

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung
- Al-Qur'an, surat Al-Israa' ayat 35, *Al-Araaf* ayat 85.
- Andi, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Salempa Empat. Jakarta
- Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen pemasaran*, Raja Grafindo persada : Jakarta
- Cristina, Utami, Widya, 2010. *Manajemen Ritel*, Salempa Empat, Jakarta
- Djaslim, Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-8, Cetakan kedelapan, Penerbit Liberty, Jakarta.
- Fandy, 2012. *Pemasaran Strategik*, penerbit ANDI: Yogyakarta
- Hafidzi, 2013. *Pemasaran Jasa*, PT. Gelora Aksara pratama: Jakarta
- Hayani, 2012. *Pemasaran Strategik*, Prenada Media: Jakarta Timur
- <http://keyzmylife.blogspot.co.id/2011/10/advertising,marketing6p.html>
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran* , Edisi Ke 12, Erlangga, Jakarta.
- Philip, Kotler, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, PT. Gelora Aksara pratama: Jakarta
- Pujiastuti, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo persada : Jakarta
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Setiadi, 2008. *Prilaku Konsumen*, Prenada Media : Jakarta Timur
- Swastha, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Salempa Empat, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, 2008. *Pemasaran Strategik*, Edisi Ke 1, penerbit ANDI: Yogyakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.