



## HUBUNGAN ANTARA *PEER PRESSURE* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SMA N 5 PEKANBARU

Oleh:

Maya Sari

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara ilmiah hubungan antara *peer pressure* dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMA N 5 Pekanbaru. Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli dan menggunakan barang yang tidak didasarkan pada pertimbangan rasional serta memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsi sesuatu tanpa batas dimana individu lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan. *Peer Pressure* adalah tekanan teman sebaya dari mekanisme utama transmisi kelompok norma dengan mempertahankan loyalitas diantara anggota kelompok. Sampel penelitian adalah remaja di SMA N 5 Pekanbaru sebanyak 274 subjek dengan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Data penelitian ini diperoleh dengan menggunakan Skala *Peer Pressure* dan Skala Perilaku Konsumtif. Analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment* dari *Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *peer pressure* dengan perilaku konsumtif ( $r=0,632$  dan  $p=0,000$ , ( $p<0,01$ )), dengan sumbangan efektif sebesar 40%. Sehingga *peer pressure* dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja.

**Kata Kunci** : Perilaku Konsumtif, *Peer Pressure*, Remaja.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.