan konten mereka sendiri.

*WhatsApp* adalah aplikasi pesan instan untuk *smartphone*, jika dilihat dari fungsinya *WhatsApp* hampir sama dengan aplikasi SMS yang biasa dipergunakan pada ponsel lama. Tetapi *WhatsApp* tidak menggunakan pulsa, melainkan data internet. Meskipun merupakan aplikasi pesan instan, ada yang unik dari *WhatsApp*. Jadi, sistem pengenalan kontak, verifikasi dan pengiriman pesan tetap dilakukan melalui nomor ponsel yang sudah terlebih dahulu didaftarkan. Cara ini berbeda dengan BBM (*Blackberry Massenger*) yang menggunakan PIN, ataupun *LINE* yang selain nomor ponsel juga mendukung *email*, dan nama pengguna (*Dailysocial.id*). *WhatsApp* memiliki manfaat yaitu :

- a) Mengirim pesan teks.
- b) Mengirim foto dari galeri ataupun dari kamera.
- c) Mengirim video.
- d) Mengirimkan berkas-berkas kantor atau yang lainnya.
- e) Menelpon melalui suara, termasuk mengirim pesan suara yang dapat didengarkan oleh penerima setiap saat.
- f) Berbagi lokasi memanfaatkan GPS.
- g) Mengirimkan kartu kontak.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h) *WhatsApp* juga mendukung beberapa emoji, namun untuk stiker, *WhatsApp* tergolong minimalis.

Pada aplikasi *WhatsApp*, pengguna juga dapat mengatur panel profilnya sendiri, terdiri dari nama, foto, status serta beberapa alat pengaturan keamanan untuk melindungi profil dan juga alat bantuan untuk mem *back-up* pesan (*Dailysosial.id*).

### 3. Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial *WhatsApp*.

Ellison Dkk (2007) menyatakan ada tiga aspek intensitas penggunaan media sosial, khususnya pada media sosial *WhatsApp* yaitu :

#### 1) Frekuensi pada mahasiswa pengguna *WhatsApp*.

Mahasiswa yang memiliki intensitas yang tinggi dalam mengakses media *WhatsApp* cenderung akan mengakses *WhatsApp* lebih dari satu kali dalam sehari saat mengakses media *WhatsApp*.

#### 2) Durasi pada mahasiswa pengguna *WhatsApp*.

Durasi dalam menggunakan media *WhatsApp* berkaitan dengan lamanya waktu yang digunakan mahasiswa dalam menggunakan media *WhatsApp* untuk melihat status atau *chatting* dengan teman dekatnya untuk mengisi waktu luang agar terhindar dari kesepian.

#### 3) Hubungan emosional antara pengguna dengan *WhatsApp*.

Mahasiswa biasanya melibatkan hubungan yang dirasakan antara pengguna dengan media *WhatsApp* sebagai media berkomunikasi antar teman.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi, aspek penting dari intensitas penggunaan media sosial adalah frekuensi pada mahasiswa pengguna *WhatsApp*, durasi pada mahasiswa pengguna *WhatsApp*, dan hubungan emosional antara pengguna *WhatsApp*.

**4. Dampak yang Ditimbulkan Akibat Intensitas Penggunaan Media Sosial.**

Menurut Antony Mayfield (dalam Setyani, 2013) media sosial memiliki dampak positif yaitu bisa saling membagi ide, bekerja sama, berkolaborasi membangun kreativitas, menemukan orang dan bisa berteman baik kemudian terhubung dengan teman untuk berbagi informasi dan komunikasi. Sedangkan menurut O'keffe dan Pearson (2011) menyebutkan bahwa media sosial memiliki keuntungan dan kerugian sebagai berikut :

**a. Keuntungan Menggunakan Media Sosial.**

- 1) Tetap terhubung dengan teman dan keluarga, membuat pertemanan baru, berbagi foto-foto dan bertukar ide.
- 2) Memiliki kesempatan untuk terikat dalam komunitas dengan menghasilkan uang untuk suatu acara amal dan menjadi relawan untuk acara lokal.
- 3) Membantu pengembangan keterampilan sosial remaja.
- 4) Meningkatkan dan mempermudah kesempatan belajar pada remaja (contohnya siswa SMP dan SMA terhubung satu sama lain untuk pekerjaan rumah).
- 5) Mempermudah dalam mengakses atau mencari informasi misalnya tentang jadwal perkuliahan dan kegiatan akademik lainnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Kerugian Menggunakan Media Sosial**

- 1) *Cyberbullying* dan kekerasan secara online.

*Cyberbullying* merupakan tindakan yang sengaja menggunakan media sosial untuk menyampaikan fitnah, memermalukan, atau berkata kasar pada orang lain. *Cyberbullying* merupakan resiko online paling umum yang terjadi pada pengguna internet.

- 2) *Sexting*

*Sexting* adalah mengirim, menerima, dan meneruskan pesan, foto, atau gambar yang bersifat seksual melalui ponsel, komputer, atau media digital.

- 3) Depresi (*Depression*)

Intensitas pada media *online* menjadi faktor yang memicu depresi pada remaja sehingga remaja lebih menutup diri secara sosial. Media sosial beresiko menyebabkan perilaku agresif pada diri sendiri.

Dapat disimpulkan bahwa media sosial memiliki dampak positif dan negatif. Dampak positif dari penggunaan media sosial yaitu pengguna tetap terhubung dengan teman-teman dan keluarganya, saling bertukar foto, membuat grup untuk pekerjaan atau tugas kampus, atau hanya sekedar mengobrol dengan teman yang jauh. Adapun dampak negatif dari penggunaan media sosial adalah si pengguna dapat menjadi korban *cyberbullying*, kecenderungan suka mengirim, menerima dan menyimpan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

foto atau video pornografi (*Sexting*), serta depresi sehingga menutup diri secara sosial.

## 5. Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial

Ada pun faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial antara lain:

### a. Kebutuhan afiliasi

Hasil dari penelitian Rinjani (2013) membuktikan bahwa ada hubungan positif signifikan antara kebutuhan afiliasi dan intensitas mengakses media sosial. Artinya apabila kebutuhan afiliasi tinggi maka intensitas mengakses media sosial juga tinggi.

Hasil dari penelitian marhaeni (2015) menunjukkan bahwa ada hubungan signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial. Hal ini dikarenakan bahwa media sosial telah memfasilitasi remaja akhir dalam usaha untuk memenuhi kebutuhan afiliasinya.

Devito (2011) menjelaskan bahwa salah satu motivasi individu yang paling kuat adalah berhubungan dengan orang lain. Individu menghabiskan banyak waktu dan energi komunikasi untuk membina dan memelihara hubungan sosial melalui komunikasi langsung maupun komunikasi tidak langsung.

### b. Kesepian (*Loneliness*)

Hasil penelitian Schwartz (2010) menemukan bahwa *loneliness* dan intensitas mengakses media sosial memiliki korelasi positif.



Artinya semakin tinggi *loneliness* yang dialami oleh seseorang maka intensitas mengakses media sosialnya tinggi.

Hasil penelitian Dyah (2017) menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *loneliness* dan intensitas penggunaan media sosial, artinya semakin tinggi *loneliness* maka intensitas penggunaan media sosial juga semakin tinggi. artinya seseorang yang mengalami kesepian yang tinggi lebih sering menggunakan media sosial dibandingkan seseorang yang memiliki tingkat kesepian yang rendah.

Devito (2011) mengemukakan bahwa kontak atau hubungan dengan sesama manusia sangat penting. Apabila individu tidak berhubungan dengan orang lain dalam waktu lama maka rasa tertekan akan timbul, rasa ragu terhadap diri sendiri akan muncul, dan individu akan kesulitan menjalani kehidupan sehari-harinya. Salah satu alasan individu mengembangkan hubungan komunikasi antar teman adalah untuk mengurangi kesepian (Devito, 2011).

Dari beberapa hasil penelitian tersebut di atas faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas mengakses media sosial adalah kebutuhan afiliasi dan *loneliness*. Peneliti memilih faktor kebutuhan afiliasi dan *loneliness* karena berdasarkan pengamatan peneliti menemukan bahwa mahasiswa sangat intens menggunakan media sosial khususnya *WhatsApp* di lingkungan kampus. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat kembali hubungan kebutuhan afiliasi dan *loneliness* dengan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa di lingkungan kampus Uin Suska Riau.

## B. Kebutuhan Afiliasi

### 1. Definisi Kebutuhan Afiliasi

Manusia adalah makhluk sosial yang kehidupannya tidak bisa terlepas dari kehadiran orang lain. Sebagai makhluk sosial, manusia memiliki kebutuhan-kebutuhan yang harus dipenuhinya. Maslow (dalam Yoseptian, 2010) dalam teorinya yang terkenal mengenai hierarki kebutuhan manusia, menggolongkan kebutuhan manusia dalam lima hierarki atau tingkatan yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan memiliki dan cinta, kebutuhan akan penghargaan (*prestise*), dan kebutuhan aktualisasi diri.

Menurut Maslow kebutuhan afiliasi adalah kebutuhan sosial teman, dicintai dan mencintai serta diterima dalam pergaulan kelompok dan lingkungannya. Manusia pada dasarnya selalu ingin hidup berkelompok dan tidak seorangpun manusia menyendiri di tempat terpencil (Hasibuan, dalam Rinjani, 2013). Murray (dalam Walgito, 2010) menyatakan bahwa kebutuhan afiliasi merupakan kebutuhan yang berkaitan dengan berteman dan keinginan untuk menjalin hubungan dengan orang lain, mendapat afeksi dari orang lain dan setia terhadap teman.

Mc.Clelland (dalam Walgito, 2010) kebutuhan afiliasi adalah kebutuhan seseorang akan berkeinginan berhubungan dengan orang lain. Kebutuhan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengan orang lain dapat di tunjukkan dengan selalu mencari teman dan juga mempertahankan hubungan dengan teman tersebut.

Peneliti menyimpulkan bahwa kebutuhan afiliasi merupakan keinginan untuk memiliki hubungan dekat dengan orang lain, yang bertujuan untuk mendapatkan dukungan dan memperluas pergaulan, serta mempertahankan hubungan tersebut antar individu khususnya diantara mahasiswa.

## 2. Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi

Hill (1987) mengemukakan bahwa kebutuhan afiliasi terbentuk dari empat komponen yaitu :

- a. Kebutuhan atas stimulasi positif (*Need For Positive Stimulation*).

Merupakan kebutuhan seseorang akan kondisi yang menyenangkan dalam proses afiliasi melalui kedekatan hubungan antar personal yang diwujudkan melalui kontak fisik yang melibatkan perasaan dan emosi yang mendalam dan membina hubungan yang harmonis, kasih sayang dan rasa cinta.

Mahasiswa yang memiliki intensitas mengakses *WhatsApp* yang tinggi cenderung senang dalam mencari hubungan intrapersonal dengan teman-temannya di dunia maya.

- b. Kebutuhan akan dukungan emosional (*Need For Emotional Support Atau Sympathy*).

Merupakan kebutuhan untuk mendapatkan simpati atau berteman saat mempunyai masalah dan keinginan untuk diperhatikan yang berguna untuk mengurangi perasaan negatif, yaitu rasa takut atau tekanan situasi

dengan percaya pada orang lain. Mahasiswa yang memiliki masalah biasanya suka mencari dukungan dalam pertemanannya lewat media sosial, dengan berkomunikasi menceritakan masalah dengan teman dekatnya untuk menghindari dari perasaan negatif contohnya stres dan kesepian.

c. Kebutuhan akan perhatian (*Need For Attention*).

Merupakan kebutuhan seseorang untuk diperhatikan dan dipuji sebagai rasa penghargaan atas kemampuannya dalam pergaulan, serta kebutuhan akan dorongan untuk membina hubungan sosial melalui persetujuan dan mendapatkan dukungan orang lain. Mahasiswa membutuhkan perhatian dari temannya apabila menemui masalah dengan harapan individu tersebut akan diperhatikan dan mendapatkan empati dari teman sekampusnya salah satunya dengan *update* status di *WhatsApp*.

d. Kebutuhan akan perbandingan sosial (*Need For Social Comparison*).

Merupakan kebutuhan individu untuk membina hubungan sosial dan mengurangi ketidakjelasan mengenai dirinya dalam hubungan dengan orang lain untuk memperoleh penilaian serta evaluasi bagi dirinya.

Mahasiswa yang sedang mencari identitas dirinya cenderung akan mencari informasi dengan cara meminta bantuan pada orang lain agar memiliki kepastian bagaimana cara individu bereaksi pada situasi yang baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Faktor Yang Menyebabkan Kebutuhan Afiliasi

Martaniah (dalam Rinjani 2013) menjelaskan faktor yang menyebabkan kebutuhan afiliasi yaitu :

#### a. Kebudayaan

Kebutuhan afiliasi tak luput dari pengaruh kebudayaan dan nilai nilai yang berlaku pada suatu tempat atau kebiasaan-kebiasaan, dalam lingkungan yang menilai tinggi kebutuhan afiliasi maka mengakibatkan pengembangan dan pelestarian hubungan tersebut. Mahasiswa yang menilai tinggi kebutuhan afiliasi akan tetap mempertahankan hubungan komunikasi dengan teman-temannya dan akan tetap mempertahankan pertemanannya di media sosial dan di lingkungan sekitarnya.

#### b. Situasi yang bersifat psikologik

Berkaitan dengan kemampuan terhadap hubungan afiliasi di lingkungan untuk menurunkan rata cemas yang dialami. Mahasiswa yang tidak yakin akan situasi atau lingkungan yang baru, akan mengalami rasa cemas. Dalam suatu hubungan mahasiswa meminta bantuan orang lain untuk memberikan penilaian terhadap dirinya.

#### Perasaan akan kesamaan

Berkaitan dengan kesamaan hubungan dengan teman di sekitar dalam kehidupan sehari-hari khususnya persamaan minat sosial. Mahasiswa merasa lebih senang menghabiskan waktu bersama teman-teman di lingkungannya. Untuk meningkatkan minat remaja tersebut

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap relasi interpersonal maka menimbulkan perasaan empati kepada teman-temannya.

### C. Kesepian (*Loneliness*)

#### 1. Definisi Kesepian (*Loneliness*)

*Loneliness* berasal dari bahasa Inggris “*Lonely*” yang berarti sunyi, sepi, sepi, dan kesepian. *Loneliness* menjadi hal yang umum dimana *loneliness* merupakan perasaan tidak nyaman karena sendirian (*Aloneness*) sampai ke perasaan sangat menderita (Peplau dkk, 2009).

Menurut Russell, (1996) kesepian (*loneliness*) merupakan adanya kepribadian dinamis dalam individu dari sistem-sistem psikofisik yang menentukan karakteristik perilaku dan berpikir, kemudian adanya keinginan individu pada kehidupan sosial dan kehidupan di lingkungannya, dan juga adanya *depression* yang merupakan salah satu gangguan perasaan yang ditandai dengan perasaan sedih, murung, tidak bersemangat, merasa tidak berharga, serta berpusat pada kegagalan kehidupan sosial.

Baron & Byrne (2005) mendefinisikan kesepian (*loneliness*) merupakan suatu reaksi emosional dan kognitif terhadap kondisi dimana individu tersebut hanya memiliki sedikit hubungan sosial yang tidak memuaskan karena ketidaksesuaian dengan harapannya.

Sedangkan Peplau dan Sears (2009) mendefinisikan kesepian (*loneliness*) merupakan ketidaknyamanan psikologis yang dirasakan individu saat merasakan hubungan sosial kurang memadai. Anderson menjelaskan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesepian (*loneliness*) disertai afek negatif termasuk depresi, kecemasan, ketidakbahagiaan, dan ketidakpuasan yang diasosiasikan dengan pesimisme, *self blame*, dan rasa malu (Anderson et al; Jackons, Solderlind, dan Weiss; dalam Baron & Byrne, 2005).

Peneliti menyimpulkan bahwa kesepian (*loneliness*) adalah suatu reaksi emosional dan kognitif yang disertai afek negatif seperti depresi, kecemasan, dan ketidakpuasan yang diasosiasikan dengan pesimisme, *self blame* dan rasa malu dengan kegagalan berinteraksi dengan lingkungan sosialnya.

## 2. Aspek-Aspek Kesepian (*Loneliness*)

Ada dua Aspek kesepian yang dijelaskan oleh (Weiss, 1973) yaitu :

### a. Kesepian Emosional (*Emotional loneliness*).

Timbul dari ketiadaan figur kasih sayang yang intim, seperti biasa yang diberikan orang tua dan anak atau teman akrab, hal ini apabila terjadi pada mahasiswa, mereka akan merasakan kesepian emosional kehilangan kasih sayang dari orang tua dan teman akrab. Terlebih lagi jika temannya meninggalkan individu tersebut dikarenakan ada keperluan. Mahasiswa yang mengalami *loneliness* berusaha mengatasi kesepiannya untuk menghindari emosi negatif seperti mengakses media sosial *WhatsApp*.

### b. Kesepian Sosial (*Social loneliness*).

Timbul bila orang kehilangan rasa terintegrasi secara sosial atau terintegrasi dalam suatu komunikasi yang bisa diberikan oleh sekumpulan teman/rekan kerja. Bagi mahasiswa yang mengalami kesepian secara sosial

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terlihat bahwa mereka kurang akrab dengan teman-teman atau di sekitar lingkungannya, mereka cenderung asyik melakukan aktivitasnya sendiri dan hanya bergaul dengan teman-temannya yang terhubung dalam grup atau kontak *WhatsApp* di ponselnya untuk menghindari diri dari ancaman kesepian.

### 3. Faktor- Faktor yang menyebabkan Kesepian (*Loneliness*)

Menurut Peplau dan Perlman (dalam Tiska, 2013) terdapat faktor yang menyebabkan terjadinya kesepian. Yaitu :

- a. Berakhirnya suatu hubungan dekat seperti kematian, perceraian, putus cinta, serta perpisahan secara fisik yang kadang membawa individu ke arah kesepian.

Orang yang mengalami kejadian kehilangan hubungan dekat ataupun perpisahan secara fisik akan memicu terjadinya kesepian.

- b. Kualitas dari hubungan sosial yang rendah. Perubahan dalam kebutuhan atau keinginan sosial seseorang juga dapat menyebabkan kesepian.

Orang yang memiliki kualitas hubungan sosial yang rendah biasanya akan sulit bergaul dengan orang lain atau mengawali pergaulan sehingga menimbulkan kesepian.

- c. Lingkungan kehidupan berubah dalam kapasitas seseorang atau keinginan dalam hubungan sosial mungkin mempercepat munculnya kesepian, jika tidak dibarengi dengan kemampuan untuk menyesuaikan diri dalam suatu hubungan yang sebenarnya.



Seseorang yang tidak mampu menyesuaikan diri dengan hubungan di lingkungan sekitar individu tersebut akan mengalami kesulitan berintegrasi sehingga akan menyebabkan kesepian.

#### D. Kerangka Berfikir

*WhatsApp* merupakan aplikasi media sosial untuk *smartphone*, yang menggunakan data internet dan memiliki fitur seperti mengirim pesan teks, pesan suara, video, mengirim foto, serta mengirim dokumen. *WhatsApp* menjadi salah satu kebutuhan mahasiswa untuk sarana berkomunikasi tidak langsung antar teman, penunjang perkuliahan, dan untuk mengisi waktu luang.

Mahasiswa menggunakan media *WhatsApp* hampir disetiap kesempatan di lingkungan tempat tinggal maupun di lingkungan kampus, untuk berkomunikasi dengan teman temannya melalui *chat* personal, diskusi melalui grup, membuat status serta mengomentari status teman teman *WhatsApp* nya. Mahasiswa yang senang menggunakan *WhatsApp* baik untuk berkomunikasi dan *update* status dalam durasi dan frekuensi tertentu dalam sehari menunjukkan intensitas dalam mengakses media *WhatsApp* pada mahasiswa itu sendiri.

Dampak positif intensitas mengakses *WhatsApp* yaitu tetap terhubung dengan teman, berbagi informasi, mengembangkan kreativitas dan berkomunikasi dengan teman temannya agar terhindar dari perasaan negatif seperti depresi dan kesepian. sedangkan dampak yang negatif dari intensitas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 mengakses media sosial adalah adiksi dan terisolasi dari lingkungan sosial di kehidupan nyata antar pribadi.

Kebutuhan afiliasi merupakan faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa. Kebutuhan afiliasi merupakan keinginan untuk memiliki hubungan dekat dengan orang lain, yang bertujuan untuk mendapatkan dukungan dan memperluas pergaulan, serta mempertahankan hubungan tersebut antar individu. *WhatsApp* menjadi salah satu sarana komunikasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan afiliasi pada mahasiswa agar tetap terhubung dan mempertahankan hubungan pertemanannya yang ditandai dengan lebih aktif untuk *online* dengan teman *WhatsApp* nya. Devito (2011) menjelaskan bahwa salah satu motivasi individu yang paling kuat adalah berhubungan dengan orang lain. Individu menghabiskan banyak waktu dan energi komunikasi untuk membina dan memelihara hubungan sosial melalui komunikasi langsung maupun komunikasi tidak langsung. Selain itu Rinjani (2013) membuktikan hubungan kebutuhan afiliasi dan intensitas mengakses media sosial memiliki hubungan positif yang signifikan. Artinya apabila kebutuhan afiliasi individu tinggi maka intensitas mengakses media sosial juga tinggi.

Kesepian (*loneliness*) juga merupakan faktor yang mempengaruhi intensitas dalam mengakses media sosial pada mahasiswa. kesepian merupakan suatu reaksi emosional dan kognitif yang disertai afek negatif seperti depresi, kecemasan, dan ketidakpuasan yang diasosiasikan dengan pesimisme, *self blame* dan rasa malu dengan kegagalan berinteraksi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan lingkungan sosialnya. Devito (2011) menyebutkan salah satu alasan individu mengembangkan hubungan komunikasi antar teman adalah untuk mengurangi kesepian. Senada dengan Devito, Nadiya dan Essha (2017) mengungkapkan teknologi komunikasi saat ini, interaksi manusia secara langsung telah digantikan oleh media sosial yang sehingga sebagian besar individu akan mengatasi rasa kesepian yang mereka rasakan dengan menggunakan media sosial, Schwartz (2010) menemukan bahwa kesepian dan intensitas mengakses media sosial memiliki korelasi positif. Artinya semakin tinggi kesepian yang dialami oleh seseorang maka intensitas mengakses media sosialnya tinggi. Kesepian memiliki dua aspek yaitu kesepian emosional yaitu perasaan kehilangan figur teman atau orang yang dicintai dan kesepian sosial yaitu kegagalan dalam menjalin hubungan sosial.

Mahasiswa yang mengalami kesepian akan intens berhubungan dengan teman-teman di media *WhatsApp* nya agar terhindar dari perasaan kesepian dan juga untuk memenuhi kebutuhan afiliasi pada mahasiswa tersebut.

Kedua variabel tersebut berkaitan dengan intensitas mengakses media sosial *WhatsApp*. Seseorang yang mengalami kesepian berusaha tetap meningkatkan hubungan pertemanan lewat media sosial, membuat persahabatan secara *online*, dan mengendalikan suasana hati yang negatif akibat kesepian, dengan meningkatkan menggunakan media sosial. Dari hasil penjabaran diatas, peneliti ingin melihat hubungan kebutuhan afiliasi, loneliness dengan intensitas mengakses media *WhatsApp* pada mahasiswa dengan cara menggabungkan variabel kebutuhan afiliasi dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 variabel *loneliness* apakah kedua variabel tersebut dapat bersama-sama mempengaruhi intensitas penggunaan *WhatsApp* pada mahasiswa UIN Suska Riau.

### E. Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini menyatakan adanya hubungan positif antara kebutuhan afiliasi dan kesepian (*loneliness*), dengan Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Semakin tinggi kebutuhan afiliasi dan *loneliness* yang dialami mahasiswa, maka semakin tinggi intensitas penggunaan media *WhatsApp*nya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan teknik korelasional. Penelitian dengan menggunakan korelasional merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui antara dua variabel atau beberapa variabel lainnya (Sugiyono, 2016). Pada penelitian ini, menghubungkan antar kebutuhan afiliasi, *loneliness* dengan intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Alur dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Secara teoritis, variabel penelitian dapat di definisikan sebagai atribut seseorang, atau objek, yang mempunyai variasi antara suatu objek dengan objek yang lain. Variabel juga dapat merupakan atribut dari bidang keilmuan atau kegiatan tertentu (Sugiyono, 2016).

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Variabel Independen : Kebutuhan Afiliasi ( $X_1$ ), Kesepian (*Loneliness*) ( $X_2$ ).

Variabel Dependen : Intensitas Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* (Y).

## C. Definisi Operasional

### 1. Kebutuhan Afiliasi

Kebutuhan afiliasi merupakan keinginan untuk memiliki hubungan dekat dengan orang lain, mencari pertemanan, dan mempertahankan pertemanan tersebut agar mendapatkan dukungan serta memperluas pergaulan di lingkungannya.

Kebutuhan afiliasi pada penelitian ini akan diukur melalui skala yang dimodifikasi berdasarkan aspek Hill (1987) yang terdiri dari empat aspek yaitu kebutuhan atas stimulasi positif (*Need For Positive Stimulation*), kebutuhan akan dukungan emosional (*Need For Emotional Support Atau Sympathy*), kebutuhan akan perhatian (*Need For Attention*), dan kebutuhan akan perbandingan sosial (*Need For Social Comparison*).

### 2. Kesepian (*Loneliness*)

Kesepian (*Loneliness*) adalah suatu reaksi emosional dan kognitif yang disertai afek negatif seperti depresi, kecemasan, dan ketidakpuasan yang diasosiasikan dengan pesimisme, *self blame* dan rasa malu terhadap lingkungan sosialnya.

Variabel kesepian (*Loneliness*) pada penelitian ini akan diukur melalui skala yang dimodifikasi dari skala Gierveld (1989) berdasarkan dua aspek yaitu *Loneliness* emosional, dan *Loneliness* sosial.

### Intensitas Penggunaan Media Sosial *WhatsApp*

Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* adalah seberapa sering tingkatan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu berdasarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

durasi dan frekuensi yang biasanya didasari oleh rasa senang dalam mengakses media sosial *WhatsApp* tersebut.

Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* pada penelitian ini di ukur melalui skala yang dimodifikasi dari aspek Ellison (2007) yaitu Frekuensi, durasi, dan hubungan emosional antara pengguna dan *WhatsApp*.

### D. Posedur Penelitian

#### 1. Teknik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* yaitu teknik sampling yang tidak memberi peluang yang sama kepada anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2016). Artinya, dalam pemilihan subjek penelitian, setiap anggota populasi tidak mendapat kesempatan yang sama terpilih menjadi anggota sampel. Selain itu teknik penentuan sampel dilakukan dengan teknik *Kuota Sampling*, yaitu dengan cara menentukan sampel dari populasi yang memiliki ciri-ciri tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan (khususnya yang tidak terhingga atau tidak kelas). Penentuan jumlah subjek dalam penelitian ini mengacu pada saran yang dikemukakan oleh Roscoe (dalam Sugiyono, 2016) yaitu ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500 sampel.

Oleh karena itu, karena didalam penelitian ini peneliti tidak dapat mengetahui secara tepat jumlah populasi penelitian yang terdiri dari seluruh mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang memiliki aplikasi serta aktif

di dalam aplikasi *WhatsApp* di *smartphone* nya, maka peneliti memutuskan untuk menggunakan pengambilan sampel dengan cara Kuota *Sampling* dengan jumlah kuota sampel berjumlah 240 orang. Proses pengambilan sampel yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan mendatangi setiap fakultas yang ada di lingkungan UIN Suska Riau dan peneliti meminta kepada satu perwakilan mahasiswa di setiap fakultas sebagai pengumpul data, artinya ada 8 orang yang menjadi pengumpul data di setiap fakultas dengan menghubungi 30 orang anggota sampel.

## 2. Karakteristik Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang di teliti. Penentuan jumlah subjek dalam penelitian ini mengacu pada karakteristik subjek yaitu :

- a. Remaja akhir yang aktif berkuliah di kampus UIN Suska Riau.
- b. Memiliki dan aktif menggunakan *WhatsApp*.

### E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian yang dilakukan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada subjek untuk menjawabnya (Sugiyono, 2016). Peneliti memutuskan untuk menggunakan skala dalam penelitian ini karena responden penelitian dalam jumlah besar

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan aitem skala yang akan diberikan berupa kalimat pernyataan. Berikut merupakan alat ukur variabel  $X_1$  (*Kebutuhan Afiliasi*), variabel  $X_2$  (*Loneliness*), dan  $Y$  (*Intensitas penggunaan media sosial WhatsApp*).

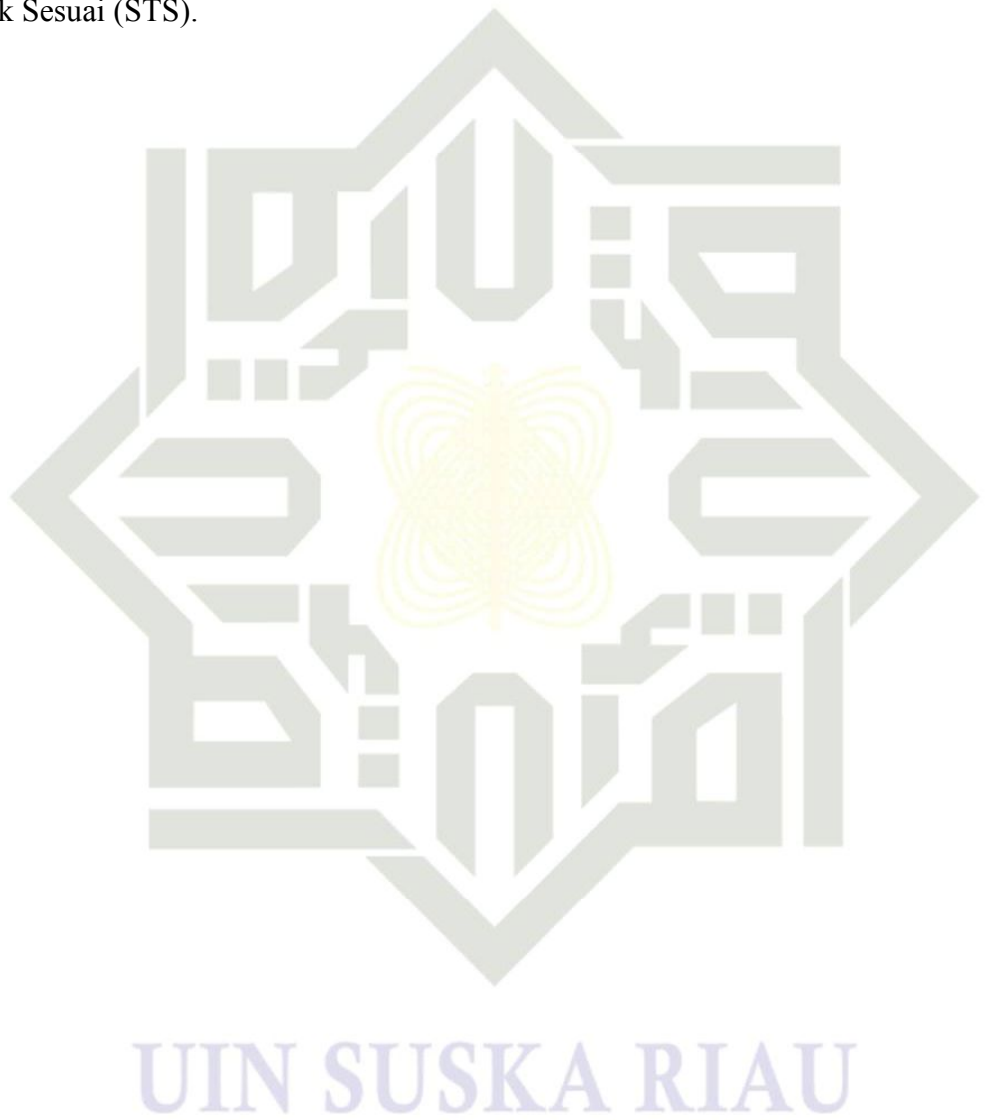
**1. Alat Ukur Variabel  $X_1$  (Kebutuhan Afiliasi)**

Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini untuk variabel kebutuhan afiliasi menggunakan Skala Afiliasi Hill (1987) yang terdiri dari empat aspek yaitu stimulasi positif, perhatian, perbandingan sosial, dukungan emosional atau simpati. Skala ini berisi aitem pernyataan. Dalam penelitian ini, skala kebutuhan afiliasi diterjemahkan terlebih dahulu, selanjutnya dilakukan modifikasi bahasan dan menambahkan aitem baru yang disesuaikan dengan konteks penelitian yang akan dilakukan.

Skala ini disusun berdasarkan skala *Likert*. Skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tertentu dalam fenomena sosial (Sugiyono, 2016).

Skala *likert* juga disebut dengan skala sikap terdiri dari dua macam yaitu pernyataan yang *Favorabel* (mendukung atau memihak pada objek sikap) dan *Unfavorabel* (yang tidak mendukung pada objek sikap (Azwar, 2015). Untuk pilihan jawaban pada kuesioner peneliti memberikan lima variasi jawaban untuk dijawab oleh subjek yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Kurang Sesuai (KS), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS), untuk aitem jawaban yang *Favorabel*, subjek memberikan skor 5 pada jawaban sangat sesuai (SS), skor 4 pada jawaban sesuai (S), skor 3 untuk jawaban kurang sesuai (KS), skor 2 jika memilih Tidak Sesuai (TS), dan skor 1 jika memilih

Sangat Tidak Sesuai (STS) sebaliknya, untuk aitem jawaban yang *Unfavorabel* subjek memperoleh skor 1 pada jawaban sangat sesuai(SS), skor 2 pada jawaban Sesuai (S), skor 3 untuk jawaban Kurang Sesuai (KS), skor 4 pada jawaban Tidak Sesuai (TS), dan skor 5 jika memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1 Blueprint skala kebutuhan afiliasi**

| Aspek               | Indikator   | Aitem           |             | Jumlah Aitem |
|---------------------|---|-----------------|-------------|--------------|
|                     |   | Favorable       | Unfavorable |              |
| Stimulasi positif   | 1. Merasa senang dalam pertemanan                       | 15, 19          | 17          | <b>11</b>    |
|                     | 2. Menikmati hubungan pertemanan                        | 3, 9            | 11          |              |
|                     | 3. Mendapatkan kepuasan dalam hubungan pertemanan       | 1, 5, 6, 18, 22 | -           |              |
| Dukungan Emosional  | 1. Keinginan untuk di dengarkan oleh teman              | 8               | -           | <b>8</b>     |
|                     | 2. Membutuhkan dukungan teman saat menghadapi kesulitan | 4, 13           | 14          |              |
|                     | 3. Selalu ingin bersama teman-teman dekat               | 2, 10, 20       | 21          |              |
| Perhatian           | 1. keinginan dihargai oleh orang lain                   | 24, 26, 32      | -           | <b>7</b>     |
|                     | 2. Menjadi pusat perhatian                              | 30              | 29          |              |
|                     | 3. Keinginan untuk diperhatikan orang lain              | 28              | 33          |              |
| Perbandingan Sosial | 1. Membandingkan cara berteman dengan orang lain        | 12, 23, 25      | 16, 31, 34  | <b>8</b>     |
|                     | 2. Mengamati cara berteman teman antara satu dan lain   | 7, 27           |             |              |
| <b>Total</b>        |   |                 |             | <b>34</b>    |

#### Alat Ukur Variabel X<sub>2</sub> (*Loneliness*)

Alat ukur pada variabel *loneliness* menggunakan skala dari Gierveld yang disusun berdasarkan teori Weiss (1973) yang menyatakan kesepian terdiri

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari dua aspek yaitu *Sosial loneliness* dan *Emotional loneliness*. Skala ini berisi aitem pernyataan. Dalam penelitian ini, skala *loneliness* diterjemahkan terlebih dahulu, selanjutnya dilakukan modifikasi bahasan dan menambahkan aitem baru yang disesuaikan dengan konteks penelitian yang akan dilakukan. Skala ini disusun berdasarkan skala *likert*. Skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tertentu dalam fenomena sosial (Sugiyono, 2016). Skala Likert disebut dengan skala sikap terdiri dari dua macam yaitu pernyataan yang *Favorabel* (mendukung atau memihak pada objek sikap) dan *Unfavorabel* (yang tidak mendukung pada objek sikap (Azwar, 2015). Selain itu peneliti juga modifikasi alternatif jawaban kedalam lima variasi pilihan jawaban.

Untuk pilihan jawaban pada peneliti memberikan lima variasi jawaban untuk dijawab oleh responden yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), Kurang Sesuai (KS), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS), untuk aitem jawaban yang *Favorabel*, responden memberikan skor 5 pada jawaban sangat sesuai (SS), skor 4 pada jawaban sesuai (S), skor 3 untuk jawaban kurang sesuai (KS), skor 2 jika memilih Tidak Sesuai (TS), dan skor 1 jika memilih Sangat Tidak Sesuai (STS) sebaliknya, untuk aitem jawaban yang *Unfavorabel* responden memperoleh skor 1 pada jawaban sangat sesuai(SS), skor 2 pada jawaban Sesuai (S), skor 3 untuk jawaban Kurang Sesuai (KS), skor 4 jika memilih Tidak Sesuai (TS), dan skor 5 jika memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
**Tabel 3.2 Blueprint skala kesepian (*loneliness*)**

| Aspek                          | Indikator  | Aitem            |                    | Jumlah Aitem |
|--------------------------------|--|------------------|--------------------|--------------|
|                                |  | <i>Favorable</i> | <i>Unfavorable</i> |              |
| <i>Loneliness</i><br>Emosional | 1. Merindukan teman dekat                            | 8,10,11,17,29    | 10,27              | 17           |
|                                | 2. Merasa ditolak dengan orang di sekitar            | 3,7,12,30,31     | 6                  |              |
|                                | 3. Ingin teman selalu hadir saat dibutuhkan          | 20,22            | 4,24               |              |
| <i>Loneliness</i><br>sosial    | 1. Memiliki teman yang terbatas                      | 2,9,16           | -                  | 14           |
|                                | 2. Tidak memiliki teman dekat                        | 5,14,18          | 13,15,19,23,28     |              |
|                                | 3. Tidak mampu mengawali interaksi dengan orang lain | 1,21,26          | -                  |              |
| <b>Total</b>                   |  |                  |                    | <b>31</b>    |

### 3. Alat Ukur Variabel Y (*Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp*)

Alat ukur pada variabel intensitas mengakses media sosial *WhatsApp* pada penelitian ini menggunakan skala dari aspek Boyd dan Ellison (2007) yang menjelaskan aspek-aspek dari intensitas penggunaan media sosial yaitu hubungan emosional antara pengguna yang ada di media sosial *WhatsApp*, durasi pengguna dalam menggunakan *WhatsApp*, dan Frekuensi pengguna mengakses *WhatsApp*. Skala ini disusun berdasarkan skala *likert*, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tertentu dalam fenomena sosial (Sugiyono, 2016).

Skala *likert* juga disebut dengan skala sikap terdiri dari dua macam yaitu pernyataan yang *Favorabel* (mendukung atau memihak pada objek sikap) dan *Unfavorabel* (yang tidak mendukung pada objek sikap (Azwar, 2015). Selain itu peneliti juga memberikan lima variasi jawaban untuk dijawab oleh

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

responden yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), Kurang Sesuai (KS), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS), untuk aitem jawaban yang *Favorabel*, responden memberikan skor 5 pada jawaban sangat sesuai (SS), skor 4 pada jawaban sesuai (S), skor 3 untuk jawaban kurang sesuai (KS), skor 2 jika memilih Tidak Sesuai (TS), dan skor 1 jika memilih Sangat Tidak Sesuai (STS) sebaliknya, untuk aitem jawaban yang *Unfavorabel* responden memperoleh skor 1 pada jawaban sangat sesuai(SS), skor 2 pada jawaban Sesuai (S), skor 3 untuk jawaban Kurang Sesuai (KS), skor 4 jika memilih Tidak Sesuai (TS), dan skor 5 jika memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS)

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Tabel 3.3 Blueprint skala intensitas mengakses media sosial *WhatsApp***

| Aspek   | Indikator  | Aitem            |                    | Jumlah Aitem |
|---|--|------------------|--------------------|--------------|
|   |  | <i>Favorable</i> | <i>Unfavorable</i> |              |
| Frekuensi   | 1. Membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari                                     | 1,5,9,17,22      | 10,12,19           | 10           |
|   | 2. Memposting sesuatu baik status maupun video <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari | 7                | 20                 |              |
| Durasi  | 1. Menghabiskan waktu lama saat aktif di <i>WhatsApp</i>   | 3,16,21          | 23                 | 7            |
|   | 2. Lupa waktu akan pekerjaannya saat aktif di <i>WhatsApp</i>                                    | 4,13             | 14                 |              |
| Hubungan emosional antara pengguna yang ada di media sosial <i>WhatsApp</i> | 1. Menyukai <i>WhatsApp</i> sebagai media komunikasi   | 2,6,11,15,24,25  | 18                 | 9            |
|   | 2. Merasa senang jika postingan dilihat dan dikomentari oleh teman                               | 26               | -                  |              |
|   | 3. Tidak pernah lupa mengisi kuota agar tetap aktif di <i>WhatsApp</i>                           | 8                | -                  |              |
| <b>Total</b>  |  |                  |                    | <b>26</b>    |

## F. Teknik Pengolahan Data

### 1. Uji Validitas

Validitas adalah sejauh mana alat ukur tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang di teliti (Sugiyono, 2016). Jenis validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas isi. Validitas isi adalah validitas yang diestimasi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lewat pengukuran terhadap isi tes dengan analisis rasional atau *professional judgment*. Validitas isi juga menunjukkan sejauh mana isi sesuai ataupun relevan dengan dengan tujuan alat ukur (Azwar, 2010). Validitas dari penelitian ini akan dilakukan oleh *professional judgment*.

## 2. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum penelitian dilaksanakan, alat ukur digunakan diuji cobakan terlebih dahulu dapat mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas alat ukur yang digunakan sehingga layak digunakan untuk alat ukur. Pada penelitian ini uji coba ini dilakukan kepada responden yang memiliki kriteria yang sama dengan kriteria penelitian. Uji coba alat ukur dilakukan untuk melihat daya beda atau daya diskriminasi aitem. Daya diskriminasi aitem adalah sejauh mana item mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan yang tidak memiliki atribut yang hendak di ukur. Besarnya koefisien korelasi item total bergerak dari angka 0 sampai dengan angka 1 dengan tanda positif dan negatif. Semakin baik angka diskriminasi item apabila mendekati angka 1 atau memiliki tanda positif. Sebaliknya apabila aitem mendekati angka 0 atau memiliki tanda negatif mengindikasikan daya diskriminasi item yang tidak baik (Azwar, 2010).

Sebagai kriteria pemilihan aitem berdasarkan korelasi item total, biasanya digunakan batasan  $r_{ix} \geq 0,30$ . Semua aitem yang mencapai  $r_{ix} \geq 0,30$  daya pembedanya dianggap memuaskan dan aitem yang memiliki batasan  $r_{ix} \leq 0,30$  dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya diskriminasi rendah (Azwar, 2010). Ketentuan koefisien aitem dari  $\geq 0,30$

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 dapat diturunkan menjadi 0,25 agar jumlah item yang diinginkan dapat tercapai (Azwar, 2010). Dalam penelitian ini koefisien korelasi aitem yang digunakan adalah 0,25.

Setelah dilakukan uji coba, dari 34 aitem alat ukur variabel kebutuhan afiliasi ada 21 aitem valid dengan ketentuan koefisien  $\geq 0,25$ . Koefisien korelasi yang diterima berkisar diantara 0,263 sampai 0,603 sedangkan sisanya 13 aitem dinyatakan gugur (memiliki tanda bintang). Variabel *loneliness* yang terdiri dari 31 aitem yang diuji coba, ada 17 aitem valid dengan ketentuan koefisien  $\geq 0,25$ . Koefisien korelasi yang diterima berkisar diantara 0,448 sampai 0,642 sedangkan 14 aitem dinyatakan gugur (tanda bintang). Untuk variabel Intensitas mengakses media sosial *WhatsApp* yang terdiri dari 26 aitem yang di uji coba terdapat 17 aitem yang valid yang memiliki koefisien  $\geq 0,25$  yang berkisar antara 0,321 sampai 0,607 sedangkan 9 aitem dinyatakan gugur (tanda bintang). Nomor aitem–aitem yang gugur dapat dilihat pada tabel berikut ini :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Tabel 3.4 *Blueprint* aitem gugur skala kebutuhan afiliasi

| Aspek               | Indikator   | Aitem            |                    | Jumlah Aitem |
|---------------------|---|------------------|--------------------|--------------|
|                     |   | <i>Favorable</i> | <i>Unfavorable</i> |              |
| Stimulasi positif   | 4. Merasa senang dalam pertemanan                       | 15*, 19          | 17                 | 8            |
|                     | 5. Menikmati hubungan pertemanan                        | 3*, 9            | 11*                |              |
|                     | 6. Mendapatkan kepuasan dalam hubungan pertemanan       | 1, 5, 6, 18, 22  | -                  |              |
| Dukungan Emosional  | 4. Keinginan untuk di dengarkan oleh teman              | 8                | -                  | 4            |
|                     | 5. Membutuhkan dukungan teman saat menghadapi kesulitan | 4*, 13           | 14*                |              |
|                     | 6. Selalu ingin bersama teman-teman dekat               | 2*, 10*, 20      | 21                 |              |
| Perhatian           | 4. keinginan dihargai oleh orang lain                   | 24, 26, 32       | -                  | 5            |
|                     | 5. Menjadi pusat perhatian                              | 30*              | 29*                |              |
|                     | 6. Keinginan untuk diperhatikan orang lain              | 28               | 33                 |              |
| Perbandingan Sosial | 3. Membandingkan cara berteman dengan orang lain        | 12, 23*, 25      | 16*, 31*, 34       | 4            |
|                     | 4. Mengamati cara berteman teman antara satu dan lain   | 7*, 27           |                    |              |
| <b>Total</b>        |   |                  |                    | <b>21</b>    |

Keterangan : Tanda bintang(\*) merupakan aitem yang gugur

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.5 Blueprint aitem gugur skala kesepian (*loneliness*)**

| Aspek                          | Indikator  | Aitem               |                             | Jumlah Aitem |
|--------------------------------|--|---------------------|-----------------------------|--------------|
|                                |  | <i>Favorable</i>    | <i>Unfavorable</i>          |              |
| <i>Loneliness</i><br>Emosional | 4. Merindukan teman dekat                            | 8,11,17,25*,<br>29* | 10*,27*                     | <b>10</b>    |
|                                | 5. Merasa ditolak dengan orang di sekitar            | 3,7,12,30,31        | 6*                          |              |
|                                | 6. Ingin teman selalu hadir saat dibutuhkan          | 20,22               | 4*,24*                      |              |
| <i>Loneliness</i><br>sosial    | 4. Memiliki teman yang terbatas                      | 2,9,16*             | -                           | <b>7</b>     |
|                                | 5. Tidak memiliki teman dekat                        | 5,14,18             | 13*,15*,19*,<br>23*,<br>28* |              |
|                                | 6. Tidak mampu mengawali interaksi dengan orang lain | 1,21*,26            | -                           |              |
| <b>Total</b>                   |  |                     |                             | <b>17</b>    |

**Keterangan :** Tanda bintang(\*) merupakan aitem yang gugur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.6**
**Blueprint aitem gugur skala intensitas mengakses media sosial *WhatsApp***

| Aspek   | Indikator  | Aitem               |                    | Jumlah Aitem |
|---|--|---------------------|--------------------|--------------|
|   |  | <i>Favorable</i>    | <i>Unfavorable</i> |              |
| Frekuensi   | 3. Membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari                                     | 1,5,9,17*,<br>22    | 10*,12*,19*        | 5            |
|   | 4. Memposting sesuatu baik status maupun video <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari | 7                   | 20*                |              |
| Durasi  | 3. Menghabiskan waktu lama saat aktif di <i>WhatsApp</i>   | 3,16,21             | 23*                | 4            |
|   | 4. Lupa waktu akan pekerjaanya saat aktif di <i>WhatsApp</i>                                     | 4,13*               | 14*                |              |
| Hubungan emosional antara pengguna yang ada di media sosial <i>WhatsApp</i> | 4. Menyukai <i>WhatsApp</i> sebagai media komunikasi   | 2,6,11,15,<br>24,25 | 18*                | 8            |
|   | 5. Merasa senang jika postingan dilihat dan dikomentari oleh teman                               | 26                  | -                  |              |
|   | 6. Tidak pernah lupa mengisi kuota agar tetap aktif di <i>WhatsApp</i>                           | 8                   | -                  |              |
| <b>Total</b>  |  |                     |                    | <b>17</b>    |

**Keterangan :** Tanda bintang(\*) merupakan aitem yang gugur

Setelah diperoleh aitem yang valid, aitem tersebut akan disusun ulang kembali dengan menyesuaikan nomor aitem sebelumnya. Maka dari itu dibuat blueprint valid yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
**Tabel 3.7 Blueprint aitem valid skala kebutuhan afiliasi**

| Aspek               | Indikator   | Aitem                               |                    | Jumlah Aitem |
|---------------------|---|-------------------------------------|--------------------|--------------|
|                     |   | <i>Favorable</i>                    | <i>Unfavorable</i> |              |
| Stimulasi positif   | 7. Merasa senang dalam pertemanan                       | 19(10)                              | 17(8)              | 8            |
|                     | 8. Menikmati hubungan pertemanan                        | 9(5)                                | -                  |              |
|                     | 9. Mendapatkan kepuasan dalam hubungan pertemanan       | 1(1),5(2),<br>6(3),18(9),<br>22(13) | -                  |              |
| Dukungan Emosional  | 7. Keinginan untuk di dengarkan oleh teman              | 8(4)                                | -                  | 4            |
|                     | 8. Membutuhkan dukungan teman saat menghadapi kesulitan | 13(7)                               | -                  |              |
|                     | 9. Selalu ingin bersama teman-teman dekat               | 20(11)                              | 21(12)             |              |
| Perhatian           | 7. keinginan dihargai oleh orang lain                   | 24(14),<br>26(16),<br>32(19)        | -                  | 5            |
|                     | 8. Menjadi pusat perhatian                              | -                                   | -                  |              |
|                     | 9. Keinginan untuk diperhatikan orang lain              | 28(18)                              | 33(20)             |              |
| Perbandingan Sosial | 5. Membandingkan cara berteman dengan orang lain        | 12(6),<br>25(15)                    | 34(21)             | 4            |
|                     | 6. Mengamati cara berteman teman antara satu dan lain   | 27(17)                              |                    |              |
| <b>Total</b>        |   |                                     |                    | <b>21</b>    |

**Keterangan :** Nomor bertanda kurung () merupakan nomor aitem yang valid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Tabel 3.8 Blueprint aitem valid skala kesepian (*loneliness*)**

| Aspek                          | Indikator  | Aitem                                 |                    | Jumlah Aitem |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------|--------------|
|                                |  | <i>Favorable</i>                      | <i>Unfavorable</i> |              |
| <i>Loneliness</i><br>Emosional | 7. Merindukan teman dekat                            | 8(6),11(8),<br>17(11)                 | -                  | <b>10</b>    |
|                                | 8. Merasa ditolak dengan orang di sekitar            | 3(3),7(5),12<br>(9),30(16),31<br>(17) | -                  |              |
|                                | 9. Ingin teman selalu hadir saat dibutuhkan          | 20(13),22(14)                         | -                  |              |
| <i>Loneliness</i><br>sosial    | 7. Memiliki teman yang terbatas                      | 2(2),9(7)                             | -                  | <b>7</b>     |
|                                | 8. Tidak memiliki teman dekat                        | 5(4),14(10),<br>18(12)                | -                  |              |
|                                | 9. Tidak mampu mengawali interaksi dengan orang lain | 1(1),26(15)                           | -                  |              |
| <b>Total</b>                   |  |                                       |                    | <b>17</b>    |

**Keterangan :** Nomor bertanda kurung () merupakan nomor aitem yang valid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.9**  
**Blueprint aitem valid skala intensitas mengakses media sosial *WhatsApp***

| Aspek   | Indikator  | Aitem                                 |                    | Jumlah Aitem |
|---|--|---------------------------------------|--------------------|--------------|
|   |  | <i>Favorable</i>                      | <i>Unfavorable</i> |              |
| Frekuensi   | 5. Membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari                                     | 1(1),5(5),9(9),22(14)                 | -                  | 5            |
|   | 6. Memposting sesuatu baik status maupun video <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari | 7(7)                                  | -                  |              |
| Durasi  | 5. Menghabiskan waktu lama saat aktif di <i>WhatsApp</i>   | 3(3),16(12),21(13)                    | -                  | 4            |
|   | 6. Lupa waktu akan pekerjaannya saat aktif di <i>WhatsApp</i>                                    | 4(4)                                  | -                  |              |
| Hubungan emosional antara pengguna yang ada di media sosial <i>WhatsApp</i> | 7. Menyukai <i>WhatsApp</i> sebagai media komunikasi   | 2(2),6(6),11(10),15(11),24(15),25(16) | -                  | 8            |
|   | 8. Merasa senang jika postingan dilihat dan dikomentari oleh teman                               | 26(17)                                | -                  |              |
|   | 9. Tidak pernah lupa mengisi kuota agar tetap aktif di <i>WhatsApp</i>                           | 8(8)                                  | -                  |              |
| <b>Total</b>  |  |                                       |                    | <b>17</b>    |

**Keterangan :** Nomor bertanda kurung () merupakan nomor aitem yang valid

### 3. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya guna mengetahui koefisien data tersebut. Uji reliabilitas dilakukan untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui sejauh mana alat ukur mempunyai konsistensi relatif tetap jika dilakukan pengukuran ulang terhadap subjek yang sama. Semakin tinggi koefisien korelasi berarti menunjukkan reliabilitas masih baik (Azwar, 2010).

Pada penelitian ini, reliabilitas dihitung dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas *alpha*. Koefisien korelasi *alpha* diperoleh lewat penyajian suatu bentuk skala yang dikenakan hanya sekali saja pada sekelompok responden. Reliabilitas dalam aplikasi dinyatakan oleh koefisien reliabilitas yang angkanya berada dalam rentang 0 sampai 1,00. Koefisien reliabilitasnya akan semakin tinggi jika mendekati 1,00 sebaliknya koefisien reliabilitas akan semakin rendah jika mendekati 0. Dalam menentukan reliabilitas alat ukur, maka akan dilakukan dengan menggunakan proses komputerisasi dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.0 for Windows.

### G. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Multiple Regresi* atau Regresi ganda. *Multiple Regresi* adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dependen dengan beberapa variabel bebas (Agung, 2015). Dalam penelitian ini, variabel yang diteliti adalah tiga variabel, dengan dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *SPSS Versi 20.0 For Windows*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## H. Jadwal Penelitian

**Tabel 3.10 Jadwal Penelitian**

| Kegiatan                        | Masa Pelaksanaan                 |
|---------------------------------|----------------------------------|
| Persiapan                       |                                  |
| a. Penentuan dosen pembimbing   | 06 Maret 2018                    |
| b. Penyusunan proposal          | 11 April - 15 Mei 2018           |
| c. Acc seminar proposal         | 15 Mei 2018                      |
| d. Seminar proposal             | 23 Mei 2018                      |
| e. Revisi seminar proposal      | 27 Mei - 24 Agustus 2018         |
| f. Try out alat ukur penelitian | 31 Agustus - 25 September 2018   |
| g. Pengolahan data try out      | 25 September - 26 September 2018 |
| Pelaksanaan penelitian          | 8 Oktober - 18 Oktober           |
| Pengolahan data penelitian      | 19 Oktober - 27 November         |
| Acc Seminar Hasil               | 21 Januari 2019                  |
| Ujian seminar hasil             | 23 Agustus 2019                  |
| Acc Ujian Munaqasah             | 23 September 2019                |
| Ujian Munaqasah                 | 29 Oktober 2019                  |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan nilai  $F= 10,709$  dan  $p=0,000$  ( $p<0,01$ ) artinya hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kebutuhan afiliasi, *loneliness* dan intensitas penggunaan *WhatsApp* pada mahasiswa. Artinya semakin tinggi kebutuhan afiliasi dan kesepian pada mahasiswa, maka semakin tinggi Intensitas mengakses media *WhatsApp* pada mahasiswa, begitu juga sebaliknya semakin tinggi kebutuhan afiliasi maka kesepian yang dialami mahasiswa rendah dikarenakan intensitas mereka dalam mengakses *WhatsApp* tinggi.

Secara mandiri, sumbangan efektif *loneliness* memiliki sumbangan efektif lebih tinggi yaitu 4,9 % dibandingkan dengan kebutuhan afiliasi yang hanya memberikan sumbangan efektif sebesar 2,6 %. Artinya kesepian yang dialami oleh mahasiswa menjadi faktor yang dominan unruk menggunakan *WhatsApp* dengan intensitas yang cenderung tinggi dengan tujuan agar tetap mempertahankan hubungan komunikasi dengan teman-temannya melalui media sosial *WhatsApp*. Sedangkan 92,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dikemukakan saran sebagai berikut :

Bagi mahasiswa

Mahasiswa disarankan lebih bijak dalam menggunakan media sosial khususnya dalam mengatur intensitas menggunakan media sosial *WhatsApp*, dan meningkatkan hubungan afiliasi dengan teman secara langsung, agar dapat terhindar dari dampak negatif media sosial yaitu perasaan kesepian secara emosional dan kesepian secara sosial.

2. Bagi peneliti selanjutnya.

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian, peneliti menyarankan untuk mencari variabel-variabel lain yang serupa dan relevan terhadap variabel intensitas mengakses media sosial seperti citra diri, identitas sosial, dan kepribadian *Introvert*.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Daftar Pustaka

- Anwar, Desi. (2009). *Kamus Bahasa Indonesia Modern*. Surabaya : Amelia
- Arcardi, Cicillia, S. (2016). Pengaruh kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial pada remaja awal. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta : *Skripsi*
- Agung, Ivan, M. (2015). Modul pelatihan SPSS. Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau
- Andromeda, Nadiya., Kristanti, Essha, P.(2017). Hubungan Antara *Loneliness* Dan *Perceived Social Support* Dan Intensitas Penggunaan Social Media Pada Mahasiswa, Universitas Kanjuruhan : *jurnal Seminar Nasional Hasil Penelitian Universitas Kanjuruhan Malang 2017*
- Annisa. (2016). Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Pada Remaja Dengan Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman : *Jurnal Psikologi Volume 4 No 4, 763-772.*
- Ariani.(2013). *Hubungan Intensitas penggunaan jejaring sosial terhadap kualitas tidur remaja di SMAN 3 Siak*. Diakses pada 13 November 2017 dari repository.unri.ac.id/xmlui/handle/123456789/4298
- Aridarmaputri, G.S., Akbar, S.N.,Yunairrahmah, E. (2015). Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Kebutuhan Afiliasi Remaja Di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat. Kalimantan Selatan : *Jurnal Psikologi*.
- Arcardi, R., Borsboom,D., Bocting, C., Fried,Eiko.L.,dkk. (2015). *From Loss to Loneliness: The Relationship Between Bereavement and Depressive Symptoms University of Groningen and Utrecht University*. Netherland : *Journal of Abnormal Psychology Volume 124 No , 256-262.*
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Aryani, Linda., Herwanto, Jhon., Raudatussalamah. (2013). *Psikologi Umum 2*. Pekanbaru : Al-Mutjtahadah Press
- Baron, R.A.,& Done, B. (2005). *Psikologi Sosial*, Jakarta : Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Boyd, D. Ellison, N.B. (2007). *Social Network Sites : defenition, history, And Scholarship*. Di unduh pada 16 April 2018. [Http://Jcmc.indiana.edu/vol13/issue1.boyd.ellison.html](http://Jcmc.indiana.edu/vol13/issue1.boyd.ellison.html)
- Candra, D. A.(2017). *Kesepian dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa*. Universitas Muhamadyah Malang : *Skripsi*
- Dr. Rahman, Abdul.A.(2013). *Psikologi Sosial.Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Empirik*. Jakarta : Rajawali Press.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima* : Kharima Publishin Group
- Ellison, N.B, Steinfield,C. (2007). *The Benefits of Facebook ‘Friends:’ Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites*. Michigan States University : Department of Telecommunication, Information Studies, and Media.
- Gierveld, De jong, J., Tilburg, Van, T., (1999). *Manual Of Loneliness Scale*. Vrije Universiteit. Amsterdam : *Depertement Of Social Methodology*.
- Ghossa, Eki, S .(2018). *Pemanfaatan WhatsApp Sebagai Media Interaksi Mahasiswa Komunikasi UIN Suska Riau dalam Memperoleh Informasi Perkuliahan*. Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi UIN Suska Riau : *Skripsi*
- Halim, C. S, Dariyo, A. (2016). *Hubungan Psychological Well-Being dengan Loneliness pada Mahasiswa yang Merantau*. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Jakarta : *Jurnal Psikogenesis Volume 4 No.2, 170-181* .
- Harsono. (2015). *Analisis Aitem Instrumen*. Pekanbaru : Zanafa Publishing.
- Hawkley, L. C, & Cacioppo, J, T. (2010). Loneliness matters: A theoretical and empirical review of consequences and mechanisms. *Annals of Behavioral Medicine, Volume 40 No 2, 218-227*.
- Hill-Craig, A. (1987). Affiliation Motivation: People Who Need People But in Different Ways. University of Utah : *Journal of Personality and Social Penology Volume 52 No 5, 1008-1018*.
- Hosken, A. (2012). *Social Isolation and Loneliness among Elderly Immigrants: The Case of South Asian Elderly Living in Canada*. Shahjalal University of Science and Technology : *journal of international social issues Volume 1 No 1, 1-10*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ishomuddin, Larasati, W., Harahap, R.A., Tunshorin, C. (2013). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa. Fakultas Ilmu sosial dan Humaniora. Yogyakarta : *Makalah*.
- Jumiatmoko. (2016). Whatsapp Messenger Dalam Tinjauan Manfaat Dan Adab. STIT Madina Sragen : *Wahana Akademika Volume 3 No 1, 51-66*.
- Leung, L. (2011). Loneliness, social support, and preference for online social inter-action: the mediating effects of identity experimentation online among children and adolescents. *Chinese Journal of Communication, Volume 4 No 4, 381-399*.
- Martin, Janet, H., Schumacher, P. (2003). *Loneliness and social uses of the Internet*. USA : *Journal departement of psychology*.
- Nurmandia, H. N, Denok, W., & Luluk, M. (2013). Hubungan Antara Kemampuan Sosialisasi Dengan Kecanduan Jejaring Sosial. 2013 *Jurnal Penelitian Psikologi Vol. 04, No. 02, 107-119*.
- O'Keffe, G, S., & Pearson, K.C. (2011). Clinical Report The Impact Of The Social Media On Children, Adolescents, And Families. American Academy of pediatric : *Journal Psychology Volume 127 No 4, 800-804*.
- Santrock, J, W. (2007). *Psikologi Remaja Jilid II Edisi 1*. Jakarta : Erlangga
- Sarchan, B. I. (2013). Intensitas Komunikasi Dengan Menggunakan Blackberry Messenger Ditinjau dari Konformitas dan Tipe Kepribadian Ekstraversi Surabaya: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Volume 2 No 2, 1-21*.
- Sarwono, W, S. (2005). *Psikologi Remaja*. Jakarta : Raja Grafindo
- Schwarz, M. (2010). The usage of facebook as it relates to narcissism, self esteem, and loneliness. New York : *Journal Of Psychology*.
- Setyani, Novia. N. (2013). Pengguna Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Dan Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Pengguna Sosial Twitter, Facebook, Dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Akademi Berbagai Surakarta : *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik, 1-16*
- Sears, O, D., Freedman, Jonathan L., Peplau, Anne L., Dkk. (1985). *Psikologi Sosial edisi ke 5 jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sears, O, D., Peplau, Anne, L., Taylor. (2009). *Psikologi Sosial edisi Kedua belas*. Jakarta : Kencana.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sikape, H.J. (2014). Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial Pada pengguna Blackberry Messenger, Twitter Dan Facebook Pada Siswa SMA 1 Tahuna : *Jurnal Acta Diurna Volume 3 No 3*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung

Rini, H., Firmanto, A. (2013). Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja. Universitas Muhammadiyah Malang : *Jurnal Psikologi Volume 1 No 1, 76-85*

Wagito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset

Widyantari, Komang, S., Herdiyanto, Yohanes, K. (2013). Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Antara Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Remaja. Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana : *Jurnal Psikologi Volume 1 No 1, 106-115*

Yola Tiska, Sri (2013). Hubungan antara kesepian dan kebutuhan afiliasi pada remaja akhir yang senang *clubbing*. Universitas Gunadarma : *jurnal psikologi*.

[https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media) diakses pada tanggal 17 november 2017

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker) diakses pada tanggal 17 november 2017

<http://psychology.binus.ac.id/2015/0/07/pengaruh-kesepian-terhadap-penggunaan-internet-yang-berlebihan/> diakses pada januari 201 pukul 21.00

<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/01/09270/377/pengguna-aktif-bulanan-whatsapp-tembus-1,5-miliar>



## DAFTAR LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LAMPIRAN A

### LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 1. Alat Ukur Kebutuhan Afiliasi (Hill,1987)

### Pembuatan :

- Modifikasi (√)  
 Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia  
 Buat sendiri (-)

### Petunjuk

Pada bagian ini saya memohon pada anda unruk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Anda dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relavan (R), Kurang relavan (KR), Tidak Relavan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist(√) pada kolom yang disediakan

Contoh:

Saya sering berpergian bersama teman dekat saya

TR      KR      R  
 (√)      ( )      ( )

| Aspek   | Indikator   | No | Pernyataan  | TR | KR | R |
|---|---|----|---|----|----|---|
| Aspek Afiliasi positif<br>(Need For Positive Stimulation) | 1.kondisi yang menyenangkan dalam proses afiliasi | 1  | Saya senang bergaul dengan orang di sekitar saya (F)  |    |    |   |
|   |   | 2  | Saya merasa benar-benar telah mencapai sesuatu yang berharga saat saya bisa mendekati seseorang (F) |    |    |   |
|   |   | 3  | Saya senang bila memiliki teman akrab di sekitar tempat tinggal saya (F)                            |    |    |   |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |    |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|
|  | 4  | <b>Saya akan merasa sangat puas karena bisa membentuk persahabatan baru dengan siapapun yang saya sukai (F)</b>  |  |  |  |
|  | 5  | <b>Saya pikir dekat dengan orang lain, mendengarkan mereka, dan berhubungan dengan mereka satu- satu tingkat adalah salah satu hiburan favorit saya dan yang paling memuaskan. (F)</b> |  |  |  |
| 2.pengguna senang dalam mencari teman baru | 6  | Saya senang menggunakan media sosial untuk menjalin pertemanan dengan orang lain (F)   |  |  |  |
|  | 7  | Saya suka berteman dengan siapa saja tanpa peduli latar belakang orang tersebut (F)  |  |  |  |
|  | 8  | Saya puas jika memiliki teman dimana saja (F)  |  |  |  |
|  | 9  | Saya suka jika ada orang yang membuka pembicaraan dengan saya (F)  |  |  |  |
|  | 10 | Saya hanya bergaul dengan orang-orang tertentu (UF)  |  |  |  |
|  | 11 | Saya tidak senang jika ada orang yang ingin akrab dengan saya (UF)   |  |  |  |
|  | 12 | Saya tidak suka bergaul dengan orang-orang di sekitar saya (UF)  |  |  |  |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

|   |    |  |  |  |
|---|----|--|--|--|
| Keinginan untuk diperhatikan yang berguna untuk mengurangi perasaan negatif | 13 | <b>Jika saya merasa tidak bahagia atau kurang, biasanya saya mencoba berada di sekitar orang lain untuk membuat saya merasa lebih baik (F)</b> |  |  |
|   | 14 | Saya senang jika teman-teman saya selalu memberikan nasehat untuk saya (F)   |  |  |
|   | 15 | Saya selalu berkumpul dengan teman-teman saya jika merasa tidak bahagia (F)  |  |  |
|   | 16 | Jika saya mendapati kesulitan, saya senang bila teman teman saya memberikan semangat (F)   |  |  |
|   | 17 | <b>Salah satu sumber hiburan terbesar saya saat keadaan semakin sulit dihadapi adalah dengan orang lain (F)</b>                                |  |  |
|   | 18 | Apabila saya takut akan sesuatu, Saya suka curhat dengan teman akrab saya (F)  |  |  |
|   | 19 | Saya suka mendapatkan dukungan dari teman di media sosial (UF)   |  |  |
|   | 20 | saya lebih suka mengakses media sosial <i>WhatsApp</i> untuk tetap dekat dengan teman-teman saya (UF)  |  |  |
|   | 21 | Bagi saya dukungan dan nasehat yang diberikan teman teman saya tidak membantu meringankan masalah (UF)   |  |  |

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(Need  
or Attention)

Merupakan kebutuhan seseorang untuk diperhatikan dan dipuji dalam pergaulannya

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 22 | <b>Saya suka berada di sekitar orang lain yang menganggap saya orang yang penting dan menarik (F)</b>                  |  |  |  |
| 23 | <b>Saya memiliki keinginan kuat untuk membuat orang-orang saya melihat saya dan menghargai apa yang saya sukai (F)</b> |  |  |  |
| 24 | Saya ingin orang di sekitar saya memuji setiap keberhasilan yang saya capai (F)  |  |  |  |
| 25 | Saya sangat terhibur jika ada orang yang memberikan perhatian jika menemui masalah (F)                                 |  |  |  |
| 26 | Saya ingin teman teman di dekat saya mendengarkan keluhan saya (F)   |  |  |  |
| 27 | Saya suka berada di sekitar orang-orang ketika saya bisa menjadi pusat perhatian(F)                                    |  |  |  |
| 28 | Saya suka orang lain menanggapi masalah yang saya hadapi dengan baik (F)   |  |  |  |
| 29 | Saya suka mencari perhatian di dalam media <i>WhatsApp</i> (UF)  |  |  |  |
| 30 | Saya tidak suka dipuji apabila saya mencapai suatu keberhasilan (UF)   |  |  |  |
| 31 | Saya memberitahukan keberhasilan apa yang saya capai kepada teman teman di media <i>WhatsApp</i> (UF)                  |  |  |  |

## 1. Harap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |    |   |  |  |
|---|----|---|--|--|
| Keinginan untuk memperoleh penilaian, pembandingan, serta evaluasi agar memiliki kepastian cara bereaksi di lingkungan baru | 32 | <b>Ketika saya tidak yakin tentang seberapa baik saya melakukan sesuatu, biasanya saya suka berada di sekitar orang lain sehingga saya dapat membandingkan diri saya dengan mereka (F)</b>        |  |  |
|   | 33 | Saya senang berada di dekat orang lain untuk melihat cara orang tersebut berhubungan dengan teman-temannya (F)  |  |  |
|   | 34 | <b>Saya menemukan bahwa saya sering memiliki keinginan untuk berada di sekitar orang lain yang mengalami hal yang sama dengan saya ketika saya tidak yakin dengan apa yang sedang terjadi (F)</b> |  |  |
|   | 35 | Saya lebih memilih untuk berpartisipasi dalam kegiatan bersama orang lain untuk melihat hubungan pertemanan antara mereka (F)   |  |  |
|   | 36 | Saya suka meminta pendapat teman-teman saya tentang cara saya berteman dengan mereka (F)  |  |  |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 37 | <b>Saya tidak suka berpartisipasi dengan orang di sekitar saya (UF)</b>                  |  |  |  |
| 38 | Bagi saya cara saya berteman dengan teman-teman tidak perlu dikoreksi (UF)               |  |  |  |
| 39 | Saya tidak pernah meminta pendapat orang lain tentang pertemanan saya dengan mereka (UF) |  |  |  |

**Keterangan :**

Tulisan Bold : Aitem dari Skala Asli

Tulisan Biasa : Aitem yang dibuat sendiri

1. Kesesuaian Isi

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

.....

Jumlah Aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, 15 Mei 2018

UIN SUSKA RIAU

Validator

Ivan Muhammad Agung, M.Si

NIP : 198109052009121004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lembar Validasi Alat Ukur  
(Skala Kebutuhan Afiliasi)**
**Definisi Operasional**

: Kebutuhan afiliasi merupakan keinginan untuk memiliki hubungan dekat dengan orang lain, mencari pertemanan, dan mempertahankan pertemanan tersebut agar mendapatkan dukungan serta memperluas pergaulan di lingkungannya.

:

**Pembuatan**

Modifikasi (√)  
 Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia  
 Buat sendiri (-)

**Jumlah Item** : 34

**Jenis dan Format Respon** :

| NO | Pilihan Jawaban | Keterangan          |
|----|-----------------|---------------------|
| 1  | SS              | Sangat Sesuai       |
| 2  | S               | Sesuai              |
| 3  | KS              | Kurang Sesuai       |
| 4  | TS              | Tidak Sesuai        |
| 5  | STS             | Sangat Tidak Sesuai |

**Petunjuk**

Pada bagian ini saya memohon pada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan merujuk pada aspek- aspek kebutuhan afiliasi oleh Hill (1987) yaitu :

1. Stimulasi positif (*Need For Positive Stimulation*)
2. Dukungan Emosional (*Need for emotional Support*)
3. Perhatian (*Need For Attention*).
4. Perbandingan Sosial (*Need For Social Comparison*)

Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relevan (R), Kurang relevan (KR), Tidak Relevan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan.





Contoh:

Saya sering berpergian bersama teman dekat saya

TR KR R  
( ) ( ) (√)

| Aspek                                   | Indikator   | No  | Aitem   | TR | KR | R |
|---|---|---|---|----|----|---|
| Aspek sikap positif (Positive Attitude) | 1. Merasa senang dalam pertemanan                 | 19  | Saya suka berteman dengan siapa saja tanpa peduli latar belakang orang tersebut (F) |    |    |   |
|   |   | 17  | Saya tidak suka bergaul dengan orang-orang di sekitar saya (UF)                     |    |    |   |
|   |   | 15  | Saya suka hanya mengamati orang dan melihat seperti apa mereka (F)                  |    |    |   |
|   | 2. Menikmati hubungan pertemanan                  | 9   | Saya suka berada di sekitar orang-orang yang banyak bicara (F)                      |    |    |   |
|   |   | 11  | Saya tidak senang jika ada orang yang banyak bicara dengan saya (UF)                |    |    |   |
|   |   | 3   | Saya tertarik mencari tahu tentang teman lebih dalam (F)                            |    |    |   |
|   | 3. Mendapatkan kepuasan dalam hubungan pertemanan | 1   | Saya puas bila menjadi dekat dengan seseorang (F)                                   |    |    |   |
|   |   | 22  | Saya puas bila membangun hubungan dengan seseorang (F)                              |    |    |   |
|   |   | 5   | Saya merasa mencapai sesuatu yang berharga ketika memulai pertemanan (F)            |    |    |   |
| 6                                       |   | Saya mendapatkan kepuasan bila memiliki beberapa teman dekat(F)                         |   |    |    |   |
| 18                                      |   | Saya merasa puas dapat membentuk persahabatan baru dengan siapa pun yang saya sukai (F) |   |    |    |   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diizinkan untuk menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |   |  |   |  |  |  |
|--|---|--|---|--|--|--|
| 1. Keinginan untuk di dengarkan oleh teman | 8   | <b>Saya merasa terhibur saat orang lain mendengarkan keluhan yang saya miliki (F)</b>            |   |  |  |  |
|  | 13  | <b>Saya membutuhkan dukungan orang lain ketika menemui kesulitan (F)</b>                         |   |  |  |  |
|  |   | 4  | <b>Saya butuh orang dekat apabila sedang kesal (F)</b>  |  |  |  |
|  | 14  | Saya merasa nasehat yang diberikan teman tidak membantu meringankan masalah (UF)                 |   |  |  |  |
|  | 3. Selalu ingin bersama teman-teman dekat                   | 2  | <b>Saya mencoba berada di sekitar orang lain ketika tidak bahagia (F)</b>                               |  |  |  |
|  |   | 10   | <b>Saya merasa lebih baik hanya berada di sekitar orang lain ketika merasa gagal akan suatu hal (F)</b> |  |  |  |
|  |   | 20   | <b>Saya ingin bersama teman dekat yang dapat diandalkan setiap terjadi hal yang mengganggu (F)</b>      |  |  |  |
| 21   | Saya jarang bersama orang lain pada saat butuh hiburan (UF) |  |   |  |  |  |
| 1. keinginan dihargai oleh orang lain      | 24  | <b>Saya ingin orang lain menghargai apa yang saya sukai (F)</b>                                  |   |  |  |  |
|  | 32  | <b>Saya tidak suka bersama orang-orang yang memberi respon negatif (F)</b>                       |   |  |  |  |
|  | 26  | <b>Saya senang berada di sekitar orang lain yang menganggap saya orang yang menyenangkan (F)</b> |   |  |  |  |
| 2. Menjadi pusat perhatian                 | 30  | <b>Saya suka menjadi pusat perhatian ketika berada di sekitar orang lain (F)</b>                 |   |  |  |  |



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |    |  |  |  |  |
|---|----|--|--|--|--|
| 3. Keinginan untuk diperhatikan orang lain            | 29 | Saya tidak suka menjadi pusat perhatian orang lain (UF)  |  |  |  |
|   | 28 | <b>Saya menyukai orang-orang yang sangat tertarik kepada saya (F)</b>                                |  |  |  |
|   | 33 | Saya menjadi tidak nyaman jika terlalu akrab dengan orang lain (UF)                                  |  |  |  |
| 1. Membandingkan cara berteman dengan orang lain      | 23 | <b>Saya dapat membandingkan diri saat bersama orang lain (F)</b>                                     |  |  |  |
|   | 12 | <b>Saya ingin berada di sekitar orang lain yang sejalan dalam pertemanan (F)</b>                     |  |  |  |
|   | 25 | <b>Saya suka untuk mencontoh orang lain untuk petunjuk apabila tidak yakin akan suatu tugas (F)</b>  |  |  |  |
|   | 34 | Saya tidak suka berpartisipasi dengan orang di sekitar (UF)  |  |  |  |
|   | 31 | Saya tidak mengoreksi cara berteman dengan orang lain (UF)   |  |  |  |
|   | 16 | Saya tidak menanggapi teman ketika membandingkan cara pertemanan saya (UF)                           |  |  |  |
|   | 7  | <b>Saya sering bersama orang lain untuk melihat bagaimana dibandingkan dalam hubungan mereka (F)</b> |  |  |  |
| 2. Mengamati cara berteman teman antara satu dan lain | 27 | <b>Saya suka mengamati cara teman berhubungan antara satu sama lain(F)</b>                           |  |  |  |

**Keterangan :**

Tulisan Bold : Aitem dari Skala Asli

Tulisan Biasa : Aitem yang dibuat sendiri

Kesesuaian Isi

.....  
 .....  
 .....

Bahasa

.....  
 .....  
 .....

Jumlah Aitem

.....  
 .....  
 .....

Pekanbaru, 13 Agustus 2018

Validator

Ami Widyastuti S.Psi, M.Psi Psikolog  
 NIP :198203062009012006

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Alat Ukur Loneliness (Gierveld,1989)

Pembuatan :

Modifikasi (√)

Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia

Buat sendiri (-)

### Petunjuk

Pada bagian ini saya memohon pada anda untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Anda dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (item) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relevan (R), Kurang relevan (KR), Tidak Relevan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist(√) pada kolom yang disediakan

Contoh:

Saya sering berpegiian bersama teman dekat saya

TR      KR      R  
 (√)      ( )      ( )

| Aspek               | Indikator                               | No | Pernyataan   | TR | KR | R |
|---------------------|---|----|--|----|----|---|
| Loneliness personal | ketiadaan figur kasih sayang yang intim | 1  | <b>Saya selalu memiliki seseorang yang bisa ajak bicara tentang masalah sehari-hari saya (F)</b> |    |    |   |
|                     |   | 2  | <b>Saya memiliki banyak orang yang bisa diandalkan ketika menghadapi masalah(F)</b>              |    |    |   |
|                     |   | 3  | Saya memiliki cukup banyak teman dekat di sekitar saya (F)                                       |    |    |   |
|                     |   | 4  | Saya memiliki teman yang menemani saya di setiap keadaan yang saya alami (F)                     |    |    |   |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|               |   |    |   |  |  |  |
|---------------|---|----|---|--|--|--|
|               |   | 5  | <b>Saya dapat menemukan teman saya apabila saya membutuhkannya (F)</b>            |  |  |  |
|               |   | 6  | Teman teman saya selalu hadir saat saya membutuhkan bantuan (UF)                  |  |  |  |
|               |   | 7  | Teman teman dekat saya selalu membuat saya terhibur (F)                           |  |  |  |
|               |   | 8  | Saya tidak memiliki teman untuk diajak bicara tentang masalah yang saya alami (F) |  |  |  |
|               |   | 9  | Saya tidak memiliki orang yang diandalkan ketika menemui masalah (UF)             |  |  |  |
|               |   | 10 | Saya tidak memiliki banyak teman yang dekat dengan saya (UF)                      |  |  |  |
|               |   | 11 | Saya sulit menemukan teman saya saat membutuhkannya (UF)                          |  |  |  |
|               |   | 12 | Teman-teman saya tidak membuat saya terhibur (UF)                                 |  |  |  |
|               |   | 13 | Teman-teman saya sulit dihubungi ketika saya membutuhkan (UF)                     |  |  |  |
| Losses Social | kehilangan rasa terintegrasi secara sosial atau terintegrasi dalam suatu komunikasi yang bisa diberikan oleh sekumpulan teman | 14 | Saya merindukan berkumpul dengan teman-teman (F)                                  |  |  |  |
|               |   | 15 | Saya merasa malu bila saya berkumpul dengan orang-orang (F)                       |  |  |  |
|               |   | 16 | Saya merasa orang lain tidak menginginkan kehadiran saya (F)                      |  |  |  |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 17 | <b>Saya merasakan lingkaran pertemanan saya terlalu terbatas (F)</b>                         |  |  |  |
| 18 | Saya memiliki teman yang sedikit (F)   |  |  |  |
| 19 | <b>Saya merindukan teman-teman yang benar benar dekat dengan saya (F)</b>                    |  |  |  |
| 20 | Saya takut bergaul dengan orang asing (F)  |  |  |  |
| 21 | Saya tidak bisa mengawali pembicaraan dengan orang yang baru saya kenal (F)                  |  |  |  |
| 22 | <b>Saya mengalami rasa kekosongan secara umum(F)</b>   |  |  |  |
| 23 | Saya memiliki hubungan yang buruk dengan teman (F)   |  |  |  |
| 24 | <b>Saya mengalami kekosogan ketika tidak bergaul dengan orang di sekitar saya(F)</b>         |  |  |  |
| 25 | Saya selalu berkumpul dengan teman-teman (UF)  |  |  |  |
| 26 | <b>Saya sering merasa ditolak oleh orang orang di sekitar (F)</b>                            |  |  |  |
| 27 | Saya merasa orang-orang membutuhkan kehadiran saya (UF)                                      |  |  |  |
| 28 | Saya selalu melakukan aktivitas tanpa meminta bantuan orang lain (UF)                        |  |  |  |
| 29 | Saya tidak mau berhubungan dengan orang disekitar saya karena hanya membuang waktu saja (UF) |  |  |  |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Keterangan :**

Tulisan Bold : Aitem dari Skala Asli

Tulisan Biasa : Aitem yang dibuat sendiri

Kesesuaian Isi

.....

.....

.....

Bahasa

.....

.....

.....

Jumlah Aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, 15 Mei 2018

Validator

Ivan Muhammad Agung, M.Si

NIP : 198109052009121004

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Defenisi Operasioal**
**Pembuatan**

- Modifikasi (√)  
 Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia  
 Buat sendiri (-)

**Jumlah Item** : 31

**Jenis dan Format Respon** :

| NO | Pilihan Jawaban | Keterangan          |
|----|-----------------|---------------------|
| 1  | SS              | Sangat Sesuai       |
| 2  | S               | Sesuai              |
| 3  | KS              | Kurang Sesuai       |
| 4  | TS              | Tidak Sesuai        |
| 5  | STS             | Sangat Tidak Sesuai |

**Petunjuk**

Pada bagian ini saya memohon pada bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan merujuk pada aspek-aspek *loneliness* oleh Gierveld (1999) yang disusun berdasarkan aspek dari Weiss (1973) yaitu :

1. *Loneliness* Emosional
2. *Loneliness* Sosial

Bapak/ibu dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relavan (R), Kurang relavan (KR), Tidak Relavan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan.

**Lembar Validasi Alat Ukur  
 (Skala *Loneliness*)**

: *Loneliness* adalah suatu reaksi emosional dan kognitif yang disertai afek negatif seperti kesedihan, kecemasan, dan ketidakpuasan yang diasosiasikan dengan pesimisme, *self blame* dan rasa malu dalam pergaulan lingkungan sosialnya.

:



Contoh:

Saya sering berpergian bersama teman dekat saya

TR            KR            R  
( )            ( )            (√)

| Indikator                                 | No | Aitem  | TR | KR | R |
|---|----|--|----|----|---|
| 1. Merindukan teman dekat                 | 11 | <b>Saya mengalami kesedihan setiap hari (F)</b>                                |    |    |   |
|   | 8  | Saya tidak memiliki teman yang benar-benar akrab (F)                           |    |    |   |
|   | 25 | <b>Saya rindu memiliki orang di sekitar (F)</b>                                |    |    |   |
|   | 10 | <b>Saya merindukan berkumpul dengan teman-teman (UF)</b>                       |    |    |   |
|   | 17 | Saya tidak merasa terhibur dengan teman-teman (F)                              |    |    |   |
|   | 27 | Saya merasa terhibur oleh teman-teman (UF)                                     |    |    |   |
|   | 29 | Saya mengalami kekosongan ketika tidak bergaul dengan orang di sekitar saya(F) |    |    |   |
| 2. Merasa ditolak dengan orang di sekitar | 3  | Saya merasa takut jika bergaul dengan orang asing (F)                          |    |    |   |
|   | 7  | Saya merasa malu bila saya berkumpul dengan orang-orang (F)                    |    |    |   |
|   | 30 | <b>Saya merasa ditolak oleh orang-orang di sekitar (F)</b>                     |    |    |   |
|   | 31 | <b>Saya merasa tidak diterima ketika berada dalam sebuah kelompok (F)</b>      |    |    |   |
|   | 12 | Saya merasa orang lain tidak menginginkan kehadiran saya (F)                   |    |    |   |
|   | 6  | Saya merasa orang-orang membutuhkan kehadiran saya (UF)                        |    |    |   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |    |   |  |  |  |
|---|----|---|--|--|--|
| 3. Ingin teman selalu hadir saat dibutuhkan | 4  | Saya memiliki teman yang menemani di setiap keadaan (UF)                                  |  |  |  |
|   | 20 | Teman-teman saya memilih kesibukan lain dibandingkan untuk menemani saya (F)              |  |  |  |
|   | 24 | Saya punya teman yang selalu menyempatkan waktu untuk menemani meskipun sedang sibuk (UF) |  |  |  |
|   | 22 | <b>Saya kesulitan menghubungi teman-teman ketika saya membutuhkan (F)</b>                 |  |  |  |
| 1. Memiliki teman yang terbatas             | 2  | Saya memiliki sedikit teman dekat di sekitar saya (F)                                     |  |  |  |
|   | 9  | <b>Saya memiliki jumlah pertemanan yang terbatas (F)</b>                                  |  |  |  |
|   | 16 | <b>Saya memiliki sedikit orang yang bisa saya percaya sepenuhnya (F)</b>                  |  |  |  |
| 2. Tidak memiliki teman dekat               | 13 | Saya punya teman yang selalu hadir saat membutuhkan bantuan(UF)                           |  |  |  |
|   | 14 | Saya sulit menemukan teman saat membutuhkannya (F)  |  |  |  |
|   | 18 | <b>Saya tidak punya orang yang dapat diandalkan (F)</b>                                   |  |  |  |
|   | 5  | <b>saya tidak memiliki teman dekat (F)</b>  |  |  |  |
|   | 15 | Saya selalu berkumpul dengan teman-teman (UF)   |  |  |  |
|   | 19 | <b>Saya punya teman dekat (UF)</b>  |  |  |  |
|   | 23 | Saya selalu melakukan aktivitas tanpa meminta bantuan orang lain (UF)                     |  |  |  |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |    |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|
|  | 28 | Saya tidak mau berhubungan dengan orang disekitar saya karena hanya membuang waktu saja (UF) |  |  |  |
| 3. Tidak mampu mengawali interaksi dengan orang lain | 21 | Saya tidak bisa mengawali pembicaraan dengan orang yang baru saya kenal (F)                  |  |  |  |
|  | 1  | <b>Saya tidak memiliki seseorang yang bisa diajak bicara tentang masalah sehari-hari (F)</b> |  |  |  |
|  | 26 | Saya memiliki hubungan yang buruk dengan teman (F)   |  |  |  |

**Keterangan :**

Tulisan Bold : Aitem dari Skala Asli

Tulisan Biasa : Aitem yang dibuat sendiri



Kesesuaian Isi

.....  
 .....  
 .....

Bahasa

.....  
 .....  
 .....

Jumlah Aitem

.....  
 .....  
 .....

Pekanbaru, 13 Agustus 2018

Validator

Ami Widyastuti S.Psi, M.Psi Psikolog  
 NIP :198203062009012006

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



### Alat Ukur Intensitas mengakses *Whatsapp* (Boyd dan Ellison, 2007)

Pembuatan :

Modifikasi (√)

Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia

Buat sendiri (-)

#### Petunjuk 1

Pada bagian ini saya memohon pada anda untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Anda dimohon untuk menjawab berdasarkan pertanyaan dibawah dengan memberikan tanda Checklist (√) Pada kolom yang tersedia.

1. Berapa total teman *WhatsApp* yang Anda miliki :

0 = 10 Atau Kurang dari 10 orang

1 = 11–50 orang

2 = 51–100 orang

3 = 101–150 orang

4 = 151–200 orang

5 = 201–250 orang

6 = 251–300 orang

7 = 301–400 orang

8 = Lebih dari 400 orang

2. Dalam seminggu terakhir, rata-rata, kira-kira berapa banyak menit per hari ketika Anda menghabiskan waktu di *WhatsApp*?

0 = Kurang dari 10 menit

1 = 10–30 menit

2 = 31–60 menit

3 = 1–2 jam

4 = 2–3 jam

5 = lebih dari 3 jam

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Petunjuk 2

Pada bagian ini saya memohon pada anda unruk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Anda dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relevan (R), Kurang relevan (KR), Tidak Relevan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist(√) pada kolom yang disediakan

Contoh:

Saya sering berpergian bersama teman dekat saya

TR            KR            R  
(√)            ( )            ( )

| Aspek  | Indikator  | No | Pernyataan  | TR | KR | R |
|--|--|----|---|----|----|---|
| Hubungan emosional pengguna dengan <i>WhatsApp</i> | Mencakup hubungan emosional pengguna bila terhubung dengan media <i>WhatsApp</i> | 1  | Saya merasa kesal bila jaringan terputus sewaktu mengakses whatsapp (F)                                       |    |    |   |
|  |  | 2  | Saya selalu meng <i>update WhatsApp</i> ke versi terbaru apabila <i>WhatsApp</i> versi lama tidak memadai (F) |    |    |   |
|  |  | 3  | Saya lebih menyukai berhubungan lewat <i>WhatsApp</i> dibandingkan dengan media sosial lain (F)               |    |    |   |
|  |  | 4  | Saya tidak bisa menonaktifkan <i>WhatsApp</i> dikarenakan takut ketinggalan info penting (F)                  |    |    |   |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |    |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|
|  | 5  | <b>Saya merasa kurang jika tidak mengakses <i>WhatsApp</i> (F)</b>   |  |  |  |
|  | 6  | Bagi saya, kehadiran whatsapp lebih membantu saya dalam berkomunikasi dibandingkan dengan aplikasi komunikasi lain (F) |  |  |  |
|  | 7  | <b>Saya merasa sedih jika saya tidak mengakses <i>WhatsApp</i> (F)</b>   |  |  |  |
|  | 8  | <b>Saya merasa bangga ketika teman saya melihat setiap postingan saya di <i>WhatsApp</i> (F)</b>                       |  |  |  |
|  | 9  | saya tidak merasa kesal jika jaringan terputus saat mengakses <i>whatsapp</i> (UF)                                     |  |  |  |
|  | 10 | Saya tidak memiliki waktu untuk mengupdate whatsapp ke aplikasi terbaru (UF)   |  |  |  |
|  | 11 | Apabila <i>WhatsApp</i> yang saya akses mengalami masalah, saya memiliki alternatif lain (UF)                          |  |  |  |
|  | 12 | Saya tidak merasa kurang jika tidak mengakses <i>WhatsApp</i> (UF)   |  |  |  |
| <p><i>Whatsapp</i> diintegrasikan dalam kehidupan sehari-hari. Kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> | 13 | Saya suka mengeksplorasi media <i>WhatsApp</i> yang saya miliki (F)  |  |  |  |
|  | 14 | Saya suka melihat setiap postingan status teman (F)  |  |  |  |



|   |    |   |  |  |  |
|---|----|---|--|--|--|
| 1. Pengguna biasanya menjadikan whatsapp untuk mencari informasi melalui grup atau chat personal dengan teman-temannya. | 15 | Saya suka bertanya seputar informasi apapun kepada teman saya melalui Whatsapp (F)  |  |  |  |
|   | 16 | Saya suka berdiskusi dengan teman grup tentang perencanaan dan melihat informasi tentang aktivitas yang akan direncanakan bersama (F) |  |  |  |
|   | 17 | Saya selalu <i>Update</i> akan informasi terbaru yang diberitakan teman teman whatsapp saya(F)  |  |  |  |
|   | 18 | Saya jarang bergabung dalam obrolan yang terjadi dalam grup <i>WhatsApp</i> (UF)  |  |  |  |
|   | 19 | Saya tidak suka berdiskusi dan memilih menyimak ketika ada percakapan di grup <i>WhatsApp</i> (UF)                                    |  |  |  |
| 2. pengguna menggunakan Whatsapp Untuk mengatasi Kesepian   | 20 | Saya senang berkomunikasi dengan teman-teman setiap waktu (F)   |  |  |  |
|   | 21 | Saya suka berkomunikasi dengan teman saya dimana saja dan kapan saja (F)  |  |  |  |
|   | 22 | Saya berkomunikasi dengan teman teman whatsapp saya ketika sedang sendirian (F)   |  |  |  |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



|    |   |  |   |  |
|----|---|--|---|--|
| 23 | Saya senang berkomunikasi dengan teman-teman setiap waktu (F)   |  |   |  |
|    | 24  | Saya suka berkomunikasi dengan teman saya dimana saja dan kapan saja (F)   |   |  |
|    | 25  | Saya berkomunikasi dengan teman teman whatsapp saya ketika sedang sendirian (F)  |   |  |
| 26 | <b>Saya bangga jika memiliki teman baru di whatsapp (F)</b>   | menggunakan <i>Whatsapp</i> biasanya untuk berkomunikasi biasa, membina hubungan yang ada dengan temannya atau mencari teman baru. |   |  |
|    | 27  |  | <b>Saya tidak lupa meminta nomor <i>WhatsApp</i> apabila memiliki kenalan baru (F)</b>                                      |  |
|    | 28  |  | <b>Saya menggunakan <i>WhatsApp</i> untuk mendekati lebih lanjut oranglain yang tinggal di sekitar saya (F)</b>             |  |
|    | 29  |  | <b>Saya membuat orang lain senang dengan memberikan komentar atau melihat status postingan teman di <i>WhatsApp</i> (F)</b> |  |
|    | 30  |  | Apabila saya memiliki teman baru di whatsapp saya akan berusaha tetap berhubungan dengan orang tersebut (F)                 |  |
| 31 | <b>Saya menggunakan <i>WhatsApp</i> untuk terus berhubungan dengan teman yang sudah lama tidak bertemu(F)</b> |  |   |  |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyalin atau menjiplak isi tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |   |  |  |  |
|----|---|--|--|--|
| 32 | Untuk mempertahankan keakraban dengan teman-teman di whatsapp, saya membuat atau bergabung dalam grup grup tertentu (F) |  |  |  |
| 33 | Memiliki teman baru di <i>WhatsApp</i> merupakan hal biasa bagi saya (UF)   |  |  |  |
| 34 | Saya tidak punya waktu untuk tetap terhubung dengan teman baru di <i>WhatsApp</i> saya (UF)                             |  |  |  |

**Keterangan :**

Tulisan Bold : Aitem dari Skala Asli

Tulisan Biasa :Aitem yang dibuat sendiri



Kesesuaian Isi

.....  
 .....  
 .....

Bahasa

.....  
 .....  
 .....

Jumlah Aitem

.....  
 .....  
 .....

Pekanbaru, 15 Mei 2018

Validator

Ivan Muhammad Agung, M.Si  
 NIP : 198109052009121004

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Lembar Validasi Alat Ukur (Intensitas Mengakses *WhatsApp*)

**Definisi Operasional** : Intensitas penggunaan media sosial *WhatsApp* adalah seberapa sering tingkatan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu berdasarkan durasi dan frekuensi yang biasanya didasari oleh rasa senang dalam mengakses media sosial *WhatsApp* tersebut.

**Pembuatan**

Modifikasi (√)

Terjemahan (√) yaitu diterjemahkan dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia

Buat sendiri (-)

**Jumlah Item** : 26

**Jenis dan Format Respon** :

| NO | Pilihan Jawaban | Keterangan          |
|----|-----------------|---------------------|
| 1  | SS              | Sangat Sesuai       |
| 2  | S               | Sesuai              |
| 3  | KS              | Kurang Sesuai       |
| 4  | TS              | Tidak Sesuai        |
| 5  | STS             | Sangat Tidak Sesuai |

#### Petunjuk

Pada bagian ini saya memohon pada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan merujuk pada aspek- aspek intensitas mengakses media sosial *WhatsApp* oleh Ellison dkk (2007) yaitu :

1. Frekuensi
2. Durasi
3. Hubungan emosional antara pengguna dan *WhatsApp*.

Bapak / ibu dimohon untuk menilai berdasarkan pernyataan (item) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu jawaban alternative jawaban yang disediakan yaitu Relevan (R), Kurang relevan (KR), Tidak Relevan (TR) untuk jawaban yang dipilih dimohon bapak atau ibu memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan.



Contoh:

Saya sering berpergian bersama teman dekat saya

|     |     |      |
|-----|-----|------|
| TR  | KR  | R    |
| ( ) | ( ) | (√ ) |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| Aspek  | Indikator  | No | Aitem  | TR | KR | R |
|--|--|----|--|----|----|---|
| Hubungan emosional antara pengguna <i>WhatsApp</i> dengan teman-temannya | 1. Menyukai <i>WhatsApp</i> sebagai media komunikasi                   | 11 | Saya menyukai komunikasi lewat <i>WhatsApp</i> dibandingkan dengan media sosial lain (F)         |    |    |   |
|  |  | 2  | <b>Saya merasa kesal bila jaringan terputus sewaktu mengakses <i>WhatsApp</i> (F)</b>            |    |    |   |
|  |  | 6  | Saya selalu <i>update WhatsApp</i> ke versi terbaru (F)  |    |    |   |
|  |  | 15 | Saya senang mendapatkan info penting dari <i>WhatsApp</i> (F)                                    |    |    |   |
|  |  | 24 | <b>Saya merasa gelisah jika tidak mengakses <i>WhatsApp</i> (F)</b>                              |    |    |   |
|  |  | 25 | Saya merasa terbantu akan kehadiran <i>WhatsApp</i> untuk berkomunikasi (F)                      |    |    |   |
|  |  | 18 | Saya punya media sosial lain yang saya senangi seperti halnya media <i>WhatsApp</i> (UF)         |    |    |   |
|  | 2. Merasa senang jika postingan dilihat dan dikomentari oleh teman     | 26 | <b>Saya merasa senang bila teman saya melihat postingan saya di <i>WhatsApp</i> (F)</b>          |    |    |   |
|  | 3. Tidak pernah lupa mengisi kuota agar tetap aktif di <i>WhatsApp</i> | 8  | Saya langsung mengisi kuota internet apabila <i>WhatsApp</i> mengalami putus jaringan (F)        |    |    |   |
| Durasi   | 1. Menghabiskan waktu lama saat aktif di <i>WhatsApp</i>               | 16 | Saya menggunakan <i>WhatsApp</i> disetiap kesempatan (F)   |    |    |   |
|  |  | 21 | Saya menghabiskan waktu untuk melihat dan mengomentari status teman di media <i>WhatsApp</i> (F) |    |    |   |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

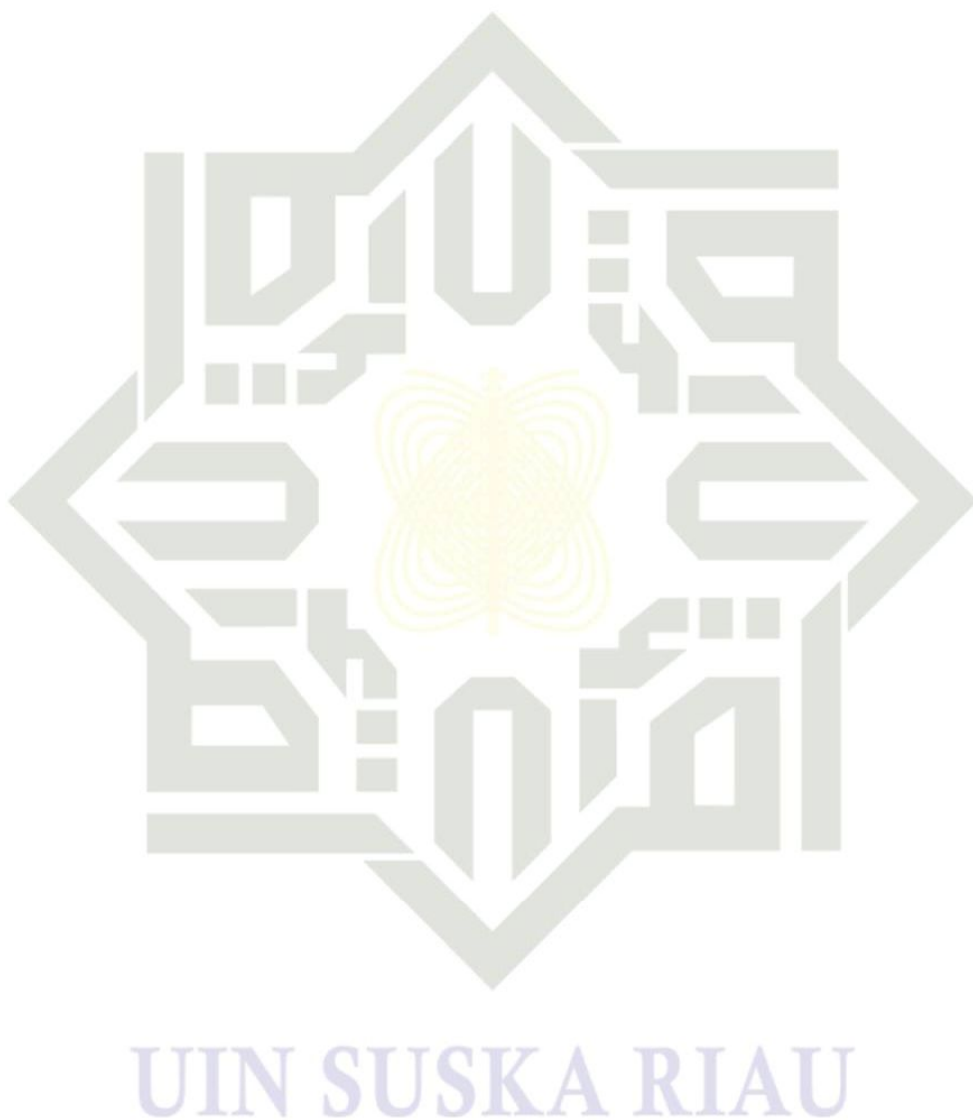
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |    |  |  |  |  |
|---|----|--|--|--|--|
|   | 3  | Saya sering mengabdikan waktu mengakses Whatsapp hingga larut malam untuk <i>chat</i> dengan teman (F) |  |  |  |
|   | 23 | Bagi saya melihat atau mengomentari status teman hanya membuang waktu saja (UF)                        |  |  |  |
|   | 13 | Saya sering lupa waktu saat mengakses <i>WhatsApp</i> (F)  |  |  |  |
| 2. Lupa waktu akan pekerjaannya saat aktif di <i>WhatsApp</i> | 4  | Saya sering mengabaikan pekerjaan saya apabila terlalu lama mengakses <i>WhatsApp</i> (F)              |  |  |  |
|   | 14 | Saya selalu mengatur waktu untuk mengakses <i>WhatsApp</i> (UF)  |  |  |  |
|   | 1  | Saya selalu membuka <i>WhatsApp</i> setiap kali ada notifikasi yang masuk (F)                          |  |  |  |
| 1. Membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari  | 17 | Saya membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali untuk berkomunikasi dengan teman (F)                 |  |  |  |
|   | 22 | Saya selalu membuka <i>chat</i> yang masuk bila mengakses <i>WhatsApp</i> (F)                          |  |  |  |
|   | 9  | Saya selalu melihat postingan status dan mengomentari status teman bila mengakses <i>WhatsApp</i> (F)  |  |  |  |
|   | 12 | Saya menunda untuk membuka notifikasi yang masuk pada <i>WhatsApp</i> (UF)                             |  |  |  |
|   | 10 | Saya tidak selalu membalas <i>chat</i> dari teman ketika masuk melalui akun <i>WhatsApp</i> saya (UF)  |  |  |  |
|   | 5  | Saya selalu membalas chat dari teman dekat saya ketika <i>online</i> di <i>WhatsApp</i> (F)            |  |  |  |
|   | 19 | Saya merespon chat dengan lamban ketika teman dekat saya ingin memulai obrolan dengan saya (UF)        |  |  |  |
|   |    |  |  |  |  |
|   |    |  |  |  |  |

|  |    |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|
| 2. Memposting sesuatu baik status maupun video <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali dalam sehari | 7  | Saya memposting status berupa foto, video atau tulisan setiap kali mengakses <i>WhatsApp</i> (F) |  |  |  |
|  | 20 | Saya jarang memposting status apabila saya mengakses <i>WhatsApp</i> (UF)                        |  |  |  |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Keterangan :**

Tulisan Bold : item dari Skala Asli

Tulisan Biasa : item yang dibuat sendiri

## 4. Kesesuaian Isi

.....

.....

.....

## 5. Bahasa

.....

.....

.....

## 6. Jumlah Aitem

.....

.....

.....

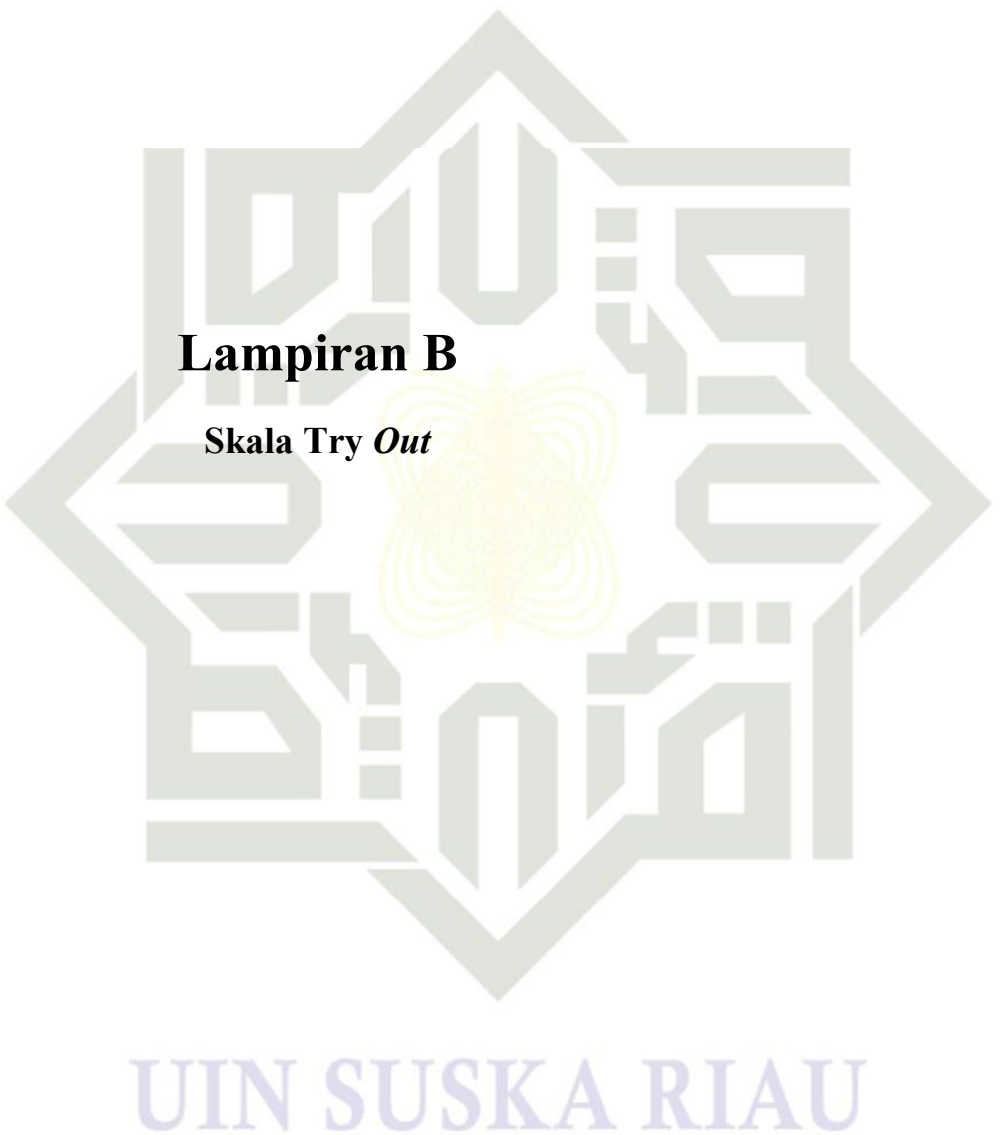
Pekanbaru, 13 Agustus 2018

Validator

Ami Widyastuti S.Psi, M.Psi Psikolog

NIP :198203062009012006

UIN SUSKA RIAU



## Lampiran B

### Skala Try Out

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Alat ukur 1**

**Nama/Inisial** :  
**Usia** :  
**Semester** :

**Petunjuk**

Pada kesempatan ini saya memohon kerjasama dari saudara untuk untuk menilai pernyataan yang sesuai dengan diri anda. Saudara diminta untuk memilih salah satu dari 5 (Lima) jawaban dengan cara memberikan tanda *Checklist* (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban :

- STS** : **Sangat Tidak Sesuai**  
**TS** : **Tidak Sesuai**  
**KS** : **Kurang Sesuai**  
**S** : **Sesuai**  
**SS** : **Sangat Sesuai**

**Contoh Pengisian jawaban :**

| No | Pernyataan   | Jawaban |    |    |   |    |
|----|--|---------|----|----|---|----|
|    |  | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1  | Saya senang berada di antara teman-teman                             |         |    |    |   | √  |
| No | Pernyataan   | Jawaban |    |    |   |    |
|    |  | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1  | Saya pas bila menjadi dekat dengan seseorang                         |         |    |    |   |    |
| 2  | Saya mencoba berada di sekitar orang lain ketika tidak bahagia       |         |    |    |   |    |
| 3  | Saya tertarik mencari tahu tentang teman lebih dalam                 |         |    |    |   |    |
| 4  | Saya butuh orang dekat apabila sedang kesal                          |         |    |    |   |    |
| 5  | Saya merasa mencapai sesuatu yang berharga ketika memulai pertemanan |         |    |    |   |    |



© Hak Cipta © UIN Suska Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                               |   |  |  |  |  |
|-------------------------------|---|--|--|--|--|
| 1. Hak Cipta © UIN Suska Riau | 1. Saya mendapatkan kepuasan bila memiliki beberapa teman dekat                                 |  |  |  |  |
|                               | 2. Saya sering bersama orang lain untuk melihat bagaimana dibandingkan dalam hubungan mereka    |  |  |  |  |
|                               | 3. Saya merasa terhibur saat orang lain mendengarkan keluhan yang saya miliki                   |  |  |  |  |
|                               | 4. Saya suka berada di sekitar orang-orang yang banyak bicara                                   |  |  |  |  |
|                               | 5. Saya merasa lebih baik hanya berada di sekitar orang lain ketika merasa gagal akan suatu hal |  |  |  |  |
|                               | 6. Saya tidak senang jika ada orang yang banyak bicara dengan saya                              |  |  |  |  |
|                               | 7. Saya ingin berada di sekitar orang lain yang sejalan dalam pertemanan                        |  |  |  |  |
|                               | 8. Saya membutuhkan dukungan orang lain ketika menemui kesulitan                                |  |  |  |  |
|                               | 9. Saya merasa nasehat yang diberikan teman tidak membantu meringankan masalah                  |  |  |  |  |
|                               | 10. Saya suka hanya mengamati orang dan melihat seperti apa mereka                              |  |  |  |  |
|                               | 11. Saya tidak menanggapi teman ketika membandingkan cara pertemanan saya                       |  |  |  |  |
|                               | 12. Saya tidak suka bergaul dengan orang-orang di sekitar saya                                  |  |  |  |  |
|                               | 13. Saya merasa puas dapat membentuk persahabatan baru dengan siapa pun yang saya sukai         |  |  |  |  |
|                               | 14. Saya suka berteman dengan siapa saja tanpa peduli latar belakang orang tersebut             |  |  |  |  |
|                               | 15. Saya ingin bersama teman dekat yang dapat diandalkan setiap terjadi hal yang mengganggu     |  |  |  |  |
|                               | 16. Saya jarang bersama orang lain pada saat butuh hiburan                                      |  |  |  |  |
|                               | 17. Saya puas bila membangun hubungan dengan seseorang  |  |  |  |  |
|                               | 18. Saya dapat membandingkan diri saat bersama orang lain                                       |  |  |  |  |
|                               | 19. Saya ingin orang lain menghargai apa yang saya sukai  |  |  |  |  |
|                               | 20. Saya suka untuk mencontoh orang lain untuk petunjuk apabila tidak yakin akan suatu tugas    |  |  |  |  |
|                               | 21. Saya senang berada di sekitar orang lain yang menganggap saya orang yang menyenangkan       |  |  |  |  |
|                               | 22. Saya suka mengamati cara teman berhubungan antara satu sama lain                            |  |  |  |  |
|                               | 23. Saya menyukai orang-orang yang sangat tertarik kepada saya                                  |  |  |  |  |

Hak Cipta © UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta © UIN Suska Riau

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| a. Pengutipan harus mencantumkan keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka tidak suka menjadi pusat perhatian orang lain   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka suka menjadi pusat perhatian ketika berada di sekitar orang lain  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka tidak mengoreksi cara berteman dengan orang lain  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka tidak suka bersama orang-orang yang memberi respon negatif  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka menjadi tidak nyaman jika terlalu akrab dengan orang lain   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hak Suka tidak suka berpartisipasi dengan orang di sekitar   |  |  |  |  |  |  |  |  |

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. Saya merasa ditolak oleh orang-orang di sekitar   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32. Saya merasa tidak diterima ketika berada dalam sebuah kelompok  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. Saya mengalami kekosongan ketika tidak bergaul dengan orang-orang di sekitar saya   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. Saya tidak mau berhubungan dengan orang-orang di sekitar saya karena hanya membuang waktu saja  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29. Saya merasa terhibur oleh teman-teman   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. Saya memiliki hubungan yang buruk dengan teman  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. Saya rindu memiliki orang-orang di sekitar  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. Saya punya teman yang selalu menyempatkan waktu untuk menemani meskipun sedang sibuk  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. Saya selalu melakukan aktivitas tanpa meminta bantuan orang lain  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24. Saya kesulitan menghubungi teman-teman ketika saya membutuhkan  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23. Saya baru saja kenal  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### Alat ukur 3

#### Petunjuk 1 :

Pada kesempatan ini saya meminta saudara untuk memberikan jawaban pada pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan diri anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan dibawah ini :

1. Dalam sehari, jika dirata-ratakan, berapa banyak menit per hari ketika anda menghabiskan waktu di *WhatsApp* ?
  - 10–30 menit
  - 31–60 menit
  - 1–2 jam
  - 2–3 jam
  - lebih dari 3 jam
2. Dalam sehari, jika dirata-ratakan berapa kali anda menggunakan *WhatsApp* ?
  - 1 kali
  - 2 kali
  - 3 kali
  - 5 kali
  - Lebih dari 5 kali (Sering)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Petunjuk 2 :**

Saudara diminta untuk memilih salah satu dari 5 (Lima) jawaban dengan cara memberikan tanda *Checklist* (√) yang sesuai dengan keadaan anda pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban :

- STS : Sangat Tidak Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- S : Sesuai
- SS : Sangat Sesuai

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
  2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau penerjemahan.
  3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    | Pernyataan  | Jawaban |    |    |   |    |
|----|---|---------|----|----|---|----|
|    |   | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1  | Saya selalu membuka <i>WhatsApp</i> setiap kali ada notifikasi yang masuk                                 |         |    |    |   |    |
| 2  | Saya merasa kesal bila jaringan terputus sewaktu mengakses <i>whatsapp</i>                                |         |    |    |   |    |
| 3  | Saya sering mengabdikan waktu mengakses <i>Whatsapp</i> hingga larut malam untuk <i>chat</i> dengan teman |         |    |    |   |    |
| 4  | Saya sering mengabaikan pekerjaan saya apabila terlalu lama mengakses <i>WhatsApp</i>                     |         |    |    |   |    |
| 5  | saya selalu membalas chat dari teman dekat saya ketika <i>online WhatsApp</i>                             |         |    |    |   |    |
| 6  | Saya selalu <i>update WhatsApp</i> ke versi terbaru   |         |    |    |   |    |
| 7  | Saya memposting status berupa foto, video atau tulisan setiap kali mengakses <i>WhatsApp</i>              |         |    |    |   |    |
| 8  | Saya langsung mengisi kuota internet apabila <i>WhatsApp</i> mengalami putus jaringan                     |         |    |    |   |    |
| 9  | Saya selalu melihat postingan status dan mengomentari status teman bila mengakses <i>WhatsApp</i>         |         |    |    |   |    |
| 10 | saya tidak selalu membalas <i>chat</i> dari teman ketika masuk melalui akun <i>WhatsApp</i> saya          |         |    |    |   |    |
| 11 | Saya menyukai komunikasi lewat <i>WhatsApp</i> dibandingkan dengan media sosial lain                      |         |    |    |   |    |
| 12 | Saya menunda untuk membuka notifikasi yang masuk pada <i>WhatsApp</i>                                     |         |    |    |   |    |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tulisan ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Saya sering lupa waktu saat mengakses <i>WhatsApp</i>  |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya selalu mengatur waktu untuk mengakses <i>WhatsApp</i>                                   |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya senang mendapatkan info penting dari <i>WhatsApp</i>                                    |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya menggunakan <i>WhatsApp</i> disetiap kesempatan   |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya membuka <i>WhatsApp</i> lebih dari satu kali untuk berkomunikasi dengan teman           |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya punya media sosial lain yang saya senangi seperti halnya media <i>WhatsApp</i>          |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya merespon chat dengan lamban ketika teman dekat saya ingin memulai obrolan dengan saya   |  |  |  |  |  |
| 2 | saya jarang memposting status apabila saya mengakses <i>WhatsApp</i>                         |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya menghabiskan waktu untuk melihat dan mengomentari status teman di media <i>WhatsApp</i> |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya selalu membuka <i>chat</i> yang masuk bila mengakses <i>WhatsApp</i>                    |  |  |  |  |  |
| 2 | Bagi saya melihat atau mengomentari status teman hanya membuang waktu saja                   |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya merasa gelisah jika tidak mengakses <i>WhatsApp</i>                                     |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya merasa terbantu akan kehadiran <i>WhatsApp</i> untuk berkomunikasi                      |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya merasa senang bila teman saya melihat postingan saya di <i>WhatsApp</i>                 |  |  |  |  |  |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



## Lampiran C

### UJI Reliabilitas Hasil TRY OUT

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Uji Reliabilitas Hasil TRY OUT

**Kebutuhan Afiliasi**

A. Sebelum aitem digugurkan

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,750             | 34         |

**Item-Total Statistics**

|          | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001 | 119,9375                   | 100,768                        | ,534                             | ,735                             |
| VAR00002 | 120,7875                   | 106,878                        | -,013                            | ,760                             |
| VAR00003 | 120,7125                   | 106,233                        | ,033                             | ,756                             |
| VAR00004 | 120,7625                   | 103,753                        | ,119                             | ,753                             |
| VAR00005 | 119,9125                   | 99,752                         | ,632                             | ,732                             |
| VAR00006 | 119,8750                   | 103,098                        | ,358                             | ,742                             |
| VAR00007 | 121,0000                   | 101,241                        | ,317                             | ,741                             |
| VAR00008 | 120,0375                   | 102,543                        | ,279                             | ,743                             |
| VAR00009 | 120,4625                   | 101,897                        | ,273                             | ,743                             |
| VAR00010 | 121,0375                   | 103,657                        | ,159                             | ,749                             |
| VAR00011 | 121,4750                   | 104,987                        | ,091                             | ,753                             |
| VAR00012 | 119,9625                   | 99,606                         | ,479                             | ,734                             |
| VAR00013 | 119,9375                   | 103,705                        | ,282                             | ,744                             |
| VAR00014 | 120,8125                   | 101,648                        | ,223                             | ,746                             |
| VAR00015 | 120,8125                   | 108,180                        | -,068                            | ,762                             |
| VAR00016 | 121,5125                   | 105,772                        | ,037                             | ,757                             |
| VAR00017 | 120,2375                   | 99,930                         | ,318                             | ,740                             |
| VAR00018 | 119,9750                   | 100,556                        | ,465                             | ,736                             |
| VAR00019 | 120,0625                   | 101,452                        | ,303                             | ,742                             |
| VAR00020 | 120,2625                   | 97,816                         | ,485                             | ,732                             |
| VAR00021 | 121,0250                   | 101,594                        | ,250                             | ,744                             |
| VAR00022 | 120,2000                   | 101,099                        | ,389                             | ,738                             |
| VAR00023 | 120,7500                   | 106,291                        | ,036                             | ,755                             |
| VAR00024 | 120,2500                   | 101,278                        | ,368                             | ,739                             |
| VAR00025 | 120,6125                   | 101,658                        | ,274                             | ,743                             |
| VAR00026 | 119,9875                   | 100,342                        | ,548                             | ,734                             |
| VAR00027 | 120,2000                   | 103,377                        | ,255                             | ,744                             |
| VAR00028 | 120,3500                   | 96,028                         | ,586                             | ,726                             |
| VAR00029 | 121,6375                   | 102,361                        | ,215                             | ,746                             |
| VAR00030 | 121,3000                   | 104,441                        | ,107                             | ,753                             |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|          |          |         |       |      |
|----------|----------|---------|-------|------|
| VAR00031 | 121,5875 | 108,448 | -,081 | ,763 |
| VAR00032 | 120,5375 | 99,442  | ,294  | ,742 |
| VAR00033 | 120,9250 | 98,222  | ,440  | ,734 |
| VAR00034 | 120,4875 | 100,759 | ,281  | ,743 |

B. Setelah aitem digugurkan

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,828             | 22         |

#### Item-Total Statistics

|          | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001 | 82,4250                    | 72,121                         | ,539                             | ,817                             |
| VAR00005 | 82,4000                    | 71,458                         | ,618                             | ,815                             |
| VAR00006 | 82,3625                    | 73,677                         | ,404                             | ,822                             |
| VAR00007 | 83,4875                    | 73,671                         | ,240                             | ,828                             |
| VAR00008 | 82,5250                    | 73,417                         | ,295                             | ,825                             |
| VAR00009 | 82,9500                    | 72,959                         | ,280                             | ,827                             |
| VAR00012 | 82,4500                    | 70,884                         | ,501                             | ,817                             |
| VAR00013 | 82,4250                    | 74,121                         | ,331                             | ,824                             |
| VAR00017 | 82,7250                    | 71,291                         | ,322                             | ,826                             |
| VAR00018 | 82,4625                    | 71,492                         | ,507                             | ,817                             |
| VAR00019 | 82,5500                    | 71,516                         | ,381                             | ,822                             |
| VAR00020 | 82,7500                    | 69,430                         | ,498                             | ,816                             |
| VAR00021 | 83,5125                    | 71,013                         | ,355                             | ,824                             |
| VAR00022 | 82,6875                    | 73,154                         | ,332                             | ,824                             |
| VAR00024 | 82,7375                    | 72,297                         | ,388                             | ,822                             |
| VAR00025 | 83,1000                    | 71,863                         | ,337                             | ,824                             |
| VAR00026 | 82,4750                    | 70,860                         | ,640                             | ,814                             |
| VAR00027 | 82,6875                    | 73,737                         | ,304                             | ,825                             |
| VAR00028 | 82,8375                    | 68,163                         | ,584                             | ,812                             |
| VAR00032 | 83,0250                    | 71,569                         | ,259                             | ,831                             |
| VAR00033 | 83,4125                    | 69,992                         | ,438                             | ,819                             |
| VAR00034 | 82,9750                    | 71,316                         | ,324                             | ,825                             |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,828             | 21         |

### Item-Total Statistics

|                 | Scale Mean if Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001        | 79,2000               | 67,959                         | ,521                             | ,818                             |
| <b>VAR00005</b> | <b>79,1750</b>        | <b>67,285</b>                  | <b>,603</b>                      | <b>,815</b>                      |
| VAR00006        | 79,1375               | 69,259                         | ,408                             | ,822                             |
| <b>VAR00008</b> | <b>79,3000</b>        | <b>69,453</b>                  | <b>,263</b>                      | <b>,827</b>                      |
| VAR00009        | 79,7250               | 68,658                         | ,274                             | ,827                             |
| VAR00012        | 79,2250               | 66,683                         | ,492                             | ,817                             |
| VAR00013        | 79,2000               | 69,529                         | ,349                             | ,823                             |
| VAR00017        | 79,5000               | 66,658                         | ,340                             | ,825                             |
| VAR00018        | 79,2375               | 67,095                         | ,513                             | ,817                             |
| VAR00019        | 79,3250               | 67,032                         | ,392                             | ,821                             |
| VAR00020        | 79,5250               | 65,164                         | ,498                             | ,816                             |
| VAR00021        | 80,2875               | 66,663                         | ,356                             | ,824                             |
| VAR00022        | 79,4625               | 68,657                         | ,341                             | ,824                             |
| VAR00024        | 79,5125               | 68,050                         | ,380                             | ,822                             |
| VAR00025        | 79,8750               | 67,655                         | ,328                             | ,825                             |
| VAR00026        | 79,2500               | 66,443                         | ,652                             | ,813                             |
| VAR00027        | 79,4625               | 69,214                         | ,314                             | ,825                             |
| VAR00028        | 79,6125               | 64,190                         | ,566                             | ,812                             |
| VAR00032        | 79,8000               | 67,124                         | ,264                             | ,831                             |
| VAR00033        | 80,1875               | 65,699                         | ,438                             | ,819                             |
| VAR00034        | 79,7500               | 66,823                         | ,334                             | ,825                             |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Loneliness

A. Sebelum aitem di gugurkan

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,793             | 31         |

### Item-Total Statistics

|          | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001 | 75,8125                    | 124,838                        | ,432                             | ,782                             |
| VAR00002 | 75,4250                    | 118,577                        | ,633                             | ,771                             |
| VAR00003 | 75,3500                    | 124,306                        | ,406                             | ,782                             |
| VAR00004 | 75,9875                    | 129,683                        | ,241                             | ,790                             |
| VAR00005 | 76,3125                    | 124,547                        | ,458                             | ,781                             |
| VAR00006 | 75,6500                    | 134,154                        | ,039                             | ,798                             |
| VAR00007 | 75,6750                    | 120,121                        | ,656                             | ,771                             |
| VAR00008 | 75,8625                    | 123,259                        | ,481                             | ,779                             |
| VAR00009 | 75,9500                    | 123,719                        | ,499                             | ,779                             |
| VAR00010 | 76,4500                    | 131,795                        | ,201                             | ,791                             |
| VAR00011 | 76,1625                    | 122,594                        | ,549                             | ,777                             |
| VAR00012 | 76,0125                    | 123,810                        | ,531                             | ,778                             |
| VAR00013 | 75,9750                    | 129,518                        | ,331                             | ,787                             |
| VAR00014 | 75,4375                    | 121,743                        | ,606                             | ,774                             |
| VAR00015 | 75,9250                    | 131,032                        | ,193                             | ,792                             |
| VAR00016 | 74,4500                    | 135,010                        | ,006                             | ,799                             |
| VAR00017 | 75,9250                    | 125,513                        | ,446                             | ,782                             |
| VAR00018 | 75,7875                    | 122,347                        | ,484                             | ,778                             |
| VAR00019 | 76,5375                    | 132,201                        | ,172                             | ,792                             |
| VAR00020 | 75,3375                    | 122,429                        | ,521                             | ,777                             |
| VAR00021 | 75,1750                    | 129,842                        | ,212                             | ,791                             |
| VAR00022 | 75,3875                    | 122,063                        | ,618                             | ,774                             |
| VAR00023 | 75,1125                    | 144,000                        | -,348                            | ,816                             |
| VAR00024 | 75,8375                    | 137,100                        | -,090                            | ,802                             |
| VAR00025 | 74,2625                    | 138,981                        | -,170                            | ,806                             |
| VAR00026 | 75,9375                    | 126,464                        | ,355                             | ,785                             |
| VAR00027 | 76,2875                    | 134,106                        | ,041                             | ,798                             |
| VAR00028 | 74,2000                    | 146,137                        | -,431                            | ,819                             |
| VAR00029 | 74,5750                    | 133,108                        | ,070                             | ,798                             |
| VAR00030 | 76,0250                    | 120,556                        | ,583                             | ,774                             |
| VAR00031 | 76,0500                    | 122,377                        | ,551                             | ,776                             |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Setelah aitem digugurkan

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,895             | 18         |

### Item-Total Statistics

|                 | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001        | 40,1500                    | 112,509                        | ,501                             | ,890                             |
| VAR00002        | 39,7625                    | 108,335                        | ,618                             | ,886                             |
| VAR00003        | 39,6875                    | 112,673                        | ,440                             | ,892                             |
| VAR00005        | 40,6500                    | 113,446                        | ,470                             | ,891                             |
| VAR00007        | 40,0125                    | 109,861                        | ,638                             | ,886                             |
| VAR00008        | 40,2000                    | 112,719                        | ,470                             | ,891                             |
| VAR00009        | 40,2875                    | 113,448                        | ,473                             | ,891                             |
| VAR00011        | 40,5000                    | 110,937                        | ,593                             | ,887                             |
| VAR00012        | 40,3500                    | 112,028                        | ,581                             | ,888                             |
| <b>VAR00013</b> | <b>40,3125</b>             | <b>119,863</b>                 | <b>,248</b>                      | <b>,896</b>                      |
| VAR00014        | 39,7750                    | 110,556                        | ,630                             | ,886                             |
| VAR00017        | 40,2625                    | 112,981                        | ,531                             | ,889                             |
| VAR00018        | 40,1250                    | 110,820                        | ,518                             | ,890                             |
| VAR00020        | 39,6750                    | 111,589                        | ,526                             | ,889                             |
| VAR00022        | 39,7250                    | 109,974                        | ,691                             | ,884                             |
| VAR00026        | 40,2750                    | 113,620                        | ,443                             | ,892                             |
| VAR00030        | 40,3625                    | 108,715                        | ,637                             | ,885                             |
| VAR00031        | 40,3875                    | 110,620                        | ,601                             | ,887                             |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,896             | 17         |

r

### Item-Total Statistics

|                 | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001        | 37,9625                    | 107,733                        | ,509                             | ,892                             |
| VAR00002        | 37,5750                    | 103,842                        | ,617                             | ,888                             |
| VAR00003        | 37,5000                    | 107,722                        | ,454                             | ,894                             |
| VAR00005        | 38,4625                    | 108,986                        | ,462                             | ,893                             |
| VAR00007        | 37,8250                    | 105,235                        | ,641                             | ,887                             |
| VAR00008        | 38,0125                    | 108,418                        | ,455                             | ,894                             |
| VAR00009        | 38,1000                    | 108,825                        | ,473                             | ,893                             |
| VAR00011        | 38,3125                    | 106,369                        | ,593                             | ,889                             |
| VAR00012        | 38,1625                    | 107,378                        | ,584                             | ,890                             |
| VAR00014        | 37,5875                    | 106,018                        | ,629                             | ,888                             |
| VAR00017        | 38,0750                    | 108,425                        | ,527                             | ,891                             |
| VAR00018        | 37,9375                    | 106,363                        | ,513                             | ,892                             |
| VAR00020        | 37,4875                    | 107,063                        | ,523                             | ,891                             |
| VAR00022        | 37,5375                    | 105,492                        | ,687                             | ,886                             |
| <b>VAR00026</b> | <b>38,0875</b>             | <b>108,891</b>                 | <b>,448</b>                      | <b>,894</b>                      |
| <b>VAR00030</b> | <b>38,1750</b>             | <b>104,070</b>                 | <b>,642</b>                      | <b>,887</b>                      |
| VAR00031        | 38,2000                    | 105,858                        | ,610                             | ,889                             |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Intensitas Menggunakan Media Whatsapp

A. Sebelum aitem Digugurkan

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,780             | 26         |

#### Item-Total Statistics

|                 | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001        | 79,7125                    | 85,347                         | ,623                             | ,756                             |
| VAR00002        | 79,5500                    | 88,959                         | ,446                             | ,766                             |
| VAR00003        | 80,3250                    | 88,627                         | ,399                             | ,768                             |
| VAR00004        | 80,9750                    | 91,772                         | ,270                             | ,775                             |
| VAR00005        | 79,5375                    | 89,188                         | ,413                             | ,768                             |
| VAR00006        | 80,2375                    | 89,626                         | ,355                             | ,771                             |
| VAR00007        | 80,6000                    | 83,762                         | ,533                             | ,758                             |
| VAR00008        | 80,3875                    | 86,291                         | ,497                             | ,762                             |
| VAR00009        | 80,4375                    | 87,540                         | ,499                             | ,763                             |
| <b>VAR00010</b> | <b>80,6375</b>             | <b>96,107</b>                  | <b>,020</b>                      | <b>,789</b>                      |
| VAR00011        | 79,5125                    | 87,645                         | ,464                             | ,765                             |
| <b>VAR00012</b> | <b>80,6125</b>             | <b>92,215</b>                  | <b>,249</b>                      | <b>,776</b>                      |
| <b>VAR00013</b> | <b>80,7125</b>             | <b>91,650</b>                  | <b>,245</b>                      | <b>,777</b>                      |
| <b>VAR00014</b> | <b>81,0250</b>             | <b>102,253</b>                 | <b>-,285</b>                     | <b>,804</b>                      |
| VAR00015        | 79,2875                    | 93,980                         | ,341                             | ,775                             |
| VAR00016        | 79,6500                    | 87,800                         | ,547                             | ,762                             |
| <b>VAR00017</b> | <b>79,3625</b>             | <b>94,892</b>                  | <b>,115</b>                      | <b>,782</b>                      |
| <b>VAR00018</b> | <b>81,6000</b>             | <b>100,218</b>                 | <b>-,230</b>                     | <b>,794</b>                      |
| <b>VAR00019</b> | <b>80,4750</b>             | <b>92,607</b>                  | <b>,229</b>                      | <b>,777</b>                      |
| <b>VAR00020</b> | <b>81,0125</b>             | <b>95,557</b>                  | <b>,041</b>                      | <b>,788</b>                      |
| VAR00021        | 80,8750                    | 89,908                         | ,307                             | ,774                             |
| VAR00022        | 79,9500                    | 88,630                         | ,444                             | ,766                             |
| <b>VAR00023</b> | <b>80,5500</b>             | <b>97,187</b>                  | <b>-,034</b>                     | <b>,791</b>                      |
| VAR00024        | 80,5500                    | 85,871                         | ,552                             | ,759                             |
| VAR00025        | 79,2875                    | 91,575                         | ,334                             | ,772                             |
| VAR00026        | 79,7000                    | 85,554                         | ,595                             | ,757                             |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Setelah aitem di gugurkan

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,851             | 17         |

### Item-Total Statistics

|                 | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| VAR00001        | 54,5375                    | 70,404                         | ,648                             | ,834                             |
| VAR00002        | 54,3750                    | 73,554                         | ,481                             | ,843                             |
| VAR00003        | 55,1500                    | 73,066                         | ,439                             | ,845                             |
| <b>VAR00004</b> | <b>55,8000</b>             | <b>75,808</b>                  | <b>,321</b>                      | <b>,850</b>                      |
| VAR00005        | 54,3625                    | 73,500                         | ,463                             | ,843                             |
| VAR00006        | 55,0625                    | 74,009                         | ,394                             | ,847                             |
| VAR00007        | 55,4250                    | 69,463                         | ,524                             | ,841                             |
| VAR00008        | 55,2125                    | 72,752                         | ,432                             | ,845                             |
| VAR00009        | 55,2625                    | 72,601                         | ,511                             | ,841                             |
| VAR00011        | 54,3375                    | 72,910                         | ,461                             | ,844                             |
| VAR00015        | 54,1125                    | 78,633                         | ,348                             | ,849                             |
| VAR00016        | 54,4750                    | 73,746                         | ,497                             | ,842                             |
| VAR00021        | 55,7000                    | 73,656                         | ,376                             | ,848                             |
| VAR00022        | 54,7750                    | 74,177                         | ,418                             | ,846                             |
| <b>VAR00024</b> | <b>55,3750</b>             | <b>70,364</b>                  | <b>,607</b>                      | <b>,836</b>                      |
| VAR00025        | 54,1125                    | 75,899                         | ,375                             | ,847                             |
| VAR00026        | 54,5250                    | 71,063                         | ,589                             | ,837                             |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran D

### SKALA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Alat ukur 1**

**Nama/Inisial** :  
**Jenis Kelamin** : L / P  
**Usia** :  
**Semester** :

**Petunjuk**

Pada kesempatan ini saya memohon kerjasama dari saudara untuk untuk menilai pernyataan yang sesuai dengan diri anda. Saudara diminta untuk memilih salah satu dari 5 (Lima) jawaban yang sesuai dengan keadaan anda dengan cara memberikan tanda *Checklist* (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban :

STS : **Sangat Tidak Sesuai**  
 TS : **Tidak Sesuai**  
 KS : **Kurang Sesuai**  
 S : **Sesuai**  
 SS : **Sangat Sesuai**

| No | Pernyataan                               | Jawaban |    |    |   |    |
|----|--|---------|----|----|---|----|
|    |  | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1  | Saya senang berada di antara teman-teman |         |    |    |   | √  |

**Contoh Pengisian jawaban :**

| No | Pernyataan  | Jawaban |    |    |   |    |
|----|---|---------|----|----|---|----|
|    |   | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1  | Saya puas bila menjadi dekat dengan seseorang                                       |         |    |    |   |    |
| 2  | Saya merasa mencapai sesuatu yang berharga ketika memulai pertemanan                |         |    |    |   |    |
| 3  | saya mendapatkan kepuasan bila memiliki beberapa teman dekat                        |         |    |    |   |    |
| 4  | saya merasa terhibur saat orang lain mendengarkan keluhan yang saya miliki          |         |    |    |   |    |
| 5  | saya suka berada di sekitar orang-orang yang banyak bicara                          |         |    |    |   |    |
| 6  | saya ingin berada di sekitar orang lain yang sejalan dalam pertemanan               |         |    |    |   |    |
| 7  | Saya membutuhkan dukungan orang lain ketika menemui kesulitan                       |         |    |    |   |    |
| 8  | Saya tidak suka bergaul dengan orang-orang di sekitar saya                          |         |    |    |   |    |
| 9  | Saya merasa puas dapat membentuk persahabatan baru dengan siapa pun yang saya sukai |         |    |    |   |    |
| 10 | Saya suka berteman dengan siapa saja tanpa peduli latar                             |         |    |    |   |    |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| belakang orang tersebut  |  |  |  |  |  |
| Saya ingin bersama teman dekat yang dapat diandalkan setiap terjadi hal yang mengganggu  |  |  |  |  |  |
| Saya jarang bersama orang lain pada saat butuh hiburan                                   |  |  |  |  |  |
| Saya puas bila membangun hubungan dengan seseorang                                       |  |  |  |  |  |
| Saya ingin orang lain menghargai apa yang saya sukai                                     |  |  |  |  |  |
| Saya suka untuk mencontoh orang lain untuk petunjuk apabila tidak yakin akan suatu tugas |  |  |  |  |  |
| Saya senang berada di sekitar orang lain yang menganggap saya orang yang menyenangkan    |  |  |  |  |  |
| Saya suka mengamati cara teman berhubungan antara satu sama lain                         |  |  |  |  |  |
| Saya menyukai orang-orang yang sangat tertarik kepada saya                               |  |  |  |  |  |
| Saya tidak suka bersama orang-orang yang memberi respon negatif                          |  |  |  |  |  |
| Saya menjadi tidak nyaman jika terlalu akrab dengan orang lain                           |  |  |  |  |  |
| Saya tidak suka berpartisipasi dengan orang di sekitar                                   |  |  |  |  |  |

### Alat ukur 2

| Pernyataan   | Jawaban |    |    |   |    |
|--|---------|----|----|---|----|
|  | STS     | TS | KS | S | SS |
| 1. Saya tidak memiliki seseorang yang bisa diajak bicara tentang masalah sehari-hari |         |    |    |   |    |
| 2. Saya memiliki sedikit teman dekat di sekitar saya                                 |         |    |    |   |    |
| 3. Saya merasa takut jika bergaul dengan orang asing                                 |         |    |    |   |    |
| 4. Saya tidak memiliki teman dekat   |         |    |    |   |    |
| 5. Saya merasa malu bila saya berkumpul dengan orang-orang                           |         |    |    |   |    |
| 6. Saya tidak memiliki teman yang benar-benar akrab                                  |         |    |    |   |    |
| 7. saya memiliki jumlah pertemanan yang terbatas                                     |         |    |    |   |    |
| 8. Saya mengalami kesedihan setiap hari  |         |    |    |   |    |



### Alat ukur 3

#### Petunjuk 1 :

Pada kesempatan ini saya meminta saudara untuk memberikan jawaban pada pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan diri anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan dibawah ini :

1. Dalam sehari, jika dirata-ratakan, berapa banyak menit per hari ketika anda menghabiskan waktu di *WhatsApp* ?

- 10–30 menit
- 31–60 menit
- 1–2 jam
- 2–3 jam
- lebih dari 3 jam

2. Dalam sehari, jika dirata-ratakan berapa kali anda menggunakan *WhatsApp* ?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- 5 kali
- Lebih dari 5 kali (Sering)

#### Petunjuk 2 :

Saudara diminta untuk memilih salah satu dari 5 (Lima) jawaban dengan cara memberikan tanda *Checklist* (√) yang sesuai dengan keadaan anda pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban :

- ST : **Sangat Tidak Sesuai**
- TS : **Tidak Sesuai**
- KS : **Kurang Sesuai**
- S : **Sesuai**
- SS : **Sangat Sesuai**





- © Hak cipta oleh Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| Pernyataan  | Jawaban |    |    |   |    |
|---|---------|----|----|---|----|
|   | STS     | TS | KS | S | SS |
| Saya selalu membuka <i>WhatsApp</i> setiap kali ada notifikasi yang masuk                                 |         |    |    |   |    |
| Saya merasa kesal bila jaringan terputus sewaktu mengakses <i>whatsapp</i>                                |         |    |    |   |    |
| Saya sering mengabdikan waktu mengakses <i>Whatsapp</i> hingga larut malam untuk <i>chat</i> dengan teman |         |    |    |   |    |
| Saya sering mengabaikan pekerjaan saya apabila terlalu lama mengakses <i>WhatsApp</i>                     |         |    |    |   |    |
| saya selalu membalas chat dari teman dekat saya ketika <i>online</i> di <i>WhatsApp</i>                   |         |    |    |   |    |
| Saya selalu <i>update WhatsApp</i> ke versi terbaru   |         |    |    |   |    |
| Saya memposting status berupa foto, video atau tulisan setiap kali mengakses <i>WhatsApp</i>              |         |    |    |   |    |
| Saya langsung mengisi kuota internet apabila <i>WhatsApp</i> mengalami putus jaringan                     |         |    |    |   |    |
| Saya selalu melihat postingan status dan mengomentari status teman bila mengakses <i>WhatsApp</i>         |         |    |    |   |    |
| Saya menyukai komunikasi lewat <i>WhatsApp</i> dibandingkan dengan media sosial lain                      |         |    |    |   |    |
| Saya senang mendapatkan info penting dari <i>WhatsApp</i>   |         |    |    |   |    |
| Saya menggunakan <i>WhatsApp</i> disetiap kesempatan  |         |    |    |   |    |
| Saya menghabiskan waktu untuk melihat dan mengomentari status teman di media <i>WhatsApp</i>              |         |    |    |   |    |
| Saya selalu membuka <i>chat</i> yang masuk bila mengakses <i>WhatsApp</i>                                 |         |    |    |   |    |
| Saya merasa gelisah jika tidak mengakses <i>WhatsApp</i>  |         |    |    |   |    |
| 6 Saya merasa terbantu akan kehadiran <i>WhatsApp</i> untuk berkomunikasi                                 |         |    |    |   |    |
| 7 Saya merasa senang bila teman saya melihat postingan saya di <i>WhatsApp</i>                            |         |    |    |   |    |

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA 😊



## LAMPIRAN E

### UJI NORMALITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Descriptive Statistics

|            | N   | Mean  | Std. Deviation | Minimum | Maximum |
|------------|-----|-------|----------------|---------|---------|
| AFILIASI   | 240 | 82,92 | 8,580          | 42      | 104     |
| LONELINES  | 240 | 38,08 | 12,124         | 17      | 75      |
| INTENSITAS | 240 | 56,54 | 9,737          | 28      | 83      |

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | AFILIASI | LONELINES | INTENSITAS |
|----------------------------------|----------------|----------|-----------|------------|
| N                                |                | 240      | 240       | 240        |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 82,92    | 38,08     | 56,54      |
|                                  | Std. Deviation | 8,580    | 12,124    | 9,737      |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,087     | ,071      | ,055       |
|                                  | Positive       | ,064     | ,071      | ,041       |
|                                  | Negative       | -,087    | -,041     | -,055      |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | 1,344    | 1,107     | ,859       |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,054     | ,172      | ,452       |

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN F

### UJI LINEARITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hal

Hak Cipta

1. Dilara

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table

|                          |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.        |
|--------------------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------|
| INTENSITAS *<br>AFILIASI | (Combined)               | 4912,861       | 43  | 114,253     | 1,262 | ,147        |
|                          | Between Groups           | 408,331        | 1   | 408,331     | 4,510 | <b>,035</b> |
|                          | Linearity                | 4504,531       | 42  | 107,251     | 1,185 | ,221        |
|                          | Deviation from Linearity | 17744,722      | 196 | 90,534      |       |             |
|                          | Within Groups            | 22657,583      | 239 |             |       |             |
| Total                    |                          |                |     |             |       |             |

ANOVA Table

|                           |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.        |
|---------------------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------|
| INTENSITAS *<br>LONELINES | (Combined)               | 5491,135       | 52  | 105,599     | 1,150  | ,248        |
|                           | Between Groups           | 946,457        | 1   | 946,457     | 10,310 | <b>,002</b> |
|                           | Linearity                | 4544,678       | 51  | 89,111      | ,971   | ,536        |
|                           | Deviation from Linearity | 17166,449      | 187 | 91,799      |        |             |
|                           | Within Groups            | 22657,583      | 239 |             |        |             |
| Total                     |                          |                |     |             |        |             |



## LAMPIRAN G

### UJI MULTIKOLINEARITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

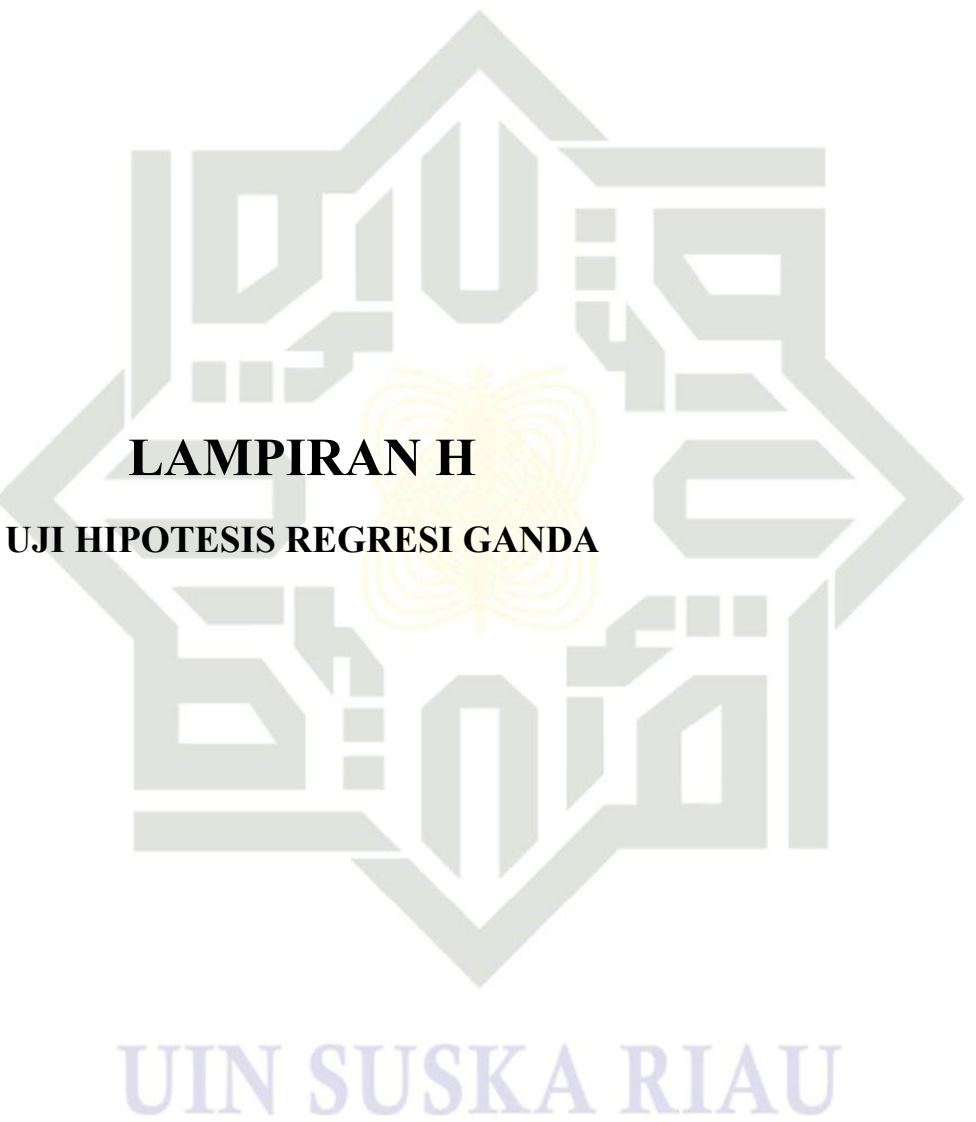
Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | 28,451                      | 6,992      |                           | 4,069 | ,000 |                         |       |
| AFILIASI     | ,241                        | ,074       | ,212                      | 3,259 | ,001 | ,915                    | 1,093 |
| LONELINES    | ,214                        | ,052       | ,266                      | 4,094 | ,000 | ,915                    | 1,093 |

a. Dependent Variable: INTENSITAS

seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 tinggan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 penting yang wajar UIN Suska Riau.  
 perbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LAMPIRAN H

### UJI HIPOTESIS REGRESI GANDA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Correlations**

|            |                                      | INTENSITAS | AFILIASI      | LONELINE<br>S |
|------------|--------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| INTENSITAS | Pearson Correlation                  | 1          | ,134*         | ,204**        |
|            | Sig. (1-tailed)                      |            | ,019          | ,001          |
|            | Sum of Squares and<br>Cross-products | 22657,583  | 2680,292      | 5766,250      |
|            | Covariance                           | 94,802     | 11,215        | 24,127        |
|            | N                                    | 240        | 240           | 240           |
| AFILIASI   | Pearson Correlation                  | ,134*      | 1             | -,292**       |
|            | Sig. (1-tailed)                      | ,019       |               | ,000          |
|            | Sum of Squares and<br>Cross-products | 2680,292   | 17593,49<br>6 | -7258,575     |
|            | Covariance                           | 11,215     | 73,613        | -30,371       |
|            | N                                    | 240        | 240           | 240           |
| LONELINES  | Pearson Correlation                  | ,204**     | -,292**       | 1             |
|            | Sig. (1-tailed)                      | ,001       | ,000          |               |
|            | Sum of Squares and<br>Cross-products | 5766,250   | -7258,575     | 35130,650     |
|            | Covariance                           | 24,127     | -30,371       | 146,990       |
|            | N                                    | 240        | 240           | 240           |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**Model Summary**

| Model | R                       | R Square | Adjusted R<br>Square | Std. Error of<br>the Estimate |
|-------|-------------------------|----------|----------------------|-------------------------------|
| 1     | <b>,288<sup>a</sup></b> | ,083     | <b>,075</b>          | 9,364                         |

a. Predictors: (Constant), LONELINES, AFILIASI

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of<br>Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.                    |
|-------|------------|-------------------|-----|-------------|--------|-------------------------|
| 1     | Regression | 1877,875          | 2   | 938,938     | 10,709 | <b>,000<sup>b</sup></b> |
|       | Residual   | 20779,708         | 237 | 87,678      |        |                         |
|       | Total      | 22657,583         | 239 |             |        |                         |

a. Dependent Variable: INTENSITAS

b. Predictors: (Constant), LONELINES, AFILIASI

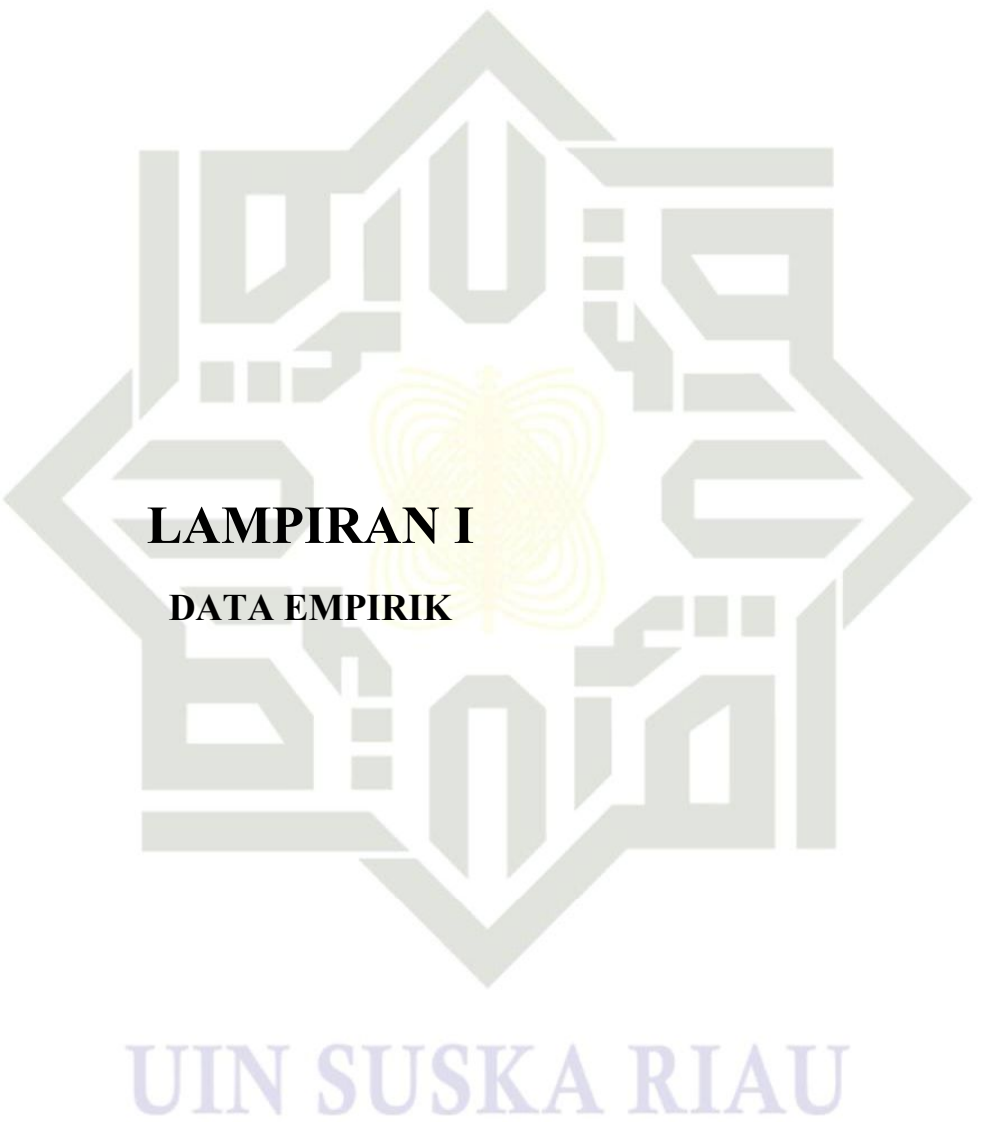
Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 28,451                      | 6,992      |                           | 4,069 | ,000 |
|       | AFILIASI   | ,241                        | ,074       | ,212                      | 3,259 | ,001 |
|       | LONELINES  | ,214                        | ,052       | ,266                      | 4,094 | ,000 |

a. Dependent Variable: INTENSITAS

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN I

### DATA EMPIRIK

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

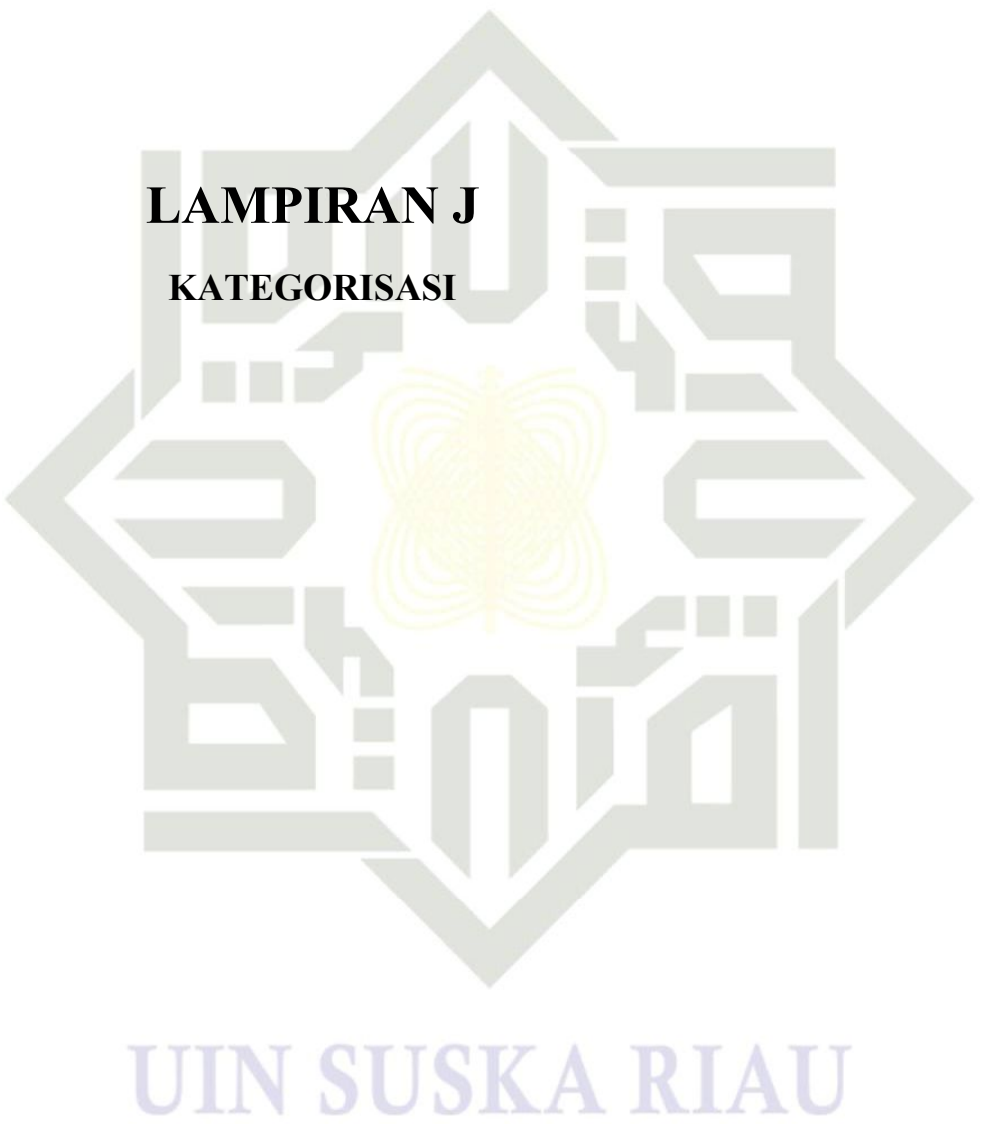
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Statistics

|                    |         | AFILIASI | LONELINES | INTENSITAS |
|--------------------|---------|----------|-----------|------------|
| N                  | Valid   | 240      | 240       | 240        |
|                    | Missing | 0        | 0         | 0          |
| Mean               |         | 82,92    | 38,08     | 56,54      |
| Std. Error of Mean |         | ,554     | ,783      | ,628       |
| Median             |         | 83,00    | 37,00     | 56,50      |
| Std. Deviation     |         | 8,580    | 12,124    | 9,737      |
| Variance           |         | 73,613   | 146,990   | 94,802     |
| Range              |         | 62       | 58        | 55         |
| Minimum            |         | 42       | 17        | 28         |
| Maximum            |         | 104      | 75        | 83         |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN J

### KATEGORISASI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Statistics

## afiliasi

|   |         |     |
|---|---------|-----|
| N | Valid   | 240 |
|   | Missing | 0   |

## Afiliasi

|       | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Rendah | 14      | 5,8           | 5,8                |
|       | Rendah        | 44      | 18,3          | 24,2               |
|       | Sedang        | 111     | 46,3          | 70,4               |
|       | Tinggi        | 57      | 23,8          | 94,2               |
|       | Sangat Tinggi | 14      | 5,8           | 100,0              |
|       | Total         | 240     | 100,0         | 100,0              |

## Statistics

## Loneliness

|   |         |     |
|---|---------|-----|
| N | Valid   | 240 |
|   | Missing | 0   |

## Loneliness

|       | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Rendah | 12      | 5,0           | 5,0                |
|       | Rendah        | 60      | 25,0          | 30,0               |
|       | Sedang        | 103     | 42,9          | 72,9               |
|       | Tinggi        | 45      | 18,8          | 91,7               |
|       | Sangat Tinggi | 20      | 8,3           | 100,0              |
|       | Total         | 240     | 100,0         | 100,0              |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Statistics

Intensitas

|   |         |     |
|---|---------|-----|
| N | Valid   | 240 |
|   | Missing | 0   |

### Intensitas

|       | Frequency     | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sangat Rendah | 17      | 7,1           | 7,1                |
|       | Rendah        | 50      | 20,8          | 27,9               |
|       | Sedang        | 94      | 39,2          | 67,1               |
|       | Tinggi        | 57      | 23,8          | 90,8               |
|       | Sangat Tinggi | 22      | 9,2           | 100,0              |
|       | Total         | 240     | 100,0         | 100,0              |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN K

### ANALISIS TAMBAHAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## Statistics

| JK |         |     |
|----|---------|-----|
| N  | Valid   | 240 |
|    | Missing | 0   |

| JK    |           |         |               |                    |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | LK        | 109     | 45,4          | 45,4               |
|       | PR        | 131     | 54,6          | 100,0              |
|       | Total     | 240     | 100,0         | 100,0              |

| Statistics |         |     |        |           |
|------------|---------|-----|--------|-----------|
|            |         | JK  | DURASI | FREKUENSI |
| N          | Valid   | 109 | 109    | 109       |
|            | Missing | 0   | 0      | 0         |

## A. Jenis kelamin Laki-Laki

| JK    |           |         |               |                    |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | LK        | 109     | 100,0         | 100,0              |

| DURASI |           |         |               |                    |
|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid  | 10-30 min | 13      | 11,9          | 11,9               |
|        | 31-60 min | 15      | 13,8          | 25,7               |
|        | 1-2 jam   | 19      | 17,4          | 43,1               |
|        | 2-3 jam   | 21      | 19,3          | 62,4               |
|        | >3 jam    | 41      | 37,6          | 100,0              |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|       |     |       |       |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 109 | 100,0 | 100,0 |
|-------|-----|-------|-------|

### FREKUENSI

|              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 kali | 2         | 1,8     | 1,8           | 1,8                |
| 2 kali       | 4         | 3,7     | 3,7           | 5,5                |
| 3 kali       | 10        | 9,2     | 9,2           | 14,7               |
| 5 kali       | 6         | 5,5     | 5,5           | 20,2               |
| >5 kali      | 87        | 79,8    | 79,8          | 100,0              |
| Total        | 109       | 100,0   | 100,0         |                    |

### B. Jenis Kelamin Perempuan

#### Statistics

|   |         | jk  | durasi | frekuensi |
|---|---------|-----|--------|-----------|
| N | Valid   | 131 | 131    | 131       |
|   | Missing | 0   | 0      | 0         |

#### jk

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | PR | 131       | 100,0   | 100,0         | 100,0              |

#### durasi

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 10-30 min | 19        | 14,5    | 14,5          | 14,5               |
|       | 31-60 min | 8         | 6,1     | 6,1           | 20,6               |
|       | 1-2 jam   | 17        | 13,0    | 13,0          | 33,6               |
|       | 2-3 jam   | 20        | 15,3    | 15,3          | 48,9               |
|       | >3 jam    | 67        | 51,1    | 51,1          | 100,0              |
|       | Total     | 131       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta

### frekuensi

|              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 kali | 4         | 3,1     | 3,1           | 3,1                |
| 2 kali       | 3         | 2,3     | 2,3           | 5,3                |
| 3 kali       | 6         | 4,6     | 4,6           | 9,9                |
| 5 kali       | 7         | 5,3     | 5,3           | 15,3               |
| >5 kali      | 111       | 84,7    | 84,7          | 100,0              |
| Total        | 131       | 100,0   | 100,0         |                    |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN L

### DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA AWAL

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### PERTANYAAN WAWANCARA AWAL

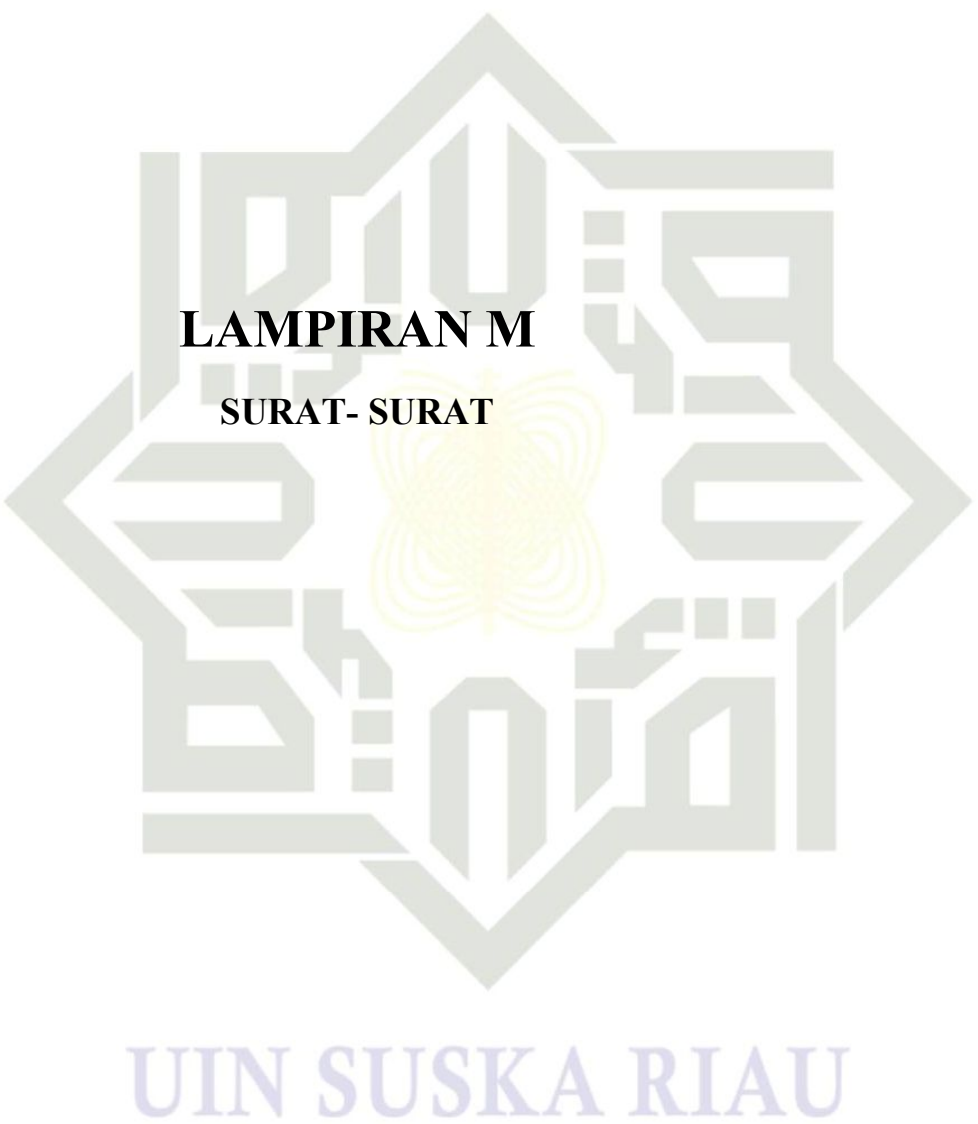
- Apakah kamu memiliki aplikasi wa di hp mu?  
 Sudah berapa lama kamu menggunakan aplikasi wa?  
 Biasanya rata rata berapa lama sih kamu menggunakan aplikasi wa dalam sehari?  
 Apakah kamu mengakses wa dimanapun kamu berada?  
 Biasanya momen momen seperti apa bila kamu ingin membuka wa?  
 Menurutmu apa sih kegunaan dari apalikasi wa?  
 Apakah kamu sering melihat atau mengomentari status teman?  
 Apakah wa merupakan aplikasi favorit kamu dalam berkomunikasi?  
 Apa kelebihan dan kekurangan wa menurutmu?  
 10. Apakah kamu sendiri sering membuat status di wa dalam bentuk foto tulisan atau video?  
 11. Berapa kali dalam sehari kamu bikin status?  
 12. Sebenarnya apa tujuan kamu memposting status di wa?  
 13. Apakah kamu pernah mengabaikan pekerjaan dan memilih mengakses wa?  
 14. bagaimana cara kamu mengontrol agar wa tidak memberikan efek negatif dalam pekerjaan mu sebagai mahasiswa?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN M

### SURAT- SURAT

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBARAN DISPOSISI  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

No. Agenda: 763.

Klasifikasi Surat :  Segera  Penting Dari : DEKAN Psikologi  
:  Rahasia No. Surat : 2053  
:  Biasa Tgl. Surat : 24 Agustus 2018  
Isi : Mohon izin Tri Out Diterima Tgl. : 31 Agustus 2018  
: an. Riz Sumbari Putra Kabag/Kasubbag :

- |   |   |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Edarkan           | 9. <input type="checkbox"/> Siapkan Surat             |
| 2. <input type="checkbox"/> Gandakan          | 10. <input type="checkbox"/> Rapat Unsur Pimpinan     |
| 3. <input type="checkbox"/> Konsep            | 11. <input type="checkbox"/> Rapat Terbatas           |
| 4. <input type="checkbox"/> Balas             | 12. <input type="checkbox"/> Dihadiri                 |
| 5. <input checked="" type="checkbox"/> Proses | 13. <input type="checkbox"/> Kirim                    |
| 6. <input type="checkbox"/> Laporkan          | 14. <input type="checkbox"/> Koordinasi Dengan .....  |
| 7. <input type="checkbox"/> Lampirkan         | 15. <input type="checkbox"/> Minta Pertimbangan ..... |
| 8. <input type="checkbox"/> Arsipkan          | 16. <input type="checkbox"/> Diwakili oleh .....      |
|   | 17. <input type="checkbox"/> Diteruskan ke .....      |

Catatan :

*Segera izin*

Rekomendasi :

Pekanbaru, .....

Dekan,

*[Signature]*

Dr. Drs. H. Muh. Said, HM, M. Ag, MM

NIP. 19620512198903 1 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**SURAT IZIN TRY OUT**

Nomor : Un.04/F.VI.3/PP.00.9/2018

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberi izin kepada :

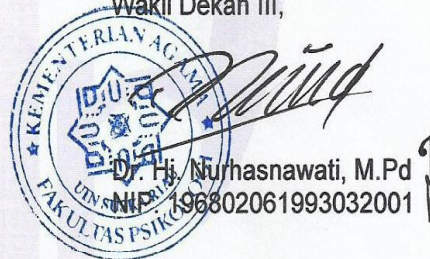
Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 5 April 1996  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Alamat : Jl. Garuda Sakti Gg Melur No. 7 Panam

untuk melakukan *try out* penelitian di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi:

*"Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau."*

Demikian surat izin *try out* ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 24 Agustus 2018  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan III,



Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siasy.uin-suska.ac.id/fasih/admin/suratMasuk/DownloadDisposisi/id/3113

**EMBAR DISPOSISI**

Indeks Berkas : 802  
 Kode : 06 September 2018  
 Hal : Mohon Izin Try Out *an. Plo Sumberi*  
 Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/2053/2018  
 Tanggal : 24 Agustus 2018  
 Asal : Dekan Fak. Psikologi

Tanggal Penyelesaian : 06 September 2018

Sifat:

Dekan :

*W.B.I*  
*Diberi izin*  
*6/9-18 p.*  
*Karubay Uman*  
*Diberi izin 9/9-18*

Diteruskan Kepada :

1. Dekan *6/9-2018*
- 2.
- 3.
- 4.

\*) 1. Kepada bawahan "instruksi" atau "informasi"  
 2. Kepada atasan "informasi" coret "Instruksi"



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web.http://fasih.uin-suska.ac.id,E-mail:fsihuinriau@gmail.com

Nomor : 7069 /F.I/PP.00.9/8/2018  
Sifat : Penting  
Lamp. : -  
Perihal : *Izin Riset*

14 September 2018

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Suska Riau

*Assalamu'alaikum Wr Wb.*

Menindaklanjuti surat Saudara dengan nomor Un.04/F.VI/PP.00.9/2053/2018 tanggal 24 Agustus 2018 perihal pada pokok surat, maka bersama ini kami mengizinkan mahasiswa yang bernama Rio Sumbari Putra/NIM. 11461103741 untuk melakukan riset di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "*Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau*".

Demikian disampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Dekan,  
  
Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag  
NIP. 10580712 198603 1 005

© Hak cipta milik UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## SURAT IZIN

Nomor: Un.04/F.II.1/KP.01.1/ 15143/2018

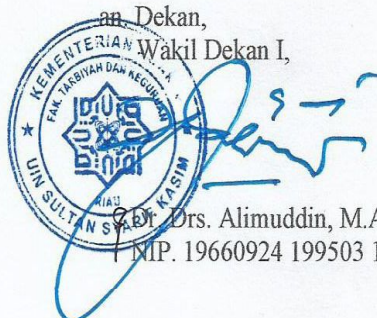
Pekanbaru, 4 September 2018

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau, memberi izin kepada:

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Semester : IX (sembilan)  
Jurusan : Psikologi UIN Suska Riau  
Judul : Hubungan antara kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau.

Untuk melakukan Try Out Penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau.

Demikian surat izin ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

an, Dekan,  
Wakil Dekan I,  
  
Drs. Alimuddin, M.Ag.  
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**SURAT KETERANGAN IZIN TRY OUT PENELITIAN**

Nomor : B-4041/F.VIII/PP.00.9/09/2018

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin *Try Out* Penelitian kepada :

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Tempat/Tgl lahir : Pekanbaru, 5 April 1996  
Semester : IX (sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Alamat : Jl. Garuda Sakti Gg Melur No 7 Panam.

Dengan judul skripsi "***Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau***"

dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan *Try Out* penelitian.

kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan *Try Out* penelitian ini. Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 05 September 2018 M  
24 Zulhijah 1439 H

Desa Dekan,



Dr. Iwan Taslapratama, M.Sc

NIP. 19780704 200801 1 010

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SURAT IZIN REKOMENDASI

Nomor: 1423/Un.04/F.III/PP.00.9/09/2018

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan Rekomendasi kepada:

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nama                 | : Rio Sumbari Putra                      |
| NIM                  | : 11461103741                            |
| Tempat Tanggal/Lahir | : Pekanbaru, 5 April 1996                |
| Semester             | : IX (Sembilan)                          |
| Jurusan              | : Psikologi                              |
| Alamat               | : Jl. Garuda Sakti Gg. Melur No. 7 Panam |

untuk melakukan try out penelitian dengan judul "Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau "

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu dalam kegiatan riset ini.

Demikian rekomendasi ini dibuat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 6 September 2018

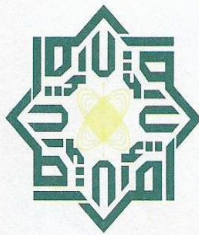
Wassalam,  
Dekan,



*Dr. H. Jamaluddin, M.Us*  
NIP 19670423 199303 1 004

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
 كلية العلوم و التكنولوجيا  
**FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY**

Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28129 Po. Box. 1004 Telp. (0761) 589026 - 589027  
 Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail : faste@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.V.I/PP.00.9/8250/2018  
 Sifat : Penting  
 Hal : Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 13 September 2018

Kepada Yth.  
 Dekan Fakultas Psikologi  
 UIN Suska Riau  
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n :

Nama : Rio SUMbari Putra  
 NIM : 11461103741  
 Semester : IX (Sembilan)

dapat melaksanakan Try Out Penelitian guna kelengkapan data yang dibutuhkan oleh yang bersangkutan di lingkungan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Suska Riau.

Demikian kami sampaikan,atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Dekan

Wakil Dekan I,



Dr. Harris Simaremare, ST., MT. †  
 NIP. 19830625 200801 1 008

Tembusan: Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id



UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5409 /2018  
Sifat : Penting

Pekanbaru, 25 September 2018 M  
15 Muharram 1440 H

Lampiran :  
Hal : Pemberian Izin Try Out Penelitian

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

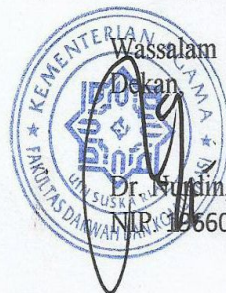
Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/2053/2018 Tanggal 24  
Agustus 2018 tentang permohonan Izin Riset mahasiswa :

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM. : 11461103741  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada prinsipnya kami dapat memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk melakukan Izin Try Out terkait dengan penulisan Skripsi dengan judul "*Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau*", sepanjang tidak menyimpang dari ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.



Wassalam

Dekan

Dr. Yurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Jurusan dilingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5737 /2018  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Pekanbaru, 11 Oktober 2018 M  
02 Shafar 1440 H

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/2469/2018 Tanggal 8 Oktober 2018 tentang Permohonan Melakukan Riset, maka kami memberikan izin kepada saudara:

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM. : 11461103741  
Semester : IX (sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

untuk melakukan Riset terkait dengan Judul skripsi :”*Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneness dengan Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau*”, dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin Riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam  
Dekan,



Dr. Nurdin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Jurusan dilingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBARAN DISPOSISI  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Klasifikasi Surat :  Segera  Penting Dari : Dekan Psikologi  
:  Rahasia No. Surat : 2469  
:  Biasa Tgl. Surat : 8 OKT 2018  
Perihal : Izin Penelitian  
: Rio Sumbari Putra Diterima Tgl. : 10 OKT 2018  
Kabag/Kasubbag : Kepada Ath. Dekan f 6/10

- |   |   |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Edarkan           | 9. <input type="checkbox"/> Siapkan Surat             |
| 2. <input type="checkbox"/> Gandakan          | 10. <input type="checkbox"/> Rapat Unsur Pimpinan     |
| 3. <input type="checkbox"/> Konsep            | 11. <input type="checkbox"/> Rapat Terbatas           |
| 4. <input type="checkbox"/> Balas             | 12. <input type="checkbox"/> Dihadiri                 |
| 5. <input checked="" type="checkbox"/> Proses | 13. <input type="checkbox"/> Kirim                    |
| 6. <input type="checkbox"/> Laporkan          | 14. <input type="checkbox"/> Koordinasi Dengan .....  |
| 7. <input type="checkbox"/> Lampirkan         | 15. <input type="checkbox"/> Minta Pertimbangan ..... |
| 8. <input type="checkbox"/> Arsipkan          | 16. <input type="checkbox"/> Diwakili oleh .....      |
|   | 17. <input type="checkbox"/> Diteruskan ke .....      |

Catatan : Pekanbaru, .....  
Dekan,

*12mbas*  
Rekomendasi:

*[Signature]*  
Dr. Drs. H. Muh. Saad, HM, M. Ag, MM  
NIP. 19620512 198903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web.http//fasih.uin-suska.ac.id,E-mail : fsihuinriau@gmail.com

Nomor : 7969/F.I/PP.00.9/10/2018  
Sifat : Penting  
Lamp. : -  
Perihal : *Izin Riset*

17 Oktober 2018

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Suska Riau

*Assalamu'alaikum Wr Wb.*

Menindaklanjuti surat Saudara dengan nomor Un.04/F.VI/PP.00.9/2469/2018 tanggal 8 Oktober 2018 perihal pada pokok surat, maka bersama ini kami mengizinkan mahasiswa yang bernama Rio Sumbari Putra/NIM. 11461103741 untuk melakukan riset di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "*Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau*".

Demikian disampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Dekan,

Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag  
NIP. 019580712 198603 1 005

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

**SURAT IZIN REKOMENDASI**

Nomor:1684/Un.04/F.III/PP.00.9/10/2018

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberi Rekomendasi kepada:

Nama : **Rio Sumbari Putra**  
NIM : 11461103741  
Tempat Tanggal/Lahir : Pekanbaru, 5 April 1996  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Alamat : Jl. Garuda Sakti Gg. Melur No. 7 Panam

untuk melakukan riset dengan judul "Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Mengakses Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau."

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu dalam kegiatan Riset ini. Demikian Rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 11 Oktober 2018

Wassalam,  
Dekan



**Dr. H. Jamaluddin, M.Us**  
NIP 19670423 199303 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

كلية التربية والتخليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**

Alamat : Jl. HR. Soebrantas KM.15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO.BOX.1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 E-mail : tarbiyah@uinsuska.info website : http.www.ftk.uin-suska.ac.id

## SURAT IZIN

Nomor: Un.04/F.II.1/KP.01.1/ 17785/2018

Pekanbaru, 12 Oktober 2018

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau, memberi izin penelitian kepada:

|          |  |
|----------|--|
| Nama     | : Rio Sumbari Putra  |
| NIM      | : 11461103741  |
| Semester | : IX (sembilan)  |
| Jurusan  | : Psikologi  |
| Judul    | : "Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau". |

Untuk melakukan Izin Riset Penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau.

Demikian surat izin ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

an. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag.  
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة و الحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1400 Telp. 0761- 562051  
Fax. 0761- 262051, 562052 Web.http://fpp.uin-suska.ac.id



UIN SUSKA RIAU

**SURAT IZIN REKOMENDASI**

Nomor : B-4810/F.VIII/PP.00.9/10/2018

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Rekomendasi Izin Riset kepada :

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru / 5 April 1996  
Semester : XI (sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Alamat : Jl. Garuda Sakti Gg. Melur No 7 Kec. Tampan  
Pekanbaru

Untuk melakukan riset dengan judul "**Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau**" dengan ketentuan tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan riset.

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan bantuan dalam kegiatan riset ini. Demikian rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 15 Oktober 2018 M  
6 Safar 1439 H

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dekan,



**Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D**

19730904 199903 1 003

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
كلية العلوم و التكنولوجيا  
FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28129 Po. Box. 1004 Telp. (0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail : faste@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.V.I/PP.00.9/10032/2018  
Sifat : Penting  
Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 17 Oktober 2018

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Suska Riau  
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n :

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Semester : IX (Sembilan)

dapat melaksanakan Penelitian guna kelengkapan data yang dibutuhkan oleh yang bersangkutan di lingkungan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Suska Riau.  
Demikian kami sampaikan,atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



Wassalam

a.n. Dekan

Wahid Dekan I,

Dr. Harris Simaremare, ST., MT.

NIP. 19830625 200801 1 008

Tembusan: Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web.http//fasih.uin-suska.ac.id,E-mail : fsihuinriau@gmail.com

## SURAT KETERANGAN

Nomor: Un.04/F.I.1/PP.00.9/1225/2019

Pekanbaru, 14 Februari 2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan

bahwa:

NAMA : Rio Sumbari Putra

NIM : 11461103741

Jurusan : Psikologi

adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul "*Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness, Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau.*

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dekan,



Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag 24  
NIP. 19580712 198603 1 005

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الإتحال

FAKULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Alamat : Jl. Soebrantas Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28129 PO BOX. 1004 Telp (0761)-23175, 26976, 43330  
Facs. 0761-21129, web. [www.uin-suska.id](http://www.uin-suska.id), E-mail-[iain-sq@pekanbaru-indo.net.id](mailto:iain-sq@pekanbaru-indo.net.id)



UIN SUSKA RIAU

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET

Nomor : Un. 04/F.IV.1/PP.00.9/ 393 /2019

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa:

Nama : **Rio Sumbari Putra**  
N I M : 11461103741  
Program Studi : Psikologi  
Semester : X (Sepuluh)  
Fakultas : Psikologi UIN Suska Riau

Telah melaksanakan penelitian di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Terkait dengan judul Skripsi : "*Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau*" yang dilaksanakan selama 2 bulan yaitu Oktober dan November 2018.

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Jumadil Awal 1440 H  
28 Januari 2018 M

Dekan,



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI

كلية علم النفس

FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru- Riau 28293 PO. Box. 1004  
Telp.(0761) 588994, Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail : [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

## SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor: Un.04 / F.VI / PP.00.9 / 385 / 2019

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bawah:

|                   |   |
|-------------------|---|
| Nama              | : Rio Sumbari Putra                       |
| NIM               | : 11461103741                             |
| Tempat/Tgl. Lahir | : Pekanbaru / 05 April 1996               |
| Semester          | : X (sepuluh)                             |
| Jurusan           | : Psikologi                               |
| Alamat            | : Jl. Garuda Sakti Gg. Melur No.7, Panam. |

Benar mahasiswa tersebut di atas telah melakukan Riset di Fakultas Psikologi dengan judul:

*"Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau".*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

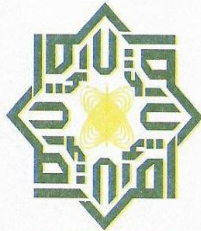
Pekanbaru, 31 Januari 2019  
Dekan,



Prof. Dr. Hairunas., M.Ag.  
NIP 19720828 200604 1 002

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
كلية العلوم و التكنولوجيا  
FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28129 Po. Box. 1004 Telp. (0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail : faste@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : Un.04/F.V.III/PP.00.9/1528/2019

Yang bertandatangan di bawah ini Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

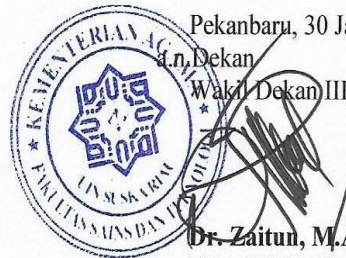
|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| Nama               | : Rio Sumbari Putra  |
| NIM                | : 11461103741        |
| Semester           | : IX (Sembilan)      |
| Jenjang Pendidikan | : S1 (Strata Satu)   |
| Fakultas           | : Fakultas Psikologi |

Benar telah melakukan penelitian guna menyelesaikan Skripsi dengan judul:  
**“Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Integritas Penggunaan Media Sosial *Whatsapp* pada Mahasiswa UIN Suska Riau”.**

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 30 Januari 2019

Dr. Zaitun, M.Ag.  
Wakil Dekan III,



Dr. Zaitun, M.Ag.  
NIP. 19720510 199803 2 006

Tembusan: Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.II.1./PP.00.9/2237/2019

Pekanbaru, 1 Februari 2019

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
menerangkan :

Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Semester : IX (sembilan)  
Fakultas : Psikologi

Adalah benar telah melakukan Penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dengan judul “Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau”.

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

an. Dekan,  
Wakil Dekan I,  
  
Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag.  
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

## SURAT KETERANGAN

Nomor: 152/Un.04/F.III./PP.00.9/01/2019

Dekan Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Riau dengan ini menerangkan bahwa:

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nama                 | : Rio Sumbari Putra                      |
| NIM                  | : 11461103741                            |
| Tempat Tanggal/Lahir | : Pekanbaru, 5 April 1996                |
| Jurusan              | : Psikologi                              |
| Alamat               | : Jl. Garuda Sakti Gg. Melur No. 7 Panam |
| No.HP                | : 082386951630                           |

adalah benar telah melakukan penelitian guna menyelesaikan skripsi dengan judul :  
"Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas  
Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa UIN Suska Riau."

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 31 Januari 2019

Dekan,



**Dr. H. Jamaluddin, M.Us**  
NIP 19670423 199303 1 004

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية  
 FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: fekonsos@uin-suska.ac.id

## SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/0996/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

|          |                     |
|----------|---------------------|
| N a m a  | : Rio Sumbari Putra |
| NIM      | : 11461103741       |
| Fakultas | : Psikologi         |
| Jurusan  | : Psikologi         |
| Semester | : IX (Sembilan)     |
| Alamat   | : Pekanbaru         |

benar telah melaksanakan Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dari tanggal 08 Oktober 2018 s.d 28 Januari 2019 dalam rangka Penulisan skripsi dengan judul: **"Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Loneliness dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Pada Mahasiswa UIN Suska Riau"**.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 29 Januari 2019



Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM  
 NIP. 19620512 198903 1 003

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Nomor : B.432/ F.VIII/ PP.00.9/01 /2019

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan menerangkan Bahwa:

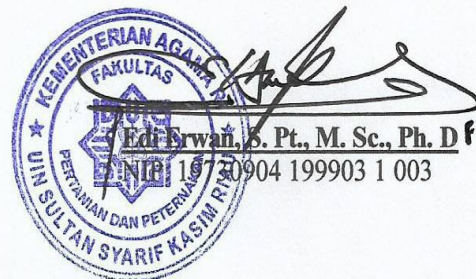
Nama : Rio Sumbari Putra  
NIM : 11461103741  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Pertanian dan Peternakan selama seminggu, terhitung mulai tanggal 15 Oktober– 31 Desember 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “*Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Lonelines dengan Intensitas Mengakses Media Sosial WhatsApp pada Mahasiswa UIN Suska Riau.*”

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 31 Januari 2019 M  
25 Jumadil Awal 1440 H

Dekan,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.