

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

1. Terdapat hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk pakaian bermerek terkenal pada mahasiswa (Fekonsos) UIN Suska Riau. Artinya hipotesis dalam penelitian ini diterima.
2. Terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif, artinya semakin rendah kepercayaan diri maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.
3. Terdapat hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif, artinya semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.

### B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti dalam penelitian ini, Saran- saran ini ditunjukkan kepada :

1. Bagi mahasiswa

Diharapkan agar mahasiswa dapat meningkatkan rasa percaya dirinya agar tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sosial dan dapat tampil sebagaimana diri sendiri bukan karena orang lain. Cara awal meningkatkan rasa percaya diri adalah dengan menerima kekurangan yang dimiliki, merasa puas dengan diri sendiri. Cara lain untuk meningkatkan rasa kepercayaan diri adalah dengan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikuti berbagai pelatihan dan seminar. Mahasiswa harus mempertahankan keyakinan tentang dirinya baik secara fisik, psikis maupun sosial sehingga tidak mudah terpengaruh oleh perilaku konsumtif.

#### 2. Peneliti selanjutnya

Berdasarkan penelitian ditemukan hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif produk pakaian bermerek terkenal. Tetapi terdapat beberapa variabel yang perlu diteliti, seperti *self-disclosure*, *self – esteem*, pola asuh orang tua, dukungan sosial, karena variabel-variabel tersebut juga ikut mempengaruhi perilaku konsumtif.