



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Keaslian Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	11
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif .....	13
3. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif .....	14
B. <i>Peer Pressure</i> .....	18
1. Pengertian <i>Peer Pressure</i> .....	18
2. Aspek-aspek <i>Peer Pressure</i> .....	20
C. Remaja .....	21
D. Kerangka Berpikir .....	23
E. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Desain Penelitian .....	27
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
C. Definisi Operasional Penelitian .....	28
1. Perilaku Konsumtif .....	28
2. <i>Peer Pressure</i> .....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
1. Populasi Penelitian .....	29
2. Sampel Penelitian .....	29
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	31
2. Skala <i>Peer Pressure</i> .....	32
F. Validitas dan Reliabilitas .....	34



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Coba Alat Ukur .....	34
2. Uji Validitas .....	35
3. Indeks Daya Beda .....	35
4. Uji Reliabilitas .....	39
G. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pelaksanaan Penelitian .....	41
B. Hasil Penelitian .....	42
1. Hasil Uji Normalitas .....	42
2. Hasil Uji Linieritas .....	43
3. Hasil Uji Hipotesis .....	43
4. Deskripsi Kategori Data .....	44
a. Kategorisasi Variabel <i>Peer Pressure</i> .....	45
b. Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif .....	46
C. Analisis Tambahan .....	47
1. Kontribusi Aspek <i>Peer Pressure</i> terhadap Perilaku Konsumtif ....	47
D. Pembahasan .....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>