

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Coca - cola ditemukan pertama kali di Amerika Serikat pada tahun 1885 tepatnya pada tanggal 8 Mei 1886 oleh seorang ahli farmasi Jhon Styth Pembertondi Atlanta, Georgia Amerika Serikat peristiwa bersejarah ini seiring waktunya dengan berdirinya patung Kemerdekaan (*State Of Liberty*) di Amerika, pembangunan Menara Eiffel di Paris, dan diciptakannya mobil Mercedes di Jerman. Dr Jhon Styth Pemberton meninggal dunia pada tahun 1889.

Setelah meninggalnya Dr. Jhon Styth Pemberton, resep Coca-cola diberikan kepada Asa Chandler yang mendirikan *The Coca- cola Company* pada tahun 1892 di Atlanta, Georgia Amerika Serikat. Ternyata Asa Chandler seorang yang ulung, setelah tiga tahun dia menerima dan menjalankan bisnis Coca-cola dia dapat membuktikan bahwa sampai sekarang Coca-cola sudah menjadi minuman favorit disetiap Negara bagian Amerika Serikat. Disamping itu rasa minuman Coca-cola yang mempunyai tempat tersendiri dalam selera masyarakat. peningkatan penjualan Coca-cola sangat ditunjang dengan system promosi yang terencana. Pada saat ini minuman coca cola ditempatkan dilokasi yang startegis seperti dekat dengan pasar, dan tempat peristirahatan.

Pabrik Coca-cola yang pertama didirikan di Indonesia adalah pada zaman Hindia Belanda yakni pada tahun 1927. perusahaan ini dimiliki oleh orang Belanda yang bernama Ir. Berny Koning dengan nama perusahaan *De Nederland Indische Minera Water Fabrik* Coca-cola di Jakarta. Setelah Indonesia merdeka perusahaan ini diganti dengan menjadi *The Indonesia*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bottles Itd.NV yang berdiri pada tahun 1953 dengan status perusahaan nasional. PT. Coca - Cola *Bottling* Indonesia Padang didirikan pada tanggal 30 Maret 1980 dengan nama PT. Tribina Jdaya Nusantara Bco. Perusahaan ini mendapat kepercayaan dan izin resmi dari PT. Coca-colaIndonesia Jakarta, yang merupakan badan usaha nasional pemegang Lisensi dari *The Coca-cola Export Corporation (CCEC)* dari Atlanta.

PT. tribun jdaya Nusantara berproduksi secara komersil pada tanggal 29 Juni 1983 dengan daerah pemasaran Sumatra Barat, Riau dan Jambi. Pada tahun 1987 bergabung dengan Pan Java Group and tanggal 1 Juni 1992 *Joint Venure* dengan CCA Australia dan berubah nama menjadi PT. Coca - Cola Amatil Indonesia, Juli 2002 berubah menjadi PT. Coca Cola -*Bottling* Indonesia Padang.

PT. Coca-cola Kendali Soda Pekanbaru adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam pemasaran minuman ringan tanpa alcohol. Perusahaan ini adalah cabang dari PT. Coca - cola *Bottling* Indonesia Padang yang berfungsi sebagai kantor perwakilan (*ware House*) untuk memperluas jaringan pemasaran perusahaan induk.

2.2 Profil Unit PT.Cola-Cala Amatil Indonesia Cabang Pekanbaru.

Perusahaan yang berdiri pada tanggal 29 Juni 1983 dan pada saat ini terletak di jalan Raya Pekanbaru - Bangkinang Km 14.5.Pada September tahun 1999 untuk mengadakan penyeragaman seluruh distributor diubah menjadi PT. Coca-Cola Amatil Indonesia termasuk untuk daerah Pekanabru. Dan sejak tanggal 1 Juli 2002 kembali berubah menjadi PT. Coca-Cola *Distribution* Indonesia cabang Pekanbaru. Sedangkan untuk perusahaan Induk di Padang berubah menjadi PT. Coca-Cola *Bottling* Indonesia.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cabang Pekanbaru adalah distributor terbesar yang ada di wilayah Provinsi Riau. Dan hal ini membuat wilayah pemasaran perusahaan ini lebih besar. Adapun yang menjadi daerah pemasaran perusahaan produk minuman ringan coca-cola adalah Kota Madya Pekanbaru dan sekitarnya, Bangkinang Rantau Berangin, Ujung Batu-Pasir pengairan, Lipat Kain -Logas, Mians, Kijang Mati-Kerinci, Siak Buatan Pantai Cermin, Kasi kan dan Perawang. Dan diantara daerah pemasaran tersebut kotamadya Pekanbaru dan sekitarnya adalah daerah yang cukup potensial.

Semakin luas daerah penjualan yang dimiliki maka semakin *complex* pula pemasaran yang dihadapi, baik itu permasalahan amada transportasi, kerepotan pengiriman dan penerimaan produk, kelancaran komunikasi antara pengecer dengan distributor dan sebaliknya, serta menjaga agar tidak terjadi kekosongan produk yang memberikan kesempatan kepada produk sejenis untuk masuk.

2.3 Coca-Cola Masuk Ke Indonesia

Water Fabrik (pabrik Air Mineral Hindia Belanda) membotolkan untuk pertama kalinya di Batavia (Jakarta). Pada zaman penjajahan kemerdekaan RI pabrik tersebut beroperasi dengan nama the indonesia *Bottles Ltd NV* (IBL) dengan status perusahaan nasional.

Tahun 1971 dengan penambahan partner usaha dan modal didirikan lah pabrik pembotolan, pabrik pertama di Indonesia dengan nama PT. Djaya *Beverage Bottling Company*. Pada tahun 1987 bergabung dengan Pan Java Group dan tanggal 1 Juni 1992 “*Joint Venture*” dengan Coca-Cola Amatil Australia dan berubah menjadi PT. Coca-Cola Van Java Bco.

Produksi pertama PT. Coca-Cola di Indonesia dimulai pada tahun 1932

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disuatu pabrik yang berlokasi di Jakarta. Produksi tahunan pada satter setahunnya sekitar 10.000 krat. Saat itu perusahaan baru memperkerjakan dan karyawan 25 orang mengoperasikan tiga buah kendaraan truk untuk mendistribusikan produk. Sejak saat itu hingga tahun 1980-an ,berdiri 11 perusahaan independen di seluruh indonesia guna memproduksi dan mendistribusikan produk-produk *The Coca-Cola Company*.

Pada awal tahun 1990-an, beberapa diantara perusahaan tersebut bergabung menjadi satu.Tepat pada tanggal 1 Januari 2000, sepuluh dari perusahaan-prusahaan tersebut bergabung dalam perusahaan-perusahaan yang kini dikenal sebagai Coca-Cola *Bottling* Indonesia.

Coca-cola *Bottling* Indonesia merupakan salah satu produsen dan distributor minuman ringan terkemuka di Indonesia. Perusahaan memproduksi dan Mendistribusikan produk-produk berlisensi dari *The Coca-Cola Company*. Perusahaan memproduksi dan mendistribusikan produk Coca-Cola Lebih dari 400.000 outlet melalui 120 pusat perbelanjaan.

Coca-Cola *Bottling* Indonesia merupakan nama dagang yang terdiri dari perusahaan lokal yang dimiliki oleh pengusaha-pengusaha patungan (*jointventure*) antara perusahaan-perusahaan lokal yang dimiliki oleh pengusaha.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

"The Best Beverage Company In Southeast Asia"

1. Pertumbuhan volume penjualan yang Konsisten-Double Digit setiap tahunsampai 2002
2. Pertumbuhan EBIT Konsisten-Double Digit tinggi sampai tahun 2020
3. Peningkatan pangsa pasar NARTD-Bersaing dalam semua kategori

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NARTD yang secara komersil menarik

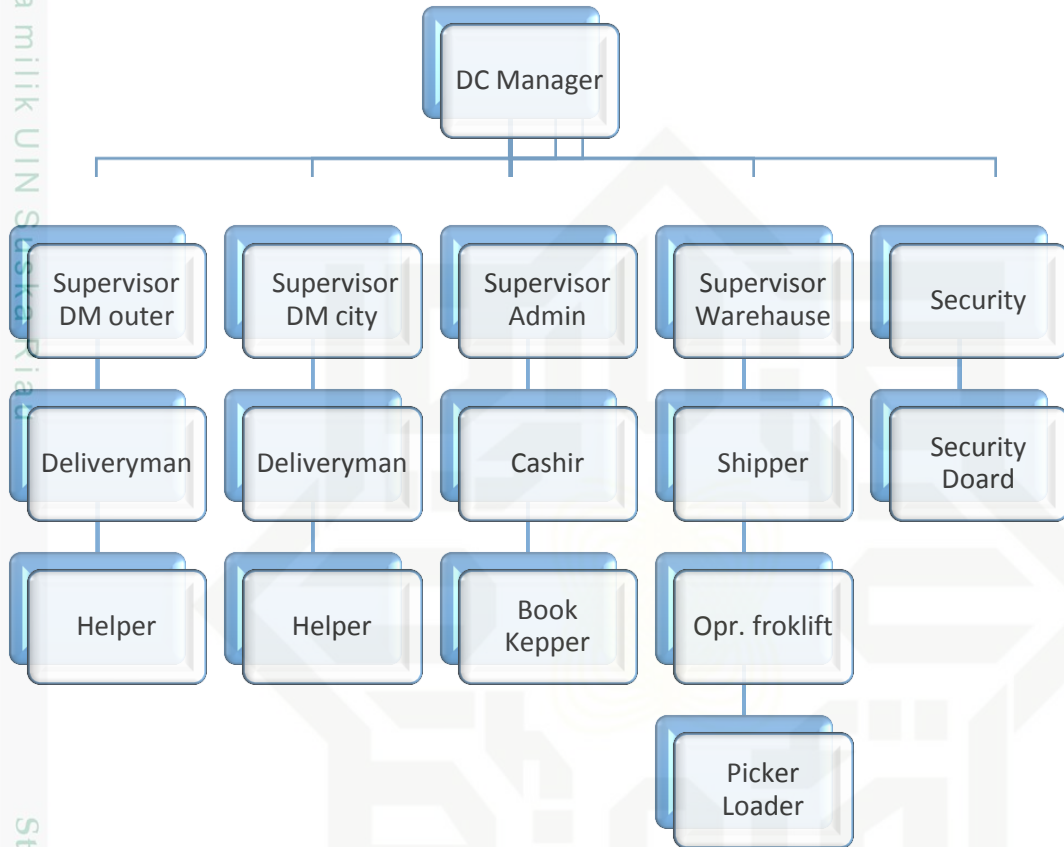
4. Reputasi tertinggi dalam produk dan Customer Service di antara produsen barang konsumsi
5. Perusahaan yang di segani dan di hormati (CRS, OHS, Penghargaan).

2.5 Jenis-Jenis Produk Coca Cola

Coca Cola

1. Frestea Green
2. Frestea Apel
3. Frestea Lemon
4. Frestea Markisa
5. Fanta
6. Schweppes
7. Sprite
8. Coca Cola Zero
9. Nutriboots
10. Minute Maid Pulpy Tropical
11. Coke Zero
12. DietCoke
13. Frestea Green MyBody
14. Ades
15. Powered Isotonik
16. Minute Maid Pulpy Orange
17. AW

STRUKTUR ORGANISASI PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA (DC)



Sumber: PT. Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) Cabang pekanbaru(tahun 2015-2017)

2.6 Kepegawaian

1. DC Manager

Sales Center Manager adalah pimpinan pada PT. Coca cola Amatil Indonesia cabang pekanbaru yang bertugas memimpin atau mangkoordinasi tugas tugas bawahan nya pada masing-masing bagian yang ada. Seperti Supervisor Delivery Man, Casir, Bookkepper, Gudang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *Supervisor Delivery Man*

Distribution Center cabang Pekanbaru memiliki 2 orang Supervisor Delivery yang bertanggung jawab dan melakukan kontrol terhadap team nya masing-masing. Terbagi atas supervisor luar kota dan supervisor dalam kota.

Secara detail tugas dan tanggung jawab *Supervisor* adalah sebagai berikut:

- 1) Melaksanakan kegiatan pemasaran dan penjualan sesuai dengan perencanaan yang telah di susun.
- 2) Bertugas Mengawasi pelaksanaan tugas para *DeliveryMan* dan menerima laporan penjualan dan membuat laporan kepada atasan *Distribution CenterManager*.
- 3) Sebagai atasan langsung dari para *Deliveryman* yang bertanggung jawab terhadap pengembangan dan pembinaan kemampuan para salesmen serta membuat penilaian karya atas pelaksanaan tugas para *Deliveryman* dan *Helper*.

a. *Deliveryman*

Delyveryman adalah orang yang di tugas kan untuk pengiriman delivery produk kekonsumen dengan menggunakan armada yang sudah disediakan perusahaan dan melakukan transaksi Cash dan kredit. setiap pengambilan produk *Deliveryman* diwajib kan meminta tanda tangan kepada outlet sebagai sebagai bukti tanda terima yang sah.

b. *Helper*

Helper adalah orang yang di tugas kan untuk melakukan loading dan unloading produk truck untuk distribusi kan ke outlets:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) *Supervisor Administrator*

Supervisor administrasi bertugas mengelolah administrasi perusahaan yang dapat di jelaskan sebagai berikut :

- a) Melaksanakan kegiatan administrasi
- b) Membuat laporan atas kegiatan administrasi
- c) Membuat memo order terhadap permintaan langsung dari pengecer
- d) Melaksanakan kegiatan pembukuan
- e) Pengarsipan

2) *Cashier*

Cashier bertugas mengelolah dalm bidang keuangan perusahaan. Tugas kasir antara lain menyetor dan menerima uang dari Deliveryman dan SR.

Selain itu kasir juga bertugas membuat laporan keuangan. Kasir dalam melaksanakan semua perkerjaanya bertanggung jawab kepada administrasi dan memberikan laporan yang berhubungan dengan keuangan.

3) *Bookkeeper/ DC Admin*

Yang bertanggung jawab dalam pengentrian data dan memastikan setiap transaksi sudah di lakukan dengan benar dan sesuai dengan faktur penjualan (*invoice*).

Dan menginput Faktur penjualan ke basis / system.

4) *Warehouse Supervisor*

Mengontrol bawahanya memastikan penerimaan dan pengiriman produk dengan benar. Memastikan penginputan sama dengan stock yang ada digudang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) *Shipper*

Yaitu yang bertanggung jawab terhadap pengeluaran barang dan masuk nya barang dari gudang. Shipper juga bertugas membuat laporan harian, mingguan, dan bulanan.

Selain itu shipper juga bertugas dalam pengecekan produk. Dan pengambilan Stock gudang setiap hari dan di laporkan ke Supervisor .

6) *Opr forklift*

Yaitu yang bertugas Menyusun produk berdasarkan jenis nya memindahkan produk dari tranporter ke dalam gudang menggunakan mesin forklift.

7) *Loader*

Yaitu yang menyiapkan produk untuk diloading oleh Helper diatas pallet berdasarkan load (data pengiriman atau penjualan). Merapikan produk sesuai tempat nya.

2.7 Fasilitas yang Dimiliki

PT Coca Cola Amatil Indonesia memiliki fasilitas kerja yang lengkap.

Berupa alat-alat yang memadai Seperti sebagai berikut:

1. Bantuan dan fasilitas untuk serikat pekerja
 - a. Perusahaan menyediakan kantor yang tetap dan layak beserta perlengkapannya dalam lingkungan perusahaan untuk kegiatan operasional, sesuai dengan kemampuan diperusahaan.
 - b. Perusahaan menyediakan sarana penempelan pengumuman kegiatan

serikat pekerja. Isi dari pengumuman tersebut sebelumnya diberitahukan dan dibicarakan dengan pengusaha.

2. Tunjangan-tunjangan dan fasilitas
 - a. Perusahaan memberikan bantuan uang transport kepada pekerja yang yang tidak mendapatkan fasilitas kendaran dinas atau fasilitas lainnya.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.