

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Lokasi Penelitian.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Berdirinya PT. Coca Cola.....	11
2.2 Coca Cola Masuk Ke Indonesia.....	14
2.3 Jenis-jenis Produk Coca Cola.....	15
2.4 Struktur Organisasi Coca Cola.....	16
2.5 Uraian Tugas Bagian/Unit Kerja.....	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

3.1 TINJAUAN TEORI	21
3.1.1 Pengertian Distribusi.....	21
3.1.2 Strategi Distribusi.....	24
3.1.3 Fungsi Distribusi.....	25
3.1.4 Pengelolaan Saluran Distribusi.....	28
3.1.5 Saluran Distribusi.....	31
3.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Distribusi.....	31
3.1.7 Tingkatan Saluran Distribusi.....	34
3.1.7 Kaitan Distribusi Dengan Hadist Dan Al-Qur'an.....	37
3.2 TINJAUAN PRAKTEK.....	38
3.2.1 Sistem Distribusi Dan Produk.....	38
3.2.2 Strategi Perusahaan Ketika Produknya ada yang rusak, pecah, cacat dan expire.....	41
3.2.3 Bagaimana Cara Penempatan Kulkas dan Resiko Bagi Pelanggan PT. Coca Cola Amatil Cabang Pekanbaru.....	42
3.2.4 Cara Pengiriman Produk Dan Wilayah Penjualan.....	43
3.2.5 Sistem Pembayaran Dan Syarat Pembayaran Produk.....	45
3.2.6 Orang-Orang Yang Terlibat Dalam Sistem Distribusi Beserta Tugasnya Masing-Masing.....	46
3.2.7 Target Penjualan.....	52

BAB IV PENUTUP

4.1 KESIMPULAN	55
4.2 SARAN	56

DAFTAR PUSTAKA



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.