



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia, Undang-Undang Republik No. 23 Tahun 1999 tanggal 1799, Pasal 29 Ayat 1
- Djoni S. Gazali & Racmadi Usman, 2010, *Hukum Perbankan*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Dendawajaya, Lukman, 2007, *Manajemen Perbankan*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Ghofur Anshori Abdul, 2008, *Penerapan Prinsip Syariah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Harmono, 2007, *Manajemen Keuangan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasmir, 2008, *Pemasaran Bank*, Edisi Pertama 2008, Kencana, Jakarta.
- Kasmir, 2014, *Manajemen Perbankan*, Cet. 12, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad Umar, 2007, *Bank Syariah*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Marius P. Angipora, 2009, *Dasar-dasar Pemasaran*, Raja Wali Perss, Jakarta.
- Nurul Huda, Muhammad Haykal, 2010, *Lembaga Keuangan Islam*, Kencana, Jakarta.
- Philip Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Mancanan Jaya Cermelang, Jakarta.
- Panji Anoraga, 2011, *Manajemen Bisnis*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Riyai, Veithzal dan Andriana Permata Veithzal, 2010, *Credit Management Handbook (Teori, Prosedur, Konsep dan Aplikasi Praktis Panduan Mahasiswa, Bankir, dan Nasabah)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sofyan Assauri, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sofyan Assauri, 2008, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali Pers, Jakarta.

Thamrin Abdullah, 2013, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.

Umar Husain, 2009, *Strategi Ma*

