



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Metode Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	7
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
B. Struktur Organisasi	9
C. Aktivitas Perusahaan	13
 BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	
A. Tinjauan Teori	14
1. Pengertian Anggaran	15
2. Tujuan Anggaran	15
3. Manfaat Anggaran	16
4. Jenis-jenis Anggaran	19
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran	22
6. Keterbatasan Anggaran	24
7. Prosedur Penyusunan Anggaran	25
8. Anggaran Penjualan	28
9. Penerapan Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan dan Pengawasan	29
10. Penjualan Barang Dalam Islam	31
B. Tinjauan Praktek	32

1. Penyusunan Anggaran Penjualan Perusahaan	32
2. Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan	33
3. Anggaran Penjualan Sebagai Pengawasan	37

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	44
B. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

