

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan ketujuh, Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swatha, 2009, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Charles, W Lamb,dkk, 2007, *Pemasaran Marketing*, Jakarta: Salemba Empat
- David, W.Cravens, 2007, *Pemasaran Strategi*, Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- , 2009, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- , 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Dua, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Griffin, Ricky dan Ebert, Ronald, 2007. *Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks .
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan G. Amstrong, 2009, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- M, Mursid, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Philip R. Cateora, John L. Graham, 2007, *Pemasaran Internasional*, Edisi Tiga Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Thamrin, Abdullah dan Tantri, Francis, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zikmund, William dan Barry, Babin, 2011, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

