

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, berikut ini penulis akan mengemukakan kesimpulan dan saran yang berhasil dirangkum diantaranya yaitu:

Peranan Harga memiliki maksud bahwa perusahaan harus menentukan harga pokok dari produknya kemudian menentukan kebijaksanaan harga suatu produk, potongan harga, syarat pembayaran dan lain sebagainya. Penentuan harga juga harus mempertimbangkan jenis kompetisi dalam pasar target secara keseluruhan dalam menghadapi kondisi dan situasi yang sering berubah serta mempersiapkan strategi harga yang dapat menarik konsumen untuk mampu membeli produknya.

Salah satu strategi harga yang sangat berperan dalam penjualan adalah potongan harga (*Discount*) pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa menjual semua produk buku dengan harga diskon 5% tanpa menaikkan harga aslinya. Dengan harga diskon dapat meningkatkan daya beli masyarakat asalkan tidak merugikan perusahaan, dengan meningkatnya daya beli, maka akan dapat meningkatkan omset perusahaan sehingga tercapailah tujuan suatu perusahaan.

Kelengkapan Produk merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam perusahaan dimulai dari perencanaan bentuk produk, permintaan konsumen dan lain-lain yang ikut menunjang terciptanya suatu produk yang dapat

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan manfaat serta kepuasan kepada konsumen, dari produk inilah perusahaan dapat mencapai tujuannya untuk memperoleh keuntungan melalui aktivitas-aktivitas penjualan. Produk terbagi menjadi dua yaitu produk barang dan produk jasa yang mana keduanya memiliki perbedaan terhadap wujudnya.

Pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa produk yang ditawarkan yaitu berbagai macam buku yang dimulai dari buku pendidikan dari tingkatan PAUD, TK, SD, SMP/SLTP, SMA/SMK, sampai dengan perguruan tinggi, buku-buku agama seperti fiqh, Tafsir, Alquran, Hadist, buku-buku umum seperti novel, buku kesehatan, biografi dan lain-lain. Selain menjual buku-buku Penerbit Zanafa juga menjual produk lainnya seperti alat-alat sekolah dan kantor yang ikut menunjang kebutuhan konsumen.

Lokasi merupakan unsur yang sangat penting yang harus diperhatikan oleh suatu perusahaan, pemilihan lokasi yang strategis dapat menunjang berjalannya penjualan dengan lancar dan menghasilkan omset yang maksimal. Lokasi berkaitan dengan semua keputusan dalam membawa produk yang benar ke wilayah pasar target.

Dalam pemilihan lokasi dan sasaran pasar Penerbit Zanafa telah memilih lokasi yang sangat strategi dan disesuaikan juga dengan segmentasi pasarnya, yaitu terletak di pusat perbelanjaan masyarakat serta letaknya tidak jauh dari lembaga-lembaga pendidikan yang sangat menunjang lancarnya penjualan.

Keputusan Pembeli mendefinisikan sebagai berikut: tahap dalam proses pembelian dimana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan

merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlihat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.

Keputusan pembelian konsumen adalah proses yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya.

Mendefinisikan keputusan merupakan seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih, dengan perkataan lain, pilihan alternatif harus tersedia bagi seorang ketika mengambil keputusan. Sebaliknya, jika konsumen tidak mempunyai alternatif untuk memilih dan benar-benar terpaksa melakukan pembelian tertentu dan tindakan tertentu, maka keadaan tersebut bukan merupakan suatu keputusan.

## 1.2 Saran

1. Dalam persaingan yang ada Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru dalam mempertahankan kelangsungan hidup dan agar tidak mengalami penurunan, seharusnya suatu perusahaan bisa mengikuti perubahan, perbaikan dan harus memahami kebutuhan konsumen. Salah satu contoh dengan meningkatkan pelayanan serta memberikan bonus berupa potongan harga pada setiap pembelian lebih dari Rp.200.000.
2. Dalam penjualan Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru hendaknya meningkatkan lagi sistem promosinya agar masyarakat luas lebih mengetahui produk-produk yang dijual oleh perusahaan. Contohnya seperti promosi penjualan dengan mengadakan pameran langsung yang

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan di lembaga-lembaga pendidikan seperti disekolah, universitas, serta tempat-tempat umum lainnya.

3. Dalam meningkatkan citra perusahaan, Penerbit dan Toko Buku Zanafala juga sebaiknya melakukan berbagai program untuk mempromosikan secara langsung dengan atau meminta respon atau dialog dari pelanggan atau prospek tertentu, contohnya seperti mengadakan pidato atau seminar disuatu lembaga tertentu.
4. Pada era sekarang ini banyak sistem penjualan yang dilakukan, sebaiknya perusahaan juga harus melakukan sistem penjualan yang saat ini banyak dilakukan seperti penjualan *online*, contohnya menjual produk melalui media internet seperti Facebook, Twitter, BBM dan lain-lain. Hal ini juga dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang dilokasi penjualan serta dapat memberikan kepuasan sehingga dapat tercapai target penjualan.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.