

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Rekomendasi	8
2.2 Produk	8
2.3 Pelanggan	9
2.4 Analisis Keranjang Pasar	10
2.5 <i>Data Mining</i>	10
2.5.1 Pengelompokan <i>Data Mining</i>	11

2.5.2	Proses <i>Data Mining</i>	13
2.6	<i>Clustering</i>	15
2.6.1	<i>Hierarchical Clustering</i>	15
2.6.2	<i>Partitional Clustering</i>	16
2.6.3	<i>Density-Based Clustering</i>	17
2.6.4	<i>Grid-Based Clustering</i>	18
2.6.5	<i>Model-Based Clustering</i>	19
2.7	Algoritma <i>K-Medoids</i>	19
2.8	Asosiasi (<i>Association Rules</i>)	20
2.9	Algoritma <i>FP-Growth</i>	23
2.10	RapidMiner	24
2.11	Penelitian Terdahulu	25
3	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Tahapan Penelitian	27
3.2	Tahap Perencanaan	28
3.3	Tahap Pengumpulan Data	28
3.4	Tahap <i>Preprocessing</i>	29
3.5	Tahap Analisis dan Hasil	29
3.6	Tahap Dokumentasi	32
4	ANALISIS DAN HASIL	34
4.1	Analisis Pendahuluan	34
4.1.1	Analisis Studi Kasus	34
4.1.2	Analisis Metode	34
4.1.3	Analisis Metode Terhadap Studi Kasus	36
4.2	Pengumpulan Data	37
4.3	Penentuan Atribut	38
4.4	<i>Preprocessing</i> Data	38
4.4.1	<i>Cleaning</i> Data	38
4.4.2	Transformasi Data	40
4.4.3	Normalisasi Data	43
4.5	Pengelompokan Data Penjualan dengan Algoritma <i>K-Medoids</i> Menggunakan <i>Tools</i> RapidMiner	43
4.6	Pencarian <i>Association Rules</i> Data Penjualan yang Telah di <i>Cluster</i> dengan Algoritma <i>FP-Growth</i> Menggunakan <i>Tools</i> RapidMiner . . .	53
4.6.1	Asosiasi <i>Cluster 1</i>	53
4.6.2	Asosiasi <i>Cluster 2</i>	53

4.6.3	Asosiasi <i>Cluster</i> 3	54
4.7	Pencarian <i>Association Rules</i> Data Penjualan tanpa <i>cluster</i> dengan Algoritma <i>FP-Growth</i> Menggunakan <i>Tools</i> RapidMiner	54
4.8	Perbandingan Hasil <i>Association Rules</i> Setelah di <i>Cluster</i> Dengan Sebelum di <i>Cluster</i>	55
5	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A	WAWANCARA	A - 1
LAMPIRAN B	DATA PENJUALAN 212 MART JALAN RAMBUTAN KOTA PEKANBARU	B - 1
LAMPIRAN C	HASIL <i>CLUSTER</i>	C - 1
LAMPIRAN D	HASIL <i>CLUSTER</i> TERBAIK	D - 1