



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Surat An-nisa' ayat 29

Angipora, Marius. 2007, *Dasar-dasar Pemasaran Edisi ke-dua*, Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Assauri, Sofjan. 2010, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kotler Philip. 2008, *Manajemen Pemasaran*. PT Glora Aksara Pratama. Jakarta

\_\_\_\_\_. 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Edisi Kedua Belas, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Edisi Kedua Belas, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Edisi Kedua Belas, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2009, *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Edisi Kesembilan, Jakarta

Cannon Approach, Joseph, P. 2008, *Pemasaran Dasar*, Pendekatan Manajerial Global. Salemba Empat, Edisi Keenam Belas. Jakarta.

Cravens, David, 2008. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid Kedua*, Erlangga: Jakarta.

Kasmir, 2012, *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Refisi)*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta

Suyanto, 2007, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Penerbit ANDI, Yogyakarta

Hayani, Nurrahmi. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Suska Press, Pekanbaru

Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Rangkuti, Feddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Tjiptono, Fandy, Candra, Gregorius, dan Adriana, Dadi, 2008, *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi : Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.