



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim Dan Terjemahan

Assauri, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Andriana dan Chandra Tjipto. 2008. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo

Asyla, Nur. 2015. *Strategi Penjualan Produk Pada Penerbit Dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru. Skripsi Fekonsos Uin Suska Riau: Tidak di Publikasikan*

Angipora, Marius . 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta :Raja Grafindo Persada

Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga

Cravens, David W. 1996. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Duabelas. Jakarta : Indeks

Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: : Salemba Empat.

Mowen J dan Minor .2001. *PrilakuKonsumen*. Jakarta : Erlangga

Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi* . Bandung: Yrama Widya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Stanton, Wiliam J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.