

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN KONFORMITAS PADA TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK PAKAIAN BERMERK TERKENAL PADA MAHASISWA (FEKONSOS) UIN SUSKA RIAU

Oleh

Siti Khodijah

Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk pakaian bermerek terkenal pada mahasiswa (Fekonsos) UIN Suska Riau. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk pakaian bermerek terkenal pada mahasiswa (Fekonsos) UIN Suska Riau. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi aktif fekonsos jurusan akuntansi UIN Suska Riau yang berjumlah 174 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan skala kepercayaan diri, skala konformitas teman sebaya dan skala perilaku konsumtif produk pakaian bermerek terkenal. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan secara bersama-sama antara kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa (Fekonsos) UIN Suska Riau. Dengan koefisien korelasi $R = 0,425$ dan nilai $F = 18,865$ dan $\text{sig. } (p) = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya memberikan sumbangan efektif atau pengaruh sebesar 21,3% terhadap perilaku konsumtif dan sisanya sebesar 78,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *kepercayaan diri, konformitas teman sebaya, perilaku konsumtif*