

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.4 Lokasi dan Waktu	8
1.5 Jenis dan Sumber Data.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Berdiri Perusahaan	10
2.2 Faktor pendukung.....	12
2.3 Visi dan misi	13
2.4 Struktur organisasi	14
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	
3.1 Tinjauan Teori.....	17
A. Pengertian Pemasaran	17
B. Pengertian Harga.....	20
C. Kelengkapan Produk.....	23
D. Pengertian Lokasi	26
E. Keputusan Pembelian	28
F. Pandangan Islam Tentang Pemasaran.....	31
3.2 Tinjauan Praktek	33
A. Strategi Penjualan Produk Pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru	33
B. Kebijakan Harga	35

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kebijakan Produk 36

D. Kebijakan Tempat 36

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan 38

4.2. Saran 38

DAFTAR PUSTAKA



UIN SUSKA RIAU