



A Hasil Penelitian

Pada bab ini disajikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan secara langsung dilapangan tentang Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty. Dengan tujuan untuk memperjelas data yang telah penulis memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara (*interview*) yaitu dengan mengajukan sejumlah pertanyaan lisan yang berkaitan dengan kajian yang diteliti dengan tujuan untuk memperkuat hasil penelitian, serta melalui observasi dilapangan dan dokumentasi peneliti.

1. Karakteristik Informan

Teknik penentuan informan dalam penelitian ini adalah dengan kriteria informan yakni orang-orang yang benar-benar mengetahui dan terlibat langsung pada perumusan dan pelaksanaan tentang Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty. Yakni sampel penelitian menggunakan teknik *Purposive Sampling*, penggunaan teknik ini mempunyai tujuan yang dilakukan dengan sengaja dan dapat mewakili karakteristik populasi. Data yang diambil berasal dari observasi yang penulis lakukan serta wawancara yang dilakukan kepada seluruh informan yang diambil dan dipilih sesuai dengan kriteria penulis yang dianggap bisa mewakili penelitian yang diangkat. Informan yang dipilih adalah orang yang mengetahui tentang Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty yang berjumlah 4 (empat) orang dan tentunya peneliti dapat merangkum informasi yang tepat dan dapat dipercaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty.

Setelah penulis melakukan penelitian selama satubulan dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi secara langsung dan wawancara dengan beberapa narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini serta dilengkapi dengan dokumentasi. Maka syukur Alhamdulillah penulis berhasil memperoleh data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Strategi dikatakan sebagai petunjuk atau langkah-langkah yang harus diambil guna mencapai tujuan perusahaan itu sendiri. Diperlukannya strategi dalam mempromosikan suatu produk adalah agar perusahaan tersebut mampu bersaing dengan perusahaan lainnya karena perkembangan bisnis yang semakin kompetitif. Strategi juga diperlukan dalam penyampaian pesan dan informasi. Namun tidak hanya sekedar penyampain pesan saja, akan tetapi strategi tersebut diperlukan untuk menarik dan mempengaruhi khalayak sesuai dengan kehendak perusahaan. Dalam setiap kompetisi, marketing public relations dirasa sangat penting dan menjadi hal yang tidak bisa diabaikan di era sekarang ini.

Dalam perkembangan aktivitas terakhir ini, marketing public relations cukup efektif dan efisien dalam penyebaran pesan atau informasi. Selain itu, marketing public relations mengandung kekuatan membujuk dan sekaligus membidik masyarakat atau publiknya. Tidak sedikit perusahaan yang public relationsnya menjalankan kegiatan marketing. Seperti yang dijalankan oleh public relation PT Paragon Teknologi Inovation. Public relations yang menjalankan kegiatan marketing disebut marketing public relations. Peran marketing public relation pada perusahaan sangatlah penting dalam rangka lebih memantapkan keberadaannya ditengah masyarakat. Marketing public relations mempunyai peran untuk meyakinkan calon konsumen dalam mempromosikan produknya. Marketing public relations memegang peranan penting dalam kegiatan mempromosikan produk perusahaan. Kegiatan marketing public relations mengandung arti bahwa seorang marketing public

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sumatra Syarif Kasim Riau



relations haruslah aktif, dinamis, terampil, cekatan dan banyak inisiatif. Untuk mencapai tujuan dalam mempromosikan produk perusahaan. Maka Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation perlu didukung oleh suatu teori Marketing Public Relations yang efektif. Agar hal-hal yang disampaikan dalam mempromosikan perusahaan dapat berjalan dengan baik. Dalam hal ini, maka ada beberapa hal yang merupakan inti dalam penyusunan Strategi Marketing Public Relations, yaitu: a. Publikasi, b. Identitas Media, c. Events, d. Berita, e. Pensponsoran, dan f. Berperan serta dalam Aktivitas Sosial. Dengan menggunakan kelima hal tersebut maka dapat mengetahui Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty

a. Publikasi

Publikasi berperan penting didalam perusahaan agar kegiatan atau upaya marketing public relations dapat diberitahukan dan dipromosikan melalui baik itu promosi secara langsung maupun promosi melalui media. Seorang marketing public relations dalam mempromosikan produk perusahaan harus mempunyai strategi dan teknik penyampaian informasi yang mengandung unsur-unsur ajakan sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Menurut Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation, bahwa:

“Dalam mempromosikan produk perusahaan ada dua cara, yaitu: pertama, sistem online dan yang kedua sistem outline. Yang sistem online itu salah satunya seperti media sosial yakni kita aktif di Instagram, Facebook, Youtube. Dan untuk sistem outline kita melakukan kunjungan-kunjungan ke Kantor, Sekolah, Kampus, Pusat perbelanjaan untuk menawarkan produk-produk kita itu salah satu strategi dari marketing public relations PT Paragon Teknologi Inovation”.⁵¹

⁵¹Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam mempublikasikan produk wardah. Marketing public relation PT Paragon Teknologi Inovation menyampaikan pesannya dengan baik dalam mempromosikan produk perusahaannya. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi bahwa:

“Saya juga sering ikut membantu mbak sabrina dalam mempromosikan produk perusahaan, biasanya kami dalam menyampaikan pesan informasi kepada khalayak itu melalui media sosial instagram, kami buat pesannya semenarik mungkin dengan cara juga mengadakan beauty class dengan MUA yang sudah terkenal dan berpengalaman, dan tentunya dalam pesan tersebut berisikan promo-promo produk PT Paragon Teknologi Inovation yang lengkap. Sehingga dapat menarik konsumen”.⁵²



PT Paragon Teknologi Inovation menyampaikan informasi yang berorientasi pada iklan-iklan yang ditampilkan di media, sehingga mengingatkan publik akan iklan-iklan tersebut dan dengan harapan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan sebagai bentuk publikasi yang efektif bagi perusahaan dalam memanfaatkan perkembangan teknologi zaman sekarang. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Inovation bahwa:

⁵²Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Selain menggunakan media, masih banyak bentuk publikasi. Diantaranya yaitu membagikan selebaran brosur kepada khalayak saat melakukan sebuah event. Saya sebagai Marketing PT Paragon Teknologi Inovation juga mengikuti perkembangan komunikasi dengan memanfaatkan media online. Sebagai bentuk pemanfaatan media sosial yang merupakan bentuk adaptasi teknologi zaman sekarang, salah satu bentuk publikasi dalam mempromosikan produk wardah ini yaitu melalui jejaring media sosial facebook, twitter, instagram, dan youtube”.⁵³

Marketing Public Relation PT Paragon Teknologi Inovation dalam mempromosikan tentunya memiliki kendala, seperti ketika saat mempromosikan melalui media sosial jaringan menjadi salah satu faktor penghambat yang menjadikan proses publikasi berjalan agak sedikit lambat. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi bahwa:

“Dalam mempromosikan produk wardah sejauh ini sudah efektif, karena kita sudah mulai efektif dari media sosial sampai ke outline nya yang melakukan kunjungan-kunjungan ke sekolah-sekolah pusat perbelanjaan dan kampus. Sedangkan kalau untuk kendala masalah jaringan saat ini kami sudah bisa menanganinya”.

Dengan pemanfaatan media sosial sebagai bentuk publikasi produk PT Paragon Teknologi Inovation, media sosial sangat berperan penting dalam hal mempromosikan baik itu secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga jumlah konsumen yang menggunakan produk wardah meningkat. Dengan menggunakan berbagai media sosial sangat membantu PT Paragon Teknologi Inovation dalam hal publikasi kepada khalayak. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi bahwa:

“Produk Wardah juga memiliki Website sendiri yaitu www.wardahbeauty.com untuk memudahkan konsumen sendiri dalam mengetahui produk-produk wardah. Untuk penggunaan media sosial, PT Paragon Teknologi Inovation menggunakan instagram ([paragon.id](https://www.instagram.com/paragon.id)), untuk website (www.paragon-innovation.com/)

⁵³Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

sedangkan wardah facebook (wardah cosmetics), instagram (wardahbeauty) twitternya (@wardahbeauty) dan untuk youtube nya (wardahbeauty). Maka dari itu strategi marketing PT Paragon Teknologi bisa dikatakan sangat efektif dan sehingga publikasi sangat penting bagi PT Paragon Teknologi Innovation”.⁵⁴

Dengan adanya publikasi dapat mempromosikan produk kepada konsumen dan dapat juga mempermudah konsumen dalam mengetahui produk itu sendiri. Diungkapkan oleh Mawarni bahri sebagai konsumen produk wardah bahwa :

“zaman sekarang kita sudah mudah dalam mendapatkan informasi karna dengan adanya media online yang mempermudah kita dalam mengetahui suatu informasi, dengan adanya media sosial kita bisa tau bagaimana produk tersebut. Produk wardah adalah produk yang aman untuk digunakan wanita karna sudah ada label halalnya dan dapat bersaing dengan produk kosmetik lainnya”.

b. Identitas Media

Wardah perlu membuat identitas yang bisa diketahui oleh khalayak dengan mudah. Wardah mempunyai logo sebagai media identitasnya, yang mana dalam suatu logo pasti terdapat makna yang terkandung di dalamnya sesuai dengan karakteristik wardah itu sendiri. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai marketing public relations PT Paragon Teknologi Innovation bahwa:

“Kami pihak PT PTI juga membuat logo wardah agar khalayak lebih tau dan mengenal produk wardah. Wardah satu-satunya kosmetik yang memiliki label halal dan juga sudah mendapatkan izin edar oleh BPOM. Karena dengan adanya label halal dapat meyakinkan konsumen bahwa produk wardah sudah pasti aman. Karena label halal dan izin edar dari BPOM sangat penting bagi sebuah produk kecantikan”.⁵⁵

UIN SUSKA RIAU

⁵⁴Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

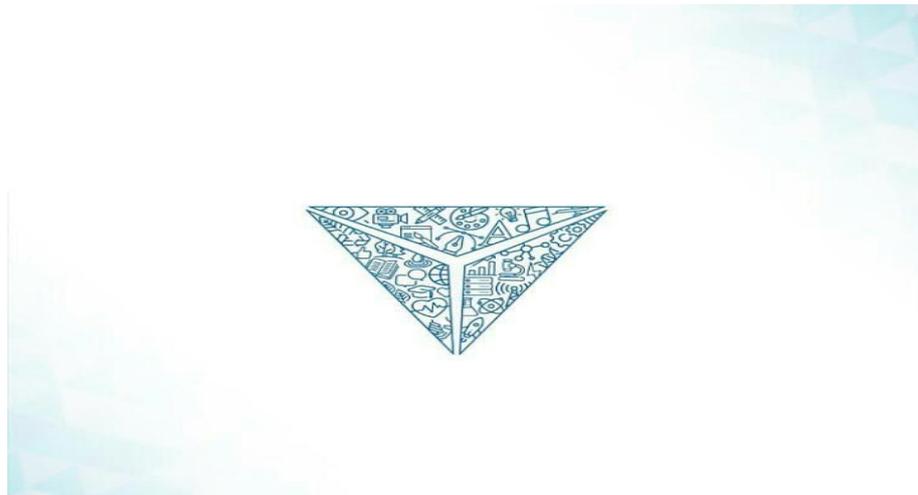
⁵⁵Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Selain itu juga ada strategi lain untuk lebih tau tentang wardah yakni untuk identitas media dalam bentuk brosur tersebut digunakan oleh Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation untuk melakukan aktivitas komunikasi pemasaran dengan stakeholdernya. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi bahwa:

“Agar konsumen lebih tau lagi mengenai wardah. Pihak Marketing PT Paragon Teknologi Innovation selalu membuat brosur-brosur terbaru, dimana dalam brosur tersebut sudah ditampilkan promo-promo dan produk- produk terbaru dari wardah. Produk baru seperti apa yang dikeluarkan oleh wardah dan apa saja manfaatnya kepada konsumen yang ingin menggunakan produk wardah tersebut. dalam brosur itu juga terdapat paket- paket terbaru dari produk wardah. Sehingga juga dapat memudahkan konsumen dalam memilih produk wardah”⁵⁶.

UIN SUSKA RIAU

⁵⁶Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dalam mempromosikan Wardah identitas media sangat penting karena kalau tidak ada seperti logo, brosur, dan yang lainnya khalayak tidak tau adanya produk wardah ini, sehingga konsumen akan lebih memilih menggunakan produk kosmetik lain. Tetapi PT Paragon Teknologi Innovation sudah membuat berbagai macam strategi agar konsumen tau bahwa produk kecantikan wardah sangat bagus dan berlabel halal juga sudah mendapatkan izin dari BPOM sehingga aman untuk di gunakan. Diungkapkan oleh Cindy permata sebagai Beauty Advisor (BA) bahwa:

“Saya sebagai Beauty advisor sering membagikan brosur kepada konsumen yang datang saat adanya event dan yang mendatangi stand kami, agar para konsumen kami tersebut bisa tau dan melihat apa apa saja promo-promo yang kami sediakan dan apa-apa saja produk wardah terbaru yang kami keluarkan. Untuk mempromosikan produk-produk wardah BA memberikan saran atau konsultasi kecantikan kepada konsumen untuk mengetahui produk mana yang sesuai digunakan oleh konsumen, dan juga BA memberikan saran tentang penggunaan alat-alat makeup yang benar dan bisa menentukan warna-warna makeup yang sesuai dengan jenis kulit konsumen”.⁵⁷

Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah sering memberikan hampers kepada brand ambasadornya disaat acara-acara tertentu seperti saat bulan ramadhan, ulang tahun perusahaan wardah dan godie bag saat mengadakan acara seminar di sekolah-sekolah kampus

⁵⁷Hasil Wawancara dengan Cindy permata Pada Tanggal 25 Juni 2019 pukul 10.00 wib di global Kosmetik, Perawang.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau di pusat perbelanjaan dan saat acara beauty class. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi bahwa:

“Saya mengirimkan dan memberikan hampers ataupun godie bag bagi selebgram-selebgram saat ada produk-produk terbaru dari wardah dan konsumen-konsumen yang mengikuti beauty class yang kami adakan di hotel ataupun di cafe-cafe, ini menjadi salah satu bonus dari perusahaan kami, baik untuk kegiatan acara promosi dengan selebgram-selebgram maupun kegiatan beauty class, ini menjadi salah satu strategi kami untuk mempromosikan produk wardah kepada konsumen”.⁵⁸

c. Events

Pada aktivitas Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah menjelaskan bahwa sebuah perusahaan perlu upaya untuk mempengaruhi dan menciptakan opini publik. Untuk menciptakan opini publik tersebut, pihak Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru membuat acara yang diadakan oleh pihak perusahaan itu sendiri. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi Pekanbaru bahwa:

“Pihak PT Paragon Teknologi Innovation wardah untuk mempromosikan produk kecantikan wardah membuat acara yang bermanfaat seperti launching produk-produk terbaru dari wardah, beauty class, aktivasi instore, outstore, jakarta fashion week, hijab fest, putri muslimah atau acara-acara bermanfaat lainnya dengan dibuatnya acara-acara yang bermanfaat tersebut dapat mempromosikan produk kecantikan wardah secara langsung kepada khalayak atau publik”.⁵⁹

⁵⁸Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

⁵⁹Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dalam membuat event atau acara, wardah tidak hanya membuat event di indoor saja, akan tetapi wardah juga sering membuat kegiatan di outdoor dan kegiatan dibidang fashion, kesehatan, dan pendidikan. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

“wardah juga membuat Event-event seperti event fashion, pendidikan dan kesehatan, kalau untuk fashion wardah biasanya mengikuti event jakarta fashion week, hijab fest, dan putri muslimah biasanya diadakan di hotel dan pusat perbelanjaan yang didatangi oleh brand ambassador wardah, model-model, designer, dan selebgram-selebgram dan juga bisa dilihat oleh khalayak umum dengan tujuannya meningkatkan brand wardah, dan menambah relasi. Sedangkan pendidikan biasanya wardah mengikuti event yang diadakan disekolah atau dikampus-kampus dengan memberikan seminar dan memberikan beasiswa ini hanya bisa didatangi oleh mahasiswa ataupun siswa. sedangkan kalau untuk Car Free Day lebih ke Umum atau semua kalangan. Dengan diadakannya event ini yakni salah satu bentuk nyata dalam mempromosikan produk kecantikan wardah agar khalayak lebih tau lagi dengan produk kecantikan wardah. Dengan adanya Car Free Day kita langsung bertatap muka dengan konsumen. Dengan tujuannya sebagai bentuk promosi kepada konsumen, jadi strategi ini untuk orang-orang yang suka olahraga jadi kalau misalkan orang-orang olahraga yang kurang tau dengan produk kecantikan wardah mereka bisa tau dengan adanya Car Free Day”⁶⁰

⁶⁰Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pihak Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah juga melakukan promosi dengan cara melalui penyampaian secara langsung kepada konsumen yang ingin membeli produk kecantikan wardah. Dengan melalui penyampaian pesan secara langsung bisa dikatakan efektif, sehingga menjadikan strategi marketing Public Relations wardah bisa melalui media sosial dan melalui secara langsung. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi Pekanbaru bahwa:

“Saya turut andil dalam mempromosikan produk kecantikan wardah, semua pihak PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru berupaya untuk mempromosikan produk kecantikan wardah terutama beauty advisor (BA). Kami pihak wardah juga memerlukan media pendukung sebagai bentuk promosi. Yakni dengan membuat kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi perusahaan maupun masyarakat”.⁶¹



Bagi konsumen dengan adanya event-event yang diadakan wardah dapat mempermudah konsumen dalam mengetahui produk-produk wardah dan juga dapat mempermudah konsumen dalam menentukan produk yang cocok dengan jenis kulitnya. Diungkapkan oleh Mawarni Bahri sebagai konsumen wardah bahwa :

”Dengan diadakannya acara ini lebih mempermudah saya dalam mengetahui apa-apa saja produk wardah itu dan juga produk wardah

⁶¹Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apa yang cocok untuk jenis kulit seperti saya dan dengan adanya event ini banyak produk-produk wardah yang ada diskonnya jadi bisa menarik konsumen untuk datang ke event ini gitu dan juga saya bisa belajar makeup juga jadi lebih tau makeup yang cocok buat kepesta, ke kampus jadi bisa belajar juga kalau ada class beauty gitu”.⁶²

Dalam membuat events, PT Paragon Teknologi Innovation tentunya harus memilih events apa yang paling cocok untuk di buat. Sehingga dalam membuat events tersebut bisa langsung sekalian mempromosikan produk-produk kecantikan wardah tentang promo-promo produk-produk wardah dan manfaat dan kegunaan menggunakan produk kecantikan wardah. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relation PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

“Para pegawai PT Paragon Teknologi Innovation wardah Pekanbaru ikut turut serta ketika PT PTI Pekanbaru mengadakan event baik eventnya di dalam ruangan maupun diluar ruangan. Saya juga sering membantu kalau ada kegiatan kegiatan yang dibuat oleh wardah Pekanbaru dengan mempekenalkan produk-produk kecantikan wardah dengan dan promo-promo yang telah dibuat”.⁶³



⁶²Hasil Wawancara dengan Mawarni Bahri Pada Tanggal 15 Juli 2019 pukul 10.00 wib di Pekanbaru, Pekanbaru.

⁶³Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru



d. Berita

Dalam membuat events Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation melakukan aktivitas publikasi dengan membuat press release mengenai events yang dibuat, dan sudah bekerja sama dengan media-media. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

“Kalau berita pasti tiap bulannya ada, yang salah satunya isi berita tersebut adalah promo-promo produk wardah, event yang diadakan wardah, produk terbaru wardah. Keunggulan dari produk kecantikan wardah sangat banyak dengan salah satunya label halal, warna-warna make up yang lengkap, make upnya yang mate dan produk make up yang lengkap. Kalau untuk penerbitan press realease kita ada tiap bulannya, kita juga bekerjasama dengan media media baik itu media cetak maupun dengan media online”.⁶⁴

Pembuatan Press Release tentunya dengan berita yang positif yang bisa membuat para pembaca tertarik untuk melihat, dan dalam berita yang di terbitkan oleh media online maupun media cetak isi beritanya lebih cenderung tentang promosi produk kecantikan wardah, sehingga juga dapat meningkatkan penjualan produk dengan diterbitkannya berita tersebut. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relation PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

“Yang namanya berita pastinya bersifat positif karena itu kan bersinergi untuk pembaca yang berhubungan dengan informasi tentang produk kecantikan wardah. Sehingga dapat juga membantu promosi produk wardah.”⁶⁵

Berita Press Release tentang produk wardah tersebut dibuat untuk mendukung keberhasilan perusahaan dalam memperkenalkan produk-produk wardah serta menanamkan kepercayaan kepada konsumen. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing public relations PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

⁶⁴Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru

⁶⁵Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Dengan adanya kami membuat Press Release tiap bulannya, dengan tujuan perusahaan dapat menanamkan kepercayaan kepada masyarakat. Isi dari Press Release tersebut merupakan hasil nyata dilapangan dari pihak perusahaan dan tidak ada unsur kebohongan sama sekali, seperti keunggulan produk-produk wardah, menggambarkan bahwa produk kecantikan wardah sangat bagus dan aman untuk dipasarkan kepada konsumen”⁶⁶

Penerbitan Press Release ini tergantung pada instansi media cetak untuk memuat atau pun tidak memuatnya di surat kabar, karena pembuatan Press Release tersebut bersifat gratis, karena itu wewenang media cetak. Sehingga menjadi tugas Marketing Public Relations membuat Press Release semenarik mungkin. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation Pekanbaru bahwa:

“Dalam pembuatan Press Release ini semua tergantung kepada media cetak, dikarenakan pembuatan press release bersifat gratis, dan tentunya ini menjadi tugas saya dalam membuat press release yang kreatif mungkin dan semenarik mungkin, sehingga press release yang dibuat oleh wardah dapat diterbitkan oleh media cetak, Dan melalui hubungan kerja sama dengan media cetak dapat mencapai tujuan yang diinginkan yaitu peningkatan jumlah konsumen”⁶⁷

e. Pensionsoran

Kegiatan Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation dalam melakukan kerja sama dengan pihak lain yang terkait untuk mempromosikan produk kecantikan wardah. Bentuk kerja sama yang pernah wardah ikuti jakarta fashion week, hijab fest dan putri muslimah. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing Public Relations PT PTI Pekanbaru bahwa:

“wardah pernah menjalin kerja sama dengan jakarta fashion week, hijab fest dan putri muslimah. Sehingga wardah menjadi sponsor utamanya, tentunya menjadi sponsor utama menjadi salah satu strategi untuk sekalian mempromosikan produk kecantikan wardah kepada khalayak yang hadir pada saat acara tersebut. Dengan menjalin kerja sama dengan jakarta fashion week, hijab fest dan putri muslimah,

⁶⁶Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

⁶⁷Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wardah dapat mempromosikan produk-produknya kepada para tamu yang hadir”.⁶⁸



Kegiatan pensponsoran memberikan keuntungan kepada penyelenggara kegiatan tersebut, biasanya wardah memberikan bantuan baik dari segi financial dan produk. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi Pekanbaru bahwa:

“Biasanya kami kalau untuk menjalin kerja sama dalam hal pensponsoran kami akan memberikan bantuan baik dari segi financial maupun bisa produk, yang berupa bantuan produk tergantung kebutuhan pihak terkait serta proses deal kerjasama sponsor tersebut. Dari wardah sendiri yang diberikan berupa godie bag, dorprize dan sebagainya. Dengan adanya kerja sama dengan pihak lain maupun dengan perusahaan lain, menjadikan suatu kekuatan untuk meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Sehingga PT Paragon Teknologi Innovation wardah bisa lebih dikenal oleh masyarakat”.⁶⁹

⁶⁸Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 pukul 09.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

⁶⁹Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

f. Berperan Serta Aktivitas Sosial

Kegiatan yang dilakukan wardah untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat melalui pemberian sumbangan dan aksi sosial. Diungkapkan oleh Ayu mahyas sebagai Paragon Leader Development Program promosi Pekanbaru bahwa:

“Wardah juga melakukan aktivitas sosial kepada masyarakat seperti siraman rohani di bulan ramadhan, berkorban pada saat lebaran haji, memberikan beasiswa kepada siswa kurang mampu, melakukan kegiatan donor darah, ada juga kunjungan ke panti asuhan. Jadi kegiatan seperti ini kami lakukan hampir setiap bulannya sudah terjadwal di dalam kegiatan kami, dengan tujuan agar antara pihak PT Paragon Teknologi Innovation wardah dan masyarakat tetap menjalin hubungan yang harmonis, dan bisa meningkatkan reputasi dan citra yang baik yang didapati oleh PT Paragon Teknologi Innovation wardah”⁷⁰.



Dengan adanya aktivitas sosial PT Paragon Teknologi Innovation wardah dapat menjadi nilai yang positif bagi konsumen. Diungkapkan oleh Mawarni bahri sebagai konsumen wardah bahwa :

“saya sangat mengapresiasi kegiatan wardah dalam kegiatan kepada masyarakat sekitar, karna dengan adanya kegiatan seperti itu dapat menjadi nilai plus tersendiri bagi perusahaan wardah, dan

⁷⁰Hasil Wawancara dengan Ayu Mahyas Pada Tanggal 04 Juni 2019 pukul 14.00 wib di PT Paragon Teknologi Innovation, Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harapan saya semoga wardah selalu dapat melakukan kegiatan-kegiatan yang sifatnya positif dan dapat membantu orang banyak”.⁷¹
 Dengan diadakan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat

maupun bagi PT PTI wardah. nantinya akan menjadikan PT PTI wardah menjadi perusahaan yang peduli terhadap lingkungan dan masyarakat. Diungkapkan oleh Sabrina sebagai Marketing PT PTI Pekanbaru bahwa:

“Karena kita berdiri sebagai perusahaan kosmetik yang memiliki visi yaitu bisa memberikan manfaat bagi orang banyak, maka cara kita bersosialisasi dengan lingkungan masyarakat yaitu salah satunya dengan memberikan bantuan kepada masyarakat dengan cara kita datang adek-adek panti asuhan, kalau misalkan qurban hari raya idul adha, kita juga qurban. Jadi sangat membantu untuk warga setempat. Salah satunya kita ikut andil di daerah setempat yang mengayomi kita salah satunya kalau misalkan lebaran haji kita membantu qurban, terus kalau misalnya kita lebaran kita bisa bersilaturahmi dengan masyarakat sekitar. Jadi dari kegiatan ini kita harapkan dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan dapat memberikan dampak citra yang positif kepada PT Paragon Teknologi Innovation wardah”.⁷²

B. Pembahasan

Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui @wardahbeauty.

a. Publikasi

Publikasi merupakan suatu perusahaan yang mempercayakan perluasan produk berdasarkan dari publikasi materi untuk memengaruhi dan menarik pembeli yang dituju. Yang termasuk didalamnya membuat laporan tahunan, brosur, artikel, koran perusahaan, majalah, dan materi audiovisual.⁷³

Dalam mempromosikan produk wardah, pihak Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation memiliki media online dan media outline, dimana media online sendiri bisa dikatakan media sosial,

⁷¹Hasil Wawancara dengan Mawarni Bahri Pada Tanggal 15 Juli 2019 pukul 10.00 wib di guardian.

⁷²Hasil Wawancara dengan Sabrina Pada Tanggal 06 Juli 2019 di PT Paragon Teknologi Innovation.

⁷³Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.



sedangkan kalau untuk media outline adalah media cetak seperti spanduk, brosur, dan sebagainya, dan kalau untuk penggunaan media sosial seperti instagram, twitter, youtube dan facebook. Semua media ini digunakan untuk mempromosikan PT Paragon Teknologi Innovation wardah .

PT Paragon Teknologi Innovation juga memiliki relasi-relasi yang besar terhadap perusahaan-perusahaan lain yang memudahkan bagian marketing untuk mempromosikan produk wardah, disinilah letak bagaimana seorang marketing public relations harus mempublikasikan dan mempromosikan produk wardah kepada perusahaan-perusahaan tersebut.

Berdasarkan pengertian dari publikasi, bahwa kegiatan atau upaya orang atau perusahaan agar kegiatannya diberitahukan dan diinformasikan melalui media-media. Marketing PT Paragon Teknologi Innovation dalam mempromosikan produknya yaitu dengan menggunakan media online yang sudah menjadi alternative. Marketing Public Relations menyampaikan pesannya dengan baik dalam mempromosikan produknya ke publik yang berorientasi pada iklan-iklan yang ditampilkan dimedia, sehingga mengingatkan publik akan produk wardah dengan berharap agar konsumen dapat menggunakan produk kecantikan wardah dan tingkat penjualan meningkat.

Selain menggunakan media online, masih banyak bentuk publikasi yang dilakukan oleh Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation yang dikreasikan. Diantaranya dengan membagikan brosur-brosur kepada khalayak umum. Marketing Public Relations tidak mau kalah saing dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini dengan memanfaatkan media online. Seperti dalam bentuk publikasi yang efektif yaitu jejaring media sosial seperti instagram, twitter, youtube dan facebook, dengan menggunakan media online sangat menunjang kerja Marketing Public Relations dalam meningkatkan jumlah penjualan dikarenakan hemat biaya, akses berita yang mudah, serta kemampuan update berita yang cepat sampai kepada masyarakat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Jadi Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation menyelenggarakan publikasi atau menyebarluaskan informasi melalui berbagai media, mengenai kegiatan dan aktivitas PT Paragon Teknologi Innovation wardah yang layak diketahui oleh publik. Selain melakukan publikasi di media cetak Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah juga mempublikasikan melalui media online dengan tujuan agar publik dapat mengetahui apa apa saja promo-promo yang diberikan oleh PT Paragon Teknologi Innovation wardah. Dengan label halal dan mendapatkan izin dari BPOM produk wardah sudah menjadi salah satu kosmetik yang aman dan sangat bagus, dan mempunyai make up yang lengkap dengan warna warna cantik yang lengkap, tentunya sangat berpengaruh untuk mempromosikan melalui media, seperti di instagram, twitter, youtube, dan facebook. Sedangkan kalau untuk brosur sendiri kami langsung membagikan kepada masyarakat, atau ada beauty advisor ditugaskan untuk membagikan brosur di pusat perbelanjaan, seperti di mall, dan kegiatan-kegiatan diluar.

b. Identitas Media

Identitas media bisa dikatakan sebagai bentuk Perusahaan perlu membuat identitas yang bisa dikenal oleh masyarakat dengan mudah, misalnya logo perusahaan, brosur, kartu nama, bangunan, seragam, dan peraturan pakaian.⁷⁴

Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah dengan mengkomunikasikan kepada masyarakat melalui media social dengan membuat konsep yang serupa dengan bagaimana ciri khas perusahaan itu sendiri pada media sosial. Dari segi tampilan karyawannya, warna pakaiannya, maupun produknya sangat efektif dengan ditandai ada memiliki beberapa ciri khas seperti beauty advisornya (BA) menggunakan pakaian yang serupa bentuk dan warna jilbab yang seragam dan semua

⁷⁴Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



karyawannya menggunakan hijab, dan warna biru, abu-abu yang menjadi identik wardah.

Pihak PT Paragon Teknologi Innovation wardah membuat identitas yang bisa dikenal mudah oleh masyarakat. PT Paragon Teknologi Innovation mempunyai logo sebagai bentuk simbolnya. Yang dimana logo tersebut terdapat arti tersendiri yang sudah dibuat oleh pihak PT Paragon Teknologi Innovation tentunya sudah sesuai dengan karakteristik perusahaan itu sendiri. Untuk budaya perusahaan wardah menciptakan identitas media dalam bentuk bisa memberikan manfaat bagi orang banyak. PT Paragon Teknologi Innovation wardah memberikan bantuan kepada orang yang kurang mampu dan sudah menjadi kegiatan rutin yang terjadwal di dalam kegiatan perusahaan itu sendiri.

Sementara untuk identitas media dalam bentuk brosur tersebut digunakan oleh Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah untuk melakukan aktivitas komunikasi dengan stakeholdernya. Serta untuk mengkomunikasikan tentang produk-produk yang dikeluarkan oleh wardah. Serta untuk menginformasikan tentang produk-produk terbaru yang dikeluarkan oleh wardah. Dengan adanya identitas media ini publik dapat mengenal dan mengetahui tentang produk-produk kecantikan wardah dengan mudah, dan diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan untuk kedepannya.

Sentuhan Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation, diharapkan mampu untuk menetapkan berbagai aktivitas yang berkaitan dengan identitas media guna meningkatkan tingkat penjualan produk dan tentunya juga meningkatkan pendapatan perusahaan. Pemikiran dari Marketing Public Relations PT PTI wardah juga membangun hubungan saling menguntungkan dari mempublikasikan produk-produk kecantikan wardah baik untuk konsumen maupun untuk perusahaan PT PTI. Sehingga dapat tercapai tujuan dari perusahaan yaitu memperoleh jumlah penjualan produk yang tinggi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Peranan Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah sangat dirasakan dalam pengelolaan perusahaan, karena pihak perusahaan berharap agar dapat lebih meningkatkan orientasi dalam terwujudnya pengembangan image atau gambaran dari PT Paragon Teknologi Innovation wardah. Bertolak dari kesadaran dan tanggung jawab tersebut, pihak perusahaan harus memahami bahwa dalam mengejar keuntungan mereka juga harus memperhatikan produknya. Dengan adanya identitas media PT PTI wardah sangat berperan penting dalam mempublikasikan informasi informasi terutama pada promo-promo dan keunggulan dari produk tersebut dan membuat konsumen tertarik untuk menggunakan produk wardah.

Dalam hal ini, identitas media PT Paragon Teknologi Innovation wardah sangat efektif ketika digunakan baik itu mengenai publikasinya maupun sosialisasinya. Dan membuat Marketing Public Relations akan lebih meningkatkan dan menambah keunggulan-keunggulan yang ada di PT Paragon Teknologi Innovaton wardah, sehingga menjadikan produk yang banyak di gunakan oleh konsumen. Dengan tujuan memberikan produk yang baik kepada khalayak umum. Jadi tujuan akhirnya dengan adanya identitas media ini adalah agar meningkatnya jumlah penjualan bagi produk kecantikan wardah.

c. Events

Events merupakan suatu bentuk acara perusahaan yang bisa menarik perhatian mengenai produk baru ataupun kegiatan perusahaan dengan cara mengadakan acara khusus seperti wawancara, seminar, pameran, kompetisi, konteks, dan ulang tahun dari produk tersebut supaya dapat menjangkau masyarakat luas.⁷⁵

Pada aktivitas Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation wardah bahwa sebuah perusahaan perlu upaya untuk mempengaruhi dan menciptakan opini publik, untuk menciptakan opini

⁷⁵Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



publik tersebut, Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation membuat acara yang diadakan pihak perusahaan seperti events pas di Jakarta fashion week, hijab fest putri muslimah Car Free Day dan donor darah, kalau untuk Jakarta fashion week biasanya kami adakan di hotel atau pusat perbelanjaan seperti mall yang didatangi oleh beberapa designer, brand ambassador, selebgram-selebgram dan model-model sedangkan kalau untuk hijab fest dan putri muslimah lebih ke Umum atau semua kalangan. Dengan diadakannya event ini yakni salah satu bentuk nyata dalam mempromosikan produk kecantikan wardah agar masyarakat lebih tau lagi. Dengan adanya event kita bisa langsung bertatap muka dengan konsumen. Dengan bertujuan sebagai bentuk promosi.

Informasi kegiatan atau events tersebut dari Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation secara langsung akan di publikasikan atau secara resminya adalah sebagai jurnalis dari dalam organisasi, yaitu untuk melaporkan secara objektif informasi organisasi kepada publik. Dalam mengenalkan produk wardah kepada publik. Pihak perusahaan menggunakan media, karena hal ini sangat efektif dalam menyampaikan pesan yang terdokumentasi melalui prosedur yang sistematis dalam mempromosikan produk ke publik. Untuk mencapai tujuan tersebut dalam menyebarluaskan informasi produk wardah ke public pesan haruslah bersifat informative, persuasive, dan instruktif secara sistematis kepada seluruh sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal.

Dalam membuat suatu kegiatan PT Paragon Teknologi Innovation tentunya sudah tau events apa yang bagus untuk dibuat, karena dengan dibuatnya suatu events atau kegiatan baik itu diluar ruangan ataupun didalam ruangan akan mempengaruhi citra perusahaan itu sendiri. Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation harus bekerja keras dan kreatif mungkin untuk membuat dan mengadakan events yang bermanfaat sehingga masyarakat tertarik untuk mengikuti events tersebut. Wardah juga sering membuat events-events kegiatan seperti seminar, fashion show dan bekerjasama sesuai dengan events yang dibuat, maka dari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu setiap events atau kegiatan yang dibuat harus dapat mempromosikan produk

PT Paragon Teknologi Innovation juga menjalin kerjasama dengan media-media yang bertujuan untuk mempublikasikan dan menginformasikan bahwa PT Paragon Teknologi Innovation sering mengadakan events atau kegiatan yang bermanfaat. Sebagai perusahaan kosmetik yang ada di pusat perbelanjaan, maka dari itu wardah sering mengadakan events seperti beauty class yang membuat masyarakat tertarik untuk melihat, pihak wardah juga membuat informasi yang berguna untuk dibagikan kepada masyarakat yang datang, sehingga masyarakat dapat dengan mudah melihat dan membaca brosur tersebut isi dari brosur juga memberikan sangat banyak keunggulan-keunggulan dan promo-promo tentang produk-produk wardah tersebut

Dengan adanya events yang diadakan oleh wardah bisa langsung mempromosikan dan juga membangun citra perusahaan. Guna untuk meningkatkan kualitas produk yang baik yang di berikan oleh perusahaan kepada konsumen, ini menjadikan tugas dan tanggung jawab Marketing Public Relations dalam menyusun strategi yang efektif. Sehingga sejumlah kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh PT Paragon Teknologi Innovation ini dilakukan demi mendapatkan dan meningkatkan konsumen. Yang tentunya harus membangun hubungan yang baik, otomatis akan mendukung kinerja pegawai-pegawai perusahaan menjadi lebih optimal dan lebih baik lagi.

d. Berita

Salah satu dari tugas utamanya public relations adalah untuk membuat ataupun menemukan acara yang sesuai dengan perusahaan, produknya, orang-orangnya atau pegawainya, dan membuat media tertarik untuk memuat berita *press release* dan hadir dalam *press conference*.⁷⁶

⁷⁶Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.

Berdasarkan makna dari Marketing Public Relations adalah suatu proses pengorganisir kegiatan-kegiatan dan sebagai pelaksana aktivitas mempublikasikan ke luar perusahaan. Sama halnya juga Marketing Public Relations PT Paragon Teknologi Innovation melakukan aktivitas publikasi dengan membuat press release tiap bulannya dan bekerjasama dengan media-media. Dengan adanya press release tiap bulannya guna mendukung keberhasilan perusahaan dalam memperkenalkan keunggulan-keunggulan serta promo-promo yang ada di PT Paragon Teknologi Innovation sehingga membentuk suatu kepercayaan kepada masyarakat, dan untuk selanjutnya diharapkan khalayak dapat menggunakan produk kecantikan wardah yang ditawarkan.

Dalam mempublikasikan press release semuanya tergantung kepada media cetak untuk memuat atau tidak memuatnya di surat kabar, dimana perusahaan harus membuat press release semenarik mungkin, karena untuk penerbitan press release sendiri, bersifat gratis. Disinilah Peran Marketing Public Relations membuat press release kreatif mungkin lewat kata dan promo yang akan di selenggarakan agar dapat menarik para media cetak untuk memuat press release tentang perusahaan itu. Press release yang dibuat perusahaan akan dikirim ke media massa dan secara tidak langsung juga membangun hubungan komunikasi yang erat dengan media-media karena kedua belah pihak saling membutuhkan. Pihak perusahaan membutuhkan media sebagai media promosi demikian juga media membutuhkan bahan berita yang akan di jadikan sumber informasi atau narasumber berita di media cetak. Melalui hubungan kerja sama tersebut dapat mencapai tujuan yang diinginkan yaitu peningkatan jumlah konsumen dan penjualan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



e. Pensionsoran

Pensionsoran bisa dikatakan sebagai suatu bentuk proses perusahaan yang bisa memasarkan produk mereka dengan mensponsori acara seni atau acara kebudayaan yang bermanfaat bagi kelangsungan perusahaannya.⁷⁷

Kegiatan pensionsoran memberikan keuntungan kepada penyelenggara kegiatan tersebut, biasanya PT Paragon Teknologi Innovation wardah memberikan bantuan baik dari segi financial dan produk. PT Paragon Teknologi Innovation pernah menjalin kerja sama dengan Jakarta fashion week, hijab fest dan putri muslimah. Sehingga wardah menjadi Sponsor utamanya, tentunya menjadi sponsor utama menjadi salah satu strategi untuk sekalian mempromosikan produk wardah kepada masyarakat yang hadir pas acara itu sendiri. Dengan menjalin kerja sama dengan acara tersebut dapat membuat brosur untuk dibagikan kepada khalayak yang hadir.

Biasanya PT Paragon Teknologi Innovation kalau untuk menjalin kerja sama dalam hal pensionsoran akan memberikan bantuan baik dari segi financial maupun bisa produk, yang berupa bantuan produk tergantung kebutuhan pihak terkait serta proses deal kerjasama sponsor tersebut. Dari wardah sendiri yang diberikan berupa godie bag, dorprize dan sebagainya. Dengan adanya kerja sama dengan pihak lain maupun dengan perusahaan lain, menjadikan suatu kekuatan untuk meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Sehingga wardah bisa lebih dikenal oleh masyarakat dan mau menggunakan produk wardah. Sehingga dengan menjalin kerja sama antara instansi-instansi yang ada sangat memberikan peran penting bagi PT Paragon Teknologi Innovation , karena dengan adanya kegiatan pensionsoran yang dilakukan antara kedua belah pihak, PT Paragon Teknologi Innovation semakin dikenal oleh masyarakat.

⁷⁷Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



f. Berperan serta Aktivitas Sosial

Berperan serta dalam aktivitas sosial membuat suatu perusahaan harus bisa membangun image yang positif dengan cara menyumbang dalam hal-hal yang positif.⁷⁸

Dengan diadakan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat maupun bagi PT Paragon Teknologi Innovation wardah. nantinya akan menjadikan PT Paragon Teknologi Innovation perusahaan yang peduli terhadap lingkungan dan di masyarakat. PT Paragon Teknologi Innovation juga melakukan aktivitas sosial kepada masyarakat seperti saat bulan Ramadhan memberikan siraman rohani, menyumbang pada saat qurban lebaran haji, ada juga donor darah, kunjungan ke panti asuhan. Jadi kegiatan seperti ini dilakukan oleh PT Paragon Teknologi Innovation wardah hampir setiap bulannya itu ada diantara salah satu kegiatan tersebut, dengan tujuan agar antara pihak perusahaan dan masyarakat tetap menjalin hubungan yang harmonis, dan bisa meningkatkan reputasi yang baik dan citra yang baik yang didapati oleh PT Paragon Teknologi Innovation.

Kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan sangat membantu masyarakat dan PT Paragon Teknologi Innovatio juga terbentuknya hubungan yang harmonis, sehingga masyarakat menilai wardah produk yang aman dan bagus . Dengan adanya kunjungan ke panti asuhan itu sangat rutin dilakukan oleh pihak perusahaan, karena hampir tiap bulannya wardah mengunjungi dan berbagi kepada panti asuhan. Sehingga terciptanya pandangan yang baik dari masyarakat. Dan pihak perusahaan juga sekaligus memperkenalkan produk perusahaan dengan menjelaskan mulai dari produk-produknya, keunggulan-keunggulan serta promo-promo yang ada di perusahaan tersebut dan masyarakat pun tertarik untuk menggunakan produk kecantikan wardah dengan produk-produk yang bagus dan aman.

⁷⁸Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Pengantar Public Relations*, (Jakarta: PT. Erlangga, 2006), 553.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.