

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, berikut ini penulis akan mengemukakan kesimpulan dan saran yang berhasil dirangkum diantaranya yaitu:

1. Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan dan penjualan buku-buku pendidikan dan buku-buku umum yang sangat dibutuhkan masyarakat.
2. Pemasaran merupakan serangkaian tujuan dari suatu perusahaan untuk memperoleh target keuntungan yang maksimal karena pemasaran merupakan ujung tombak perusahaan. Dalam pemasaran juga perlu dipersiapkan dan dilakukan strategi-strategi tertentu untuk mencapai tujuan perusahaan dengan persaingan yang sehat dan agar bisa mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan
3. Toko buku Zanafa harus menjalin kerjasama yang baik dengan berbagai penerbit dan supplier sehingga implementasi strategi pemasarannya cukup dapat meningkatkan tingkat penjualan secara signifikan

4.2 Saran

1. Pemasaran secara *online* pada era sekarang sangat di butuhkan agar mempermudah konsumen dalam mempersingkat waktu dengan mengunjungi web site resmi toko buku Zanafa. Hal ini juga dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang

dilokasi penjualan serta dapat memberikan kepuasan sehingga dapat tercapai target penjualan.

2. Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru dalam mempertahankan kelangsungan hidup dan agar tidak mengalami penurunan, seharusnya dapat mengikuti perubahan, perbaikan dan harus memahami kebutuhan konsumen. Salah satu contoh dengan meningkatkan pelayanan serta memberikan bonus berupa potongan harga pada setiap pembelian lebih dari Rp.150.000 dan lebih mengaktifkan program *Occasionally* sebagai program wajib tiap tahunnya.
3. Dalam pemasaran Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru hendaknya meningkatkan lagi sistem promosinya agar masyarakat luas lebih mengetahui produk-produk yang dijual oleh perusahaan. Contohnya seperti promosi penjualan dengan mengadakan pameran langsung yang dilakukan di lembaga-lebaga pendidikan seperti disekolah, universitas, serta tempat-tempat umum lainnya.
4. Dalam meningkatkan citra perusahaan, Penerbit dan Toko Buku Zanafa juga sebaiknya melakukan berbagai program untuk mempromosikan secara langsung dengan atau meminta respons atau dialog dari pelanggan atau prospek tertentu, contohnya seperti mengadakan pidato atau seminar disuatu lembaga tertentu.
5. Lebih meningkatkan lagi kerja sama dengan berbagai supplier dan penerbit demi mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.