

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, Alfathri. (2012). *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*.
- Anggadini, T.K. (2015). Hubungan antara Kelompok Referensi dengan Perilaku Konsumtif . *Skripsi Online Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Azwar, S. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chita,R.C.M., David, L., Pali, C. (2015). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Samratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*. Vol 3 No 1.
- Clasen, D.R., and Brown, B.B. (1985). The Multidimensionality of Peer Pressure in Adolescence. *Jurnal of Youth and Adolescence*. Vol. 14, No. 6.
- Dharmesta. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Deschamps, P., & Belicieu, D. (2008). Peer Influences on Attitudes and Behaviors. *Social Psychology and Educational Issues*.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Cetakan Keempat. Bandung: Rosdakarya.
- Dharmesta, B.S., Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Enrico, A., Aron, R., Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior : A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol 4 No 1 (1-6).
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah, N. (2013). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Vol. 12 No. 1.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- <https://metro.tempo.co>read>pola-konsumtif>. Diakses tanggal 10 Agustus 2017.
- Jackson., Matthew, O. (2008). *Social and Economic Networks*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Psikologi Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Pelatihan Psikologi*. No.4 Tahun II, hal. 15-13.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2002). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nolte, D.L., Harris, R. (2004). *Remaja Belajar dari Apa yang Mereka Alami dalam Kehidupan Ini*. Diterjemahkan oleh Amelia Listiani. Batam : Interaksara.
- Nurihsan, A.J., Agustin, M. (2011). *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja : Tinjauan Psikologi, Pendidikan, dan Bimbingan*. Cetakan Kesatu. Bandung : PT Refika Aditama.
- Prasetijo, R., Ihalauw, J.J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Prissilia, S. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Barang Branded pada Remaja Putri. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sultan Syarif Kasyim Riau*.
- Radini, T.P. (2014). Hubungan antara *Risk Perception, Peerpressure*, dan *Parenting Style* dengan *Risk-taking Behavior* pada Remaja Awal. *Jurnal ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 3 No. 2.
- Rismiati, C.E., Suratno, I.B. (2001). *Pemasaran barang dan jasa*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Santor, D.A., Messervey, D., Kusumakar, V. (2000). Measuring Peer Pressure, Popularity, and Conformity in Adolescent Boys and Girls: Predicting School Performance, Sexual Attitudes, and Substance Abuse. *Jurnal of Youth and Adolescence*. Vol.29 No. 2.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Edisi Ke-enam. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W. (2011). *Life-Span Development*. Edisi Ketigabelas, Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2011). *Psikologi Remaja*. Edisi Revisi, Cetakan Keempatbelas. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Sears, D.O., Peplau, L.A., Taylor, S.E. (1991). *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Soetjningsih. (2010). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Cetakan Kesatu. Jakarta : Sagung Seto.
- Solomon, M.R. (2002). *Consumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Kesembilanbelas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan kedua puluh tiga. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung : Alfabeta.
- Suyasa, Y., Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember Vol.7, No.2 172-199.
- Tambunan R. (2001). *Perilaku Konsumtif Remaja*. Dalam <http://www.e.psikologi.com>. Diakses Tanggal 26 Oktober 2016.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall. *E-Jurnal Sosiologi*. Vol 1 No 4.
- www.kompasiana.com>wawabena. Diakses tanggal 15 Agustus 2017.