

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sumber daya manusia merupakan komponen utama suatu organisasi yang menjadi perencana dan pelaku aktif dalam setiap aktivitas organisasi. Mereka mempunyai pikiran, perasaan, keinginan, status dan latar belakang pendidikan, usia, jenis kelamin yang heterogen yang di bawa ke dalam suatu organisasi sehingga tidak seperti mesin, uang dan material, yang sifatnya pasif dan dapat dikuasai dan diatur sepenuhnya dalam mendukung tercapainya tujuan organisasi.

Sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat berperan penting dalam suatu organisasi untuk menggerakkan atau mengelola sumber daya alam lainnya ataupun motor penggerak dan semua kegiatan perusahaan, jadi tanpa kehadiran sumber daya manusia kegiatan dalam sebuah perusahaan. Perusahaan berusaha memperoleh karyawan yang tepat sesuai dengan bidang keahliannya masing-masing agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Sistem rekrutmen karyawan dilakukan sesuai dengan potensi sumber daya manusia.

Pelaksanaan rekrutmen terhadap calon karyawan dimaksudkan agar perusahaan dapat memperoleh karyawan yang berkualitas dan mampu merealisasikan tujuan perusahaan. Kegagalan dalam melakukan rekrutmen akan mempengaruhi kinerja karyawan selanjutnya menjadi penghambat bagi proses pencapaian tujuan perusahaan. Sistem rekrutmen yang dilakukan tepat

dan sesuai dengan kebutuhan bertujuan agar tercapainya tujuan perusahaan serta kesulitan dalam mencari dan melatih karyawan dapat dihindari.

Menurut Sofyandi (2008:227), perekrutan adalah sebagai proses penarikan sejumlah calon yang berpotensi untuk di tarik menjadi karyawan atau dapat juga diartikan sebagai masalah penting dalam pengadaan tenaga kerja. Pelaksanaan sistem rekrutmen yang efektif dilakukan sesuai dengan tujuan, sesuai dengan peraturan dan dengan cara yang benar terhadap calon karyawan dimaksudkan agar perusahaan memperoleh karyawan marketing yang berkualitas dan mamapu merealisasikan tujuan perusahaan sehingga diharapkan dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan tujuan yang telah diterapkan perusahaan.

Salah satu aspek untuk mensukseskan usaha perusahaan dapat dilihat dari kebijakan pemimpin suatu perusahaan dalam hal bagaimana sistem rekrutmen yang diterapkan oleh perusahaan. Penarikan tenaga kerja merupakan salah satu alternatif yang dilakukan perusahaan untuk mengisi lowongan kerja perusahaan oleh karena adanya karyawan yang meninggal dunia, pensiun, maupun keluar mengisi posisi jabatan yang baru, dan untuk mendapatkan karyawan baru yang terampil juga mampu bekerja sesuai dengan keinginan dan tujuan perusahaan harus melakukan perekrutan karyawan dengan cermat dan teliti sehingga kecil kemungkinan terjadinya penyimpangan-penyimpangan dalam pelaksanaan, perekrutan karyawan.

Untuk mengembangkan usahanya, melalui rekrutmen memerlukan beberapa karyawan marketing baru sesuai dengan kebutuhan. Dari jumlah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karyawan marketing pada PT. Finansia Multi Finance Pekanbaru dari tahun 2010-2016 dapat dilihat dari Tabel I.I berikut :

Tabel I.I
Data Perkembangan Jumlah Karyawan Marketing
PT Finansia Multi Finance Pekanbaru dari Tahun 2011-2015

NO	TAHUN	JUMLAH KARYAWAN	JUMLAH
1	2011	16	16
2	2012	16	16
3	2013	15	15
4	2014	15	15
5	2015	15	15
6	2016	13	13

Sumber : PT Finansia Multi Finance, 2015

Berdasarkan data diatas dapat kiat lihat bahwa perkembangan karyawan marketing dari tahun ke tahun bisa di katakan sama banyak. Dan tidak ada peningkatan maupun penurun yang drastis dari jumlah karyawan tersebut.

Dalam hal tersebut PT Finansia Multi Finance Pekanbaru salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang pengkreditan motor, mobil, elektronik maupun yang lainnya. Dalam melakukan penarikan karyawan pada PT Finansia Multi Finace Pekanbaru dengan menggunakan sumber internal dan eksternal. Sumber internal pihak PT Finansia Multi Finace Pekanbaru dengan memanfaatkan diantara karyawan yang berada dalam suatu jabatan tertentu yang kebetulan lowongan atau suatu tugas baru yang diadakan atau tidak perlu mencari karyawan di luar lingkungan organisasi. Sedangkan sumber eksternal dengan memanfaatkan lembaga-lembaga pendidikan dan

pelatihan yang memakai tenaga kerja khusus yang menghasilkan SDM yang berkualitas dan siap kerja.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik membuat penulisan lebih lanjut dengan judul : “ **Sistem Perekrutan Karyawan Marketing pada PT Finansia Multi Finance Pekanbaru**”

B. Permasalahan

1. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana sistem perekrutan yang dilakukan oleh PT finansia Multi Finance Pekanbaru.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana sistem perekrutan karyawan marketing PT Finansia Multi Finance Pekanbaru (Kredit Plus)

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

- 1) Penelitian ini sebagai bahan informasi ilmiah yang ingin mengetahui mengenai bagaimana sistem perekrutan karyawan marketing yang dilaksanakan oleh PT Finansia Multi Finance.
- 2) Penelitian ini sebagai sarana menambah wawasan dan memaksimalkan keahlian penulis sebagai calon akademis bidang Manajemen Perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini bisa dijadikan sebagai rujukan dalam melakukan penelitian-penelitian yang sama.
- 2) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pembelajaran pada Jurusan Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
- 3) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program Diploma 3 (D3) dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

D. Tempat dan Waktu Penulisan**1. Lokasi penelitian**

Penulis melakukan penelitian di PT Finansia Multi Finance, Jl Arifin Ahmad No 17-18 Pekanbaru.

2. Waktu

Penulisan tugas ini di susun selama semester VI (Enam) dari Bulan April-Mei tahun 2017.

E. Metode Penelitian**1. Jenis Data**

Jenis dan sumber data yang penulis gunakan dalam penulisan tugas ini adalah menggunakan data sekunder.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Data Primer

Data primer yaitu data mentah yang diperoleh dari hasil penelitian langsung dan harus diolah kembali menjadi informasi yang dapat dimengerti oleh pengguna informasi. Dalam hal ini penulis memperoleh informasi melalui wawancara langsung.

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari studi kepustakaan yaitu penelaahan buku-buku dan catatan-catatan tertulis yang berkenaan dengan masalah yang diteliti dari perpustakaan dan dokumen yang diperoleh dari tempat penelitian. Dalam hal ini penulis memperoleh data dari perusahaan yang meliputi struktur organisasi, sejarah singkat perusahaan dan lain-lain.

2. Sumber Data

a. Wawancara

Yaitu melakukan dengan cara mewawancarai langsung bagian operation PT. Finansia Multi Finance Pekanbaru.

b. Observasi

Yaitu proses pengambilan data dengan cara melalui pengamatan melihat situasi penelitian.

3. Analisis Data

Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan analisis deskriptif yaitu data yang terkumpul dianalisis dengan memberikan gambaran secara rinci berdasarkan pernyataan dilapangan serta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengkaitkan dengan teori-teori yang sesuai dengan permasalahan yang ada. Kemudian akan memberikan interpretasi terhadap hasil yang relevan dan kemudian diambil kesimpulan dan saran.

F. Sistematika Penulisan

Dalam membahas permasalahan yang berkaitan dengan judul diatas maka sistematika penulisan bagi penulis ada empat bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini penulis memberikan gambaran tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penulisan, lokasi dan waktu penulisan, jenis dan sumber data, dan sistematika penulisan.

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang sejarah perusahaan PT. Finansia Multi Finance Pekanbaru, Visi dan Misi, struktur organisasi perusahaan dan uraian tugas (job description) PT. Finansia Multi Finance Pekanbaru

BAB III Tinjauan Teori Dan Praktek

Pada bab ini membahas Pengertian Sistem, Pengertian dan Fungsi rekrutmen, Tujuan rekrutmen, sumber-sumber rekrutmen dan landasan syariah

BAB IV Penutup

Dalam bab ini penulis akan membaginya menjadi dua sub bab yaitu kesimpulan dan saran.