



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tinjauan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Metode Penelitian.....	5
1.4.1 Lokasi dan Waktu.....	5
1.4.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.4.4 Teknik Analisa Data.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	9
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	13
2.4 Tugas dan Wewenang .....	17
<b>BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK</b>	
3.1 Tinjauan Teori.....	20
3.1.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	20
3.1.2 Landasan Hukum Yang Mengatur Tentang UKM.....	25

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.3 Masalah – Masalah Yang Dihadapi UKM .....	28
3.1.4 Upaya Untuk Pengembangan UKM.....	32
3.1.5 Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	35
3.1.6 Pandangan Islam Tentang UKM .....	47
3.2 Tinjauan Praktek .....	50
3.2.1 Pengembangan Akses Pemasaran UKM, Permodalan dan Produksi.....	51

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran.....	58

**DAFTAR PUSTAKA .....59**

