

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Setiap bentuk organisasi atau perusahaan apapun tentunya akan membutuhkan manusia sebagai sumber tenaga kerja di dalam melaksanakan setiap kegiatannya. Manusia menjadi perencana, pelaku, dan penentu terwujudnya tujuan organisasi. Maju mundurnya suatu perusahaan sangat ditentukan oleh peran aktif setiap tenaga kerja yang ada dalam perusahaan tersebut. Faktor tenaga kerja yang merupakan suatu variabel yang dapat dipengaruhi oleh tingkat kemampuan, kemauan dan pengaturan manusia pada semua bidang dan tingkat kegiatan.

Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dan pentingnya pengadaan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam perusahaan PT. Riau Media Televisi Pekanbaru sangat dibutuhkan dalam pelaksanaan aktifitasnya, yang dilihat dari jenis perusahaannya dalam bidang penyiaran. Dengan jumlah karyawan seperti yang tertera pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 1.1 Jumlah Karyawan Pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru**

No	Jabatan	Jumlah (Orang)
1	General Manager	1
2	Deputi Operasional Bidang News, Usaha & Program, Teknik dan jaringan	3
3	Departemen & Produksi	35
4	Divisi News	44
5	Produksi & Current Affair	23
6	Divisi Event Organizer	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Jabatan	Jumlah (Orang)
7	Divisi Marketing & Promosi	10
8	Divisi Teknik dan Jaringan	8
9	Bisnis Creative Division	16
<b>Jumlah Karyawan</b>		<b>145</b>

(Sumber: *Kearsipan Riau Televisi, 2016*)

Tabel diatas menjelaskan bahwa untuk jumlah karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru berjumlah 145 Orang yang terdiri dari 1 General Manager, 3 Deputi operasional bidang *news*, Usaha & Program, Teknik dan jaringan, 35 Departemen & Produksi, 44 Divisi *news*, 23 Produksi & Current Affair, 5 Divisi *event organizer*, 10 Divisi marketing & Promosi, 8 Divisi teknik dan jaringan, 16 Bisnis *creative division*.

Tiap bagian kinerja PT. Riau Media Televisi Pekanbaru memiliki jam masuk yang berbeda-beda dengan bagian lainnya. Contohnya Bagian Departemen umum, keuangan, marketing, EO dan radio, produksi jam masuk 08.30-16.30. Sedangkan Departemen studio mempunyai II shift, yaitu shift I jam masuk 06.30-15.30 dan shift II jam masuk 15.30-00.30.

Untuk mencapai hasil kerja yang efektif, perusahaan membutuhkan tenaga kerja yang memiliki kualitas terbaik. Kunci utama dalam menciptakan Sumber Daya Manusia (SDM) yang efektif dan efisien adalah terletak pada proses rekrutmen tenaga kerja. Rekrutmen merupakan proses pencarian tenaga kerja untuk mengisi kekosongan pekerjaan dalam suatu perusahaan.

Mencari tenaga kerja yang profesional dan berkualitas tidaklah mudah. Merupakan sebuah kewajiban dalam sebuah organisasi dan perusahaan-

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan harus melakukan penyaringan untuk anggota atau para pekerja yang baru. Dalam organisasi, rekrutmen ini menjadi salah satu proses yang penting dalam menentukan baik tidaknya pelamar yang akan melamar pada organisasi tersebut, serta kebijakan yang tepat dalam rekrutmen.

Agar suatu organisasi dapat mendapatkan tenaga kerja baru dengan efisien, ekonomis, dan efektif mereka perlu mengetahui atau mengenali berbagai sumber rekrutmen yang perlu untuk diambil dan mana yang tidak. Pengetahuan yang mendalam tentang berbagai sumber sangat penting karena dengan pengetahuan itu dengan mudah dapat ditentukan sumber mana yang wajar sesuai dengan kebutuhan organisasi.

**Tabel 1.2 Data Rekrutmen Karyawan Pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru**

Tahun	Jumlah Rekrutmen	Karayawan yang di mutasi
2012	-	-
2013	4 Karyawan	1 karyawan dari bagian Penjab Operasional Rohul ke Rohil
2014	9 Karyawan	-
2015	14 Karyawan	1 karryawan Presenter ke bagian Redaktur News
2016	-	-

(Sumber: Kearsipan Riau Televisi 2016)

Sumber rekrutmen yang dilakukan oleh PT. Riau Media Televisi Pekanbaru yaitu dengan melakukan pemasangan iklan di berbagai televisi, media cetak dan media sosial, seperti koran, majalah, dan website, rekomendasi dari para karyawan yang berada di perusahaan tersebut.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Guna mempertahankan kesinambungan PT. Riau Media Televisi Pekanbaru harus selalu dapat mempertahankan dan meningkatkan keterampilan sumber daya manusia yang handal. Pada kenyataannya sumber daya manusia dapat dilakukan melalui pendidikan dan pelatihan, pembinaan moral, membina komunikasi yang baik antara pimpinan dengan bawahan, promosi dan transfer yang terencana dan dibukanya saluran baik ide ataupun inovasi baru maupun saran.

Berdasarkan data yang diperoleh, jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan (*training*) dari tahun 2012-2016 pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru yang secara rinci diuraikan dalam Tabel 1.3 berikut ini :

**Tabel 1.3 Jumlah karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru yang telah Mengikuti Pelatihan Tahun 2012-2016**

NO	Peserta Pelatihan	Waktu dan tempat	Jumlah karyawan PT. Riau Media Televisi yang mengikuti pelatihan tahun 2012-2016				
			2012	2013	2014	2015	2016
1	Keuangan	1 hari, Pekanbaru	1	-	1	2	-
2	Reporter & Kameramen	4 hari, Jakarta	3	-	2	1	2
3	SDM	2 hari, Pekanbaru	-	2	-	2	-
4	Divisi Mareketing & Promosi	1 hari, Pekanbaru	2	4	-	-	3
Jumlah karyawan yang telah mengikuti Pelatihan			6	6	3	5	5

(Sumber:Kearsipan Riau Televisi 2016)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 1.3 di atas, terlihat bahwa jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan dengan jenis pelatihan yang berbeda sesuai dengan kebutuhan cabang. Pelatihan sangat dibutuhkan bagi seluruh karyawan mulai dari tingkat bawah sampai tingkat atas, sehingga tujuan perusahaan akan lebih tercapai dengan memiliki sumber daya manusia yang terlatih.

Mencari tenaga kerja yang profesional dan berkualitas tidaklah mudah. Merupakan sebuah kewajiban dalam sebuah organisasi dan perusahaan-perusahaan harus melakukan penyaringan untuk anggota atau para pekerja yang baru. Dalam organisasi, rekrutmen ini menjadi salah satu proses yang penting dalam menentukan baik tidaknya pelamar yang akan melamar pada organisasi tersebut, serta kebijakan yang tepat dalam rekrutmen.

Proses kegiatan pelatihan diarahkan untuk membantu karyawan melaksanakan pekerjaan secara lebih baik. Selanjutnya pengertian pelatihan secara sederhana didefinisikan oleh **Pramudyo, (2007:16)** adalah “Proses pembelajaran yang dirancang untuk mengubah kinerja orang dalam melakukan pekerjaannya”.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis ingin mengetahui lebih luas lagi tentang rekrutmen dan pelatihan yang ada di PT. Riau Media Televisi, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Proses Rekrutment dan Pelatihan Karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana proses rekrutmen karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru ?

2. Bagaimana proses pelatihan karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru ?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat penulisan

#### A. Tujuan Penulisan

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui bagaimana proses rekrutmen karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui bagaimana proses pelatihan karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru.

#### B. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa:

- 1.3 Bagi peneliti,  
Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.
- 1.4 Bagi perusahaan  
Memberikan saran dan masukan yang bermanfaat mengenai sistem rekrutmen dan pelatihan karyawan di perusahaan sehingga dapat mengurangi terjadinya penyimpangan dan meningkatkan kinerja karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.5 Bagi Pembaca

Sebagai referensi yang dapat memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama.

## 1.4 Metodologi Penulisan

### a. Lokasi dan waktu

Penelitian dilakukan di PT. Riau Media Televisi Pekanbaru yang beralamat di Jl. HR.Subrantas KM 10,5, Kompleks Riau Pos Group, Panam, Simpang Baru, Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293 – Tlp (0761) 567486. Waktu pelaksanaan dilakukan dari tanggal 24 Maret 2017 sampai sekarang.

## 1.5 Jenis dan Sumber Data

### a. Jenis Data

#### 1. Primer

Data primer adalah jenis-jenis data yang dikumpulkan oleh penulis yang diperoleh secara langsung dari sumber data nya seperti wawancara dengan pihak Personalia tentang Sistem Rekrutmen Karyawan dan Pelatihan Karyawan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan dan yang tidak

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipublikasikan. Seperti informasi mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi dan buku-buku penunjang yang mendukung penelitian ini.

b. Sumber Data

1. Observasi

Yaitu Pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan caramengamati langsung objek yang menjadi permasalahan dalam pelaksanaan proses rekrutmen.

2. Interview

Pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara melakukan tanya jawab kepada pihak Personalia PT. Riau Media Televisi Pekanbaru di Bagian Umum dengan salah satu karwayan PT. Riau Media Televisi Pekanbaru.

**1.6 Sistematika Penulisan**

Penulis membagi beberapa bab, dan masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis akan menguraikan tentang latar belakang permasalahan, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang sejarah berdirinya perusahaan PT. Riau Media Televisi dan struktur organisasi serta bagian unit kerja karyawan.

## **BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK**

Dalam bab ini akan dibahas tentang pengertian rekrutmen, sikap dalam rekrutmen, proses rekrutmen, penentuan dasar rekrutmen, penentuan sumber-sumber rekrutmen, pengertian pelatihan, manfaat pelatihan, tujuan pelatihan, komponen-komponen pelatihan, metode pelatihan, efektivitas pelatihan, factor-faktor pelatihan, dan indikator pelatihan.

## **BAB IV PENUTUP**

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan tentang apa yang berkaitan dengan kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Riau Media Televisi Pekanbaru.